

## 6 STARTUP E OLTRE 200 INVESTITORI ALL'INVESTOR DAY DI LUISS ENLABS

*Brave Potions, Majeeko, Moovenda, Nextwin, Verticomics e Voverc, le startup digitali che hanno concluso il VI programma di accelerazione, si sono susseguite a colpi di pitch davanti ad una folta platea di investitori*

**Roma, 25 Giugno 2015**

Ieri 24 Giugno, in **LUISS ENLABS "La Fabbrica delle Startup"**, acceleratore capitolino situato dentro la Stazione Termini, si è tenuto l'**Investor Day** nel corso del quale le 6 startup uscenti dall'ultimo programma di accelerazione hanno fatto il loro debutto davanti ad un'ampia platea di investitori, corporate e stampa specializzata.

L'Investor Day è l'evento conclusivo dell'intenso programma che in 5 mesi si prefigge di mettere gli startupper in condizione di costruire e sviluppare un modello di business ripetibile, scalabile e profittevole. Da un progetto in nuce, le startup di LUISS ENLABS devono arrivare in pochi mesi a fatturare con clienti reali. Un obiettivo che in questi anni le startup hanno sempre centrato, grazie al sostegno di mentori e advisor, un network esteso e qualificato di contatti e un investimento del valore di 60.000 Euro per ciascuna startup effettuato da Lventure Group, holding di venture capital quotata sul MTA di Borsa Italiana.

*"Che la formula del nostro programma di accelerazione funzioni lo dimostrano i numeri." - spiega **Luigi Capello**, CEO di Lventure Group e Founder di LUISS ENLABS - "Dal 2010 abbiamo accelerato **27 startup**, con un tasso di follow-on di oltre l'80% attraverso co-investimenti effettuati con più di 70 soggetti, tra business angel e altri veicoli di investimento. Finora abbiamo creato oltre 300 posti di lavoro e non contiamo di fermarci: vogliamo arrivare a crearne 150 l'anno, ampliando i nostri spazi e investendo in un numero crescente di startup. Puntiamo a diventare il Tech Hub di riferimento per l'innovazione".*

Sul palco dell'Investor Day, introdotte ciascuna dal proprio advisor, si sono quindi susseguite le startup, tutte diverse e tutte ugualmente originali e innovative. Dalle pozioni magiche di *Brave Potions* che "trasforma" i bambini in principi e principesse con un'app, a *Moovenda* che consegna le eccellenze gastronomiche della città in qualsiasi luogo a qualsiasi ora, passando per *Majeeko* che crea un sito da una pagina Facebook con un click. E poi ancora *Nextwin*, social game per appassionati di scommesse, *Verticomics* che permette di leggere i fumetti sullo smartphone e infine *Voverc*, la soluzione che permette di creare un centralino telefonico in meno di un minuto.

7 minuti per illustrare la propria vision, il business plan e il team: questo il tempo e gli ingredienti a disposizione per il famoso "pitch", la presentazione che le startup preparano per convincere potenziali investitori.

Secondo gli ultimi dati del registro delle imprese della Camera di Commercio, in Italia, il numero di startup innovative è in crescita: attualmente se ne contano oltre 4000. Si tratta di un trend incoraggiante anche se ancora ben lontano dalla realtà delle startup negli USA, modello di riferimento italiano.

*"Vivendo e lavorando in Silicon Valley da venti anni, ho avuto modo di essere protagonista della sua evoluzione e del rapporto unico che esiste tra ditte grandi e affermate e le startup"- testimonia **Salvatore Giammarresi**, esperto di gestione e globalizzazione presso Paypal, nel corso del suo intervento - " E' un ecosistema che facilita lo sviluppo di nuove idee e un continuo ricambio di risorse umane, come dimostrato in modo più evidente negli ultimi anni dal fenomeno dell'acqui-hiring. Nella Valley le grandi imprese acquisiscono startup per restare competitive, in Italia tutto ciò per ora non accade".*

Giammarresi vanta una ventennale esperienza a livello internazionale in aziende del calibro di Yahoo e dallo scorso aprile è entrato a far parte del Board of Advisors di LUISS ENLABS.

