

**LVENTURE GROUP E ITALIAN BRAND FACTORY:
INSIEME PER INNOVARE IL MADE IN ITALY**

La collaborazione mira a creare opportunità di co-investimento in startup del settore Food, Fashion e design italiano

Roma, 7 luglio 2015

LVenture Group, tra i principali operatori italiani di Venture Capital e unico quotato sul MTA di Borsa Italiana, e **Italian Brand Factory**, prima organizzazione di Venture Capital focalizzata sull’Innovative Made in Italy, annunciano un accordo di collaborazione finalizzato a accelerare e co-investire in startup del Made in Italy.

In particolare, LVenture Group e Italian Brand Factory si impegnano nello scambio di informazioni e possibili co-investimenti nell’ambito del Made in Italy innovativo e più specificamente nei settori **food, fashion e design**.

*“A livello internazionale stiamo vedendo un’esplosione di nuovi fashion brand che si sviluppano sull’onda delle nuove tecnologie, finanziati da operatori di venture capital. Noi di LVenture Group riteniamo che l’Italia offra molte opportunità in questo settore – dichiara **Luigi Capello, CEO di LVenture Group** - Con Italian Brand Factory vogliamo dare nuova linfa al Made in Italy puntando su quelle startup capaci di interpretare in maniera innovativa le eccellenze che rendono l’Italia famosa nel mondo”.*

A marzo 2015, LVenture Group e Italian Brand Factory avevano già concluso un’operazione di co-investimento per complessivi 500.000 Euro in **Re-Bello**, azienda altoatesina che sviluppa, produce e commercializza abbigliamento sostenibile realizzato con tessuti altamente innovativi, prodotti attraverso l’unione di fibre naturali.

Per **Domenico Laudonia, Co Founder e Managing Partner di Italian Brand Factory** - *“Italian Brand Factory supporta brillanti imprenditori nei settori Fashion Food e Design, investendo sul loro sogno e sulle loro capacità di voler affermare sui mercati globali proposizioni di business ad alto contenuto di innovazione. In poco meno di 12 mesi abbiamo perfezionato 4 operazioni tutte in forte crescita, e contiamo di effettuarne almeno un paio entro fine anno: è la prova concreta del grande potenziale che abbiamo qui in Italia e che ci viene riconosciuto internazionalmente”.*

LVenture Group ha fino ad oggi investito oltre 3,7 milioni di euro, detiene un portafoglio di 33 startup e ha contribuito a creare, attraverso l’acceleratore LUISS ENLABS, oltre 300 posti di lavoro. Inoltre, ha stretto diverse partnership con co-investitori e gli investimenti realizzati insieme a terzi hanno un valore totale di oltre 13 milioni di euro.

Il presente comunicato è disponibile sul sito www.lventuregroup.com

ITALIAN BRAND FACTORY è la prima organizzazione di Venture Capital con focus sull'Innovative Made in Italy e opera con programmi di incubazione, accelerazione e Investimento (di minoranza) esclusivamente in realtà in forte crescita o ad alto potenziale.

LVENTURE GROUP è una holding di partecipazioni quotata sul MTA di Borsa Italiana che opera nel settore del Venture Capital con prospettiva internazionale. LVenture Group investe in aziende a elevato potenziale di crescita nel settore delle tecnologie digitali, ed è attualmente leader nei seguenti segmenti:

- Micro seed financing: investimento di limitate risorse finanziarie a favore di startup selezionate ed inserite nel programma di accelerazione gestito da "LUISS ENLABS, la fabbrica delle startup"
- Seed financing: investimenti in startup in fasi di crescita più avanzate che necessitano di maggiori risorse finanziarie per supportare lo sviluppo del prodotto e l'ingresso sul mercato.

LVENTURE GROUP

Bianca Santillo
Responsabile Relazioni Esterne
bianca.santillo@lventuregroup.com
mob. 347 8846872

ITALIAN BRAND FACTORY

Domenico Laudonia
Founder & Managing Partner
domenico.laudonia@italianbrandfactory.it