

FUORISALONE 2018: SETTE IDEE PER SETTE MERCATI

IoT in agricoltura, realtà virtuale in architettura, Spa On Demand e connettori 3D per il design green. LVenture Group presenta al pubblico 7 startup nell'appuntamento internazionale dedicato al design e alla tecnologia

Milano, 20 aprile 2018 – Innovazione, sostenibilità e ricercatezza. Ma soprattutto imprenditoria giovane e Made in Italy. Nella folta schiera di espositori, artisti e designer, protagonisti come ogni anno della design week milanese **LVenture Group – holding di partecipazioni quotata sull'MTA di Borsa Italiana** che investe in startup digitali e ne supporta la crescita grazie al suo acceleratore **LUISS ENLABS**, nato nel 2013 da una joint venture con l'Università LUISS “Guido Carli” – presenta al pubblico 7 startup: **AmbiensVR**, **Playwood**, **Powahome**, **Revotree** e **Go Pillar** (startup del portfolio di LVenture Group) assieme a **Deesup** e **Call Me Spa** (startup attualmente nel programma di accelerazione di LUISS ENLABS dedicato al Lifestyle).

Di seguito le idee imprenditoriali innovative delle startup che stanno partecipando al **Fuorisalone 2018**:

AmbiensVR – Piattaforma nata dall'idea di **Ennio Pirolò** e **Veronica Vecchi**, sfrutta la realtà virtuale per l'architettura e il design creando rendering di interni o veri e propri show-room navigabili con qualsiasi visore VR disponibile in commercio. Il funzionamento si basa sull'interazione di professionisti membri del network **AmbiensVR**, attraverso il quale viene proposta e concordata la progettazione, standardizzata in tempi e qualità, per aziende e agenzie che non hanno personale formato nell'uso di strumenti di modellazione 3D. **AmbiensVR** è presente sia all'**Ex Casello del Dazio di Piazza Principessa Clotilde** – una sorta di “cantierelaboratorio” che prenderà forma attraverso ambienti interattivi in realtà virtuale immersiva – sia in **officina BR (Lambrate/Ventura), via Massimiano 21/23**, dove insieme a Ventura/Lambrate Best Rent presenta “la tecnologia al servizio del real estate”.

Playwood – Un sistema di **connettori in polyamide** a stampa 3D per la realizzazione fai da te di mobili su misura, con semplici tavole di legno e senza bisogno di trapano, viti, colla o martello. Un concetto inedito di arredamento dinamico e creativo, ma anche economico ed ecologico, con cui costruire spazi di lavoro, studi creativi, pop up store o atelier. Le possibilità di applicazione sono infinite e la semplicità di utilizzo permette di concentrarsi solo sul design dando libero sfogo alla creatività. Il sistema creato da **Stefano Guerrieri** e **Carlotta Nizzoli** consente di usare

materiali riciclabili ed ecologici minimizzando l'impatto sull'ambiente. I connettori possono essere riutilizzati più volte evitando di disperderli nell'ambiente, mentre le parti in legno possono essere anch'esse reimpiegate oppure utilizzate nell'industria sotto forma di compost. Al prodotto è stata affiancata una piattaforma di condivisione che, grazie alla fabbricazione digitale e al movimento "Maker PlayWood", reinterpreta la produzione e la distribuzione di un arredo su scala globale. La startup ha il suo stand in zona **Ventura**, presso lo **Spazio Dinno** in via Conterosso.

Deesup – Valorizzare gli oggetti di lusso di cui non si ha più bisogno e **portare il design firmato nelle case di tutti**. E' l'obiettivo di **Valentina Cerolini**, che ha ideato questo marketplace per la compravendita di oggetti di design firmati, dedicato a tutti gli appassionati. Il mercato italiano dell'arredo di design si basa su un **sistema distributivo tradizionale** che impone prezzi al pubblico spesso poco accessibili. Tuttavia oggi **il 60% degli italiani crede nell'usato** come soluzione intelligente e non convenzionale di fare economia. La propensione all'acquisto di chi compra già seconda mano è in forte crescita. Il mercato online del **design second-hand** in Italia ha un valore stimato di **1 miliardo di euro** e circa **4 milioni di utenti**. Un mercato dal grande potenziale in un momento storico in cui il comparto on-line dell'arredamento e home-living è cresciuto a ritmo sostenuto, raggiungendo €900 milioni nel 2017 (+31% sul 2016). **Deesup** è presente presso gli spazi di **Opificio 31, Tortona Design District**, con un **Pop-up SHOP**.

Nei nuovi spazi milanesi di **LVenture Group**, presso **Milano LUISS Hub "For Makers and Students"**, in Via Massimo D'Azeglio 3, sono invece presenti con i loro stand espositivi:

Go Pillar – Startup fondata a Roma da **Alessandro Rossi** e ora di base a San Francisco, ha sviluppato una piattaforma per mettere in contatto chi cerca un professionista della **ristrutturazione d'interni** (o semplicemente un interior designer) e oltre 54.000 professionisti in tutto il mondo. Attraverso la modalità del **contest** il committente pubblica il brief: una descrizione dettagliata del progetto richiesto. Da quel momento il committente dispone di una bacheca online attraverso la quale rispondere alle domande dei professionisti. Alla scadenza del termine vengono valutati i progetti ricevuti, da cui si seleziona la terna dei primi 3 classificati, indicando il vincitore con il quale iniziare a dialogare e confrontarsi per la realizzazione.

Powahome – Sistema smarthome semplice e installabile in poche ore, senza interventi sull'impianto elettrico. Attraverso un'app, l'utente può controllare luci, prese e avvolgibili direttamente dal proprio smartphone, anche da remoto. Fondata dai fratelli **Pasquale e Michele Longo, Powahome** non necessita di centraline di controllo. Il sistema è costituito da dispositivi così piccoli che possono essere installati nelle cassette dell'impianto elettrico, a fianco agli

interruttori da automatizzare. Gli interruttori meccanici preesistenti continuano a funzionare diventando smart.

Revotree – IoT e intelligenza artificiale per la gestione dei frutteti, dei vigneti e degli uliveti italiani. Il sistema monitora le necessità idriche dei terreni e i parametri ambientali, elaborando i dati per automatizzare la gestione dell'irrigazione. Sviluppato da **Cosimo Calciano** in aiuto dei nuovi imprenditori agricoli, si pone l'obiettivo di migliorare i processi di irrigazione nei frutteti grazie a una rete di sensori e un software predittivo che aumenta l'efficienza del sistema di irrigazione, classifica i terreni, profila le coltivazioni, elabora le tendenze idriche.

Call Me Spa – La prima **Spa On Demand** creata da **Tommaso Lupario** che offre servizi legati a benessere, bellezza e fitness a casa, in ufficio, in hotel o per un evento.

LVenture Group è una holding di partecipazioni quotata sul MTA di Borsa Italiana che opera nel settore del Venture Capital con prospettiva internazionale. LVenture Group investe in aziende a elevato potenziale di crescita nel settore delle tecnologie digitali, ed è attualmente leader nei seguenti segmenti:

- Micro Seed financing: investimento di risorse finanziarie limitate a favore di startup selezionate ed inserite nel Programma di Accelerazione gestito da LUISS ENLABS “La Fabbrica delle Startup”
- Seed financing: investimenti in startup in fasi di crescita più avanzate che necessitano di maggiori risorse finanziarie per supportare lo sviluppo del prodotto e l'ingresso sul mercato.

LVENTURE GROUP

Responsabile Comunicazione

Monica Cassano

Via Marsala, 29/h – 00185 Roma

M +39 338 4932993

monica.cassano@lventuregroup.com

www.lventuregroup.com

UFFICIO STAMPA - SPENCER & LEWIS

Matteo Tivegna

tivegna@spencerandlewis.com

+39 393 1874105

Aurelio Calamuneri

calamuneri@spencerandlewis.com

+39 389 5206965

Giovanni