Di seguito una descrizione delle 6 startup protagoniste dell'Investor Day:



**Brave potions**

**Brave Potions** ha sviluppato una app che aiuta i bambini a vincere la paura di medici, dentisti e siringhe. Grazie alla combinazione di prodotti fisici e digitali, i bambini vivono un'esperienza in cui i farmaci diventano pozioni magiche che li trasformano in principi e supereroi.

**Majeeko**

**Majeeko** permette a tutti gli amministratori di Pagine Facebook di creare in pochissimi secondi e con un solo click il proprio sito web bello, professionale e personalizzabile graficamente. Una volta creato il sito, grazie alla sincronizzazione con Facebook, questo si aggiornerà automaticamente senza bisogno di alcuna manutenzione o intervento periodico.



**Moovenda** è un servizio di consegne urbane intelligenti che permette di ricevere a qualunque ora e in qualunque luogo della città il meglio dei prodotti disponibili sul mercato, grazie a un sistema di logistica completamente digitalizzato che si basa su una community di oltre 100 fattorini, i *moovers*.

**nextwin**

**Nextwin** è il Fantacalcio delle scommesse. Si basa su una piattaforma grazie alla quale gli utenti possono giocare gratuitamente scommettendo sulle partite delle massime competizioni calcistiche nazionali ed europee e, in base alle vittorie conseguite, accumulare punti in classifica e profitto virtuale, sfidando gli altri giocatori.



**Verticomics** è un'applicazione mobile per leggere e acquistare i fumetti digitali prodotti da importanti case editrici di fumetti italiani. I fumetti presenti su Verticomics sono concepiti per la fruizione on-line, senza click e senza pop-up. L'app consente di scaricare un fumetto gratis al giorno e conservarlo nella propria libreria in modo da poterlo leggere anche in modalità offline.

**voverc**

**Voverc** è il sistema telefonico aziendale basato su cloud che permette anche alle piccole medie imprese di ottenere un centralino telefonico in meno di un minuto. Il centralino è dotato di un numero fisso ma perfettamente fruibile da smartphone e tablet, attivabile online senza competenze tecniche o costi aggiuntivi.

**LUISS ENLABS "la Fabbrica delle Startup"** è uno dei principali acceleratori di startup presenti in Italia. Fondato come Enlabs nel novembre 2010 da Luigi Capello, imprenditore e business angel, è divenuto LUISS ENLABS nel 2012 a seguito della partnership con la LUISS. La sua mission è quella di supportare le startup nel processo di crescita e sviluppo, per consentire loro di operare con successo nel settore di riferimento. Le risorse finanziarie del programma di accelerazione LUISS ENLABS sono fornite da LVenture Group, una delle poche società al mondo quotate in Borsa nel settore del Venture Capital. LUISS ENLABS ha sede a Roma, all'interno della Stazione Termini, in via Giovanni Giolitti 34, all'interno di uno spazio di ca. 2.000 mq in cui operano oltre 30 startup che occupano più di 300 persone.

[luissenlabs.com](http://luissenlabs.com)

**LVenture Group** è una holding di partecipazioni quotata sul MTA di Borsa Italiana che opera nel settore del Venture Capital con prospettiva internazionale. LVenture Group investe in aziende a elevato potenziale di crescita nel settore delle tecnologie digitali, ed è attualmente leader nei seguenti segmenti:

- Micro seed financing: investimento di limitate risorse finanziarie a favore di startup selezionate ed inserite nel programma di accelerazione gestito da LUISS ENLABS "la Fabbrica delle Startup"
- Seed financing: investimenti in startup in fasi di crescita più avanzate che necessitano di maggiori risorse finanziarie per supportare lo sviluppo del prodotto e l'ingresso sul mercato.

[lventuregroup.com](http://lventuregroup.com)

Per maggiori informazioni:

**Bianca Santillo – Responsabile Relazioni Esterne**

[bianca.santillo@lventuregroup.com](mailto:bianca.santillo@lventuregroup.com)

+39 347 8846872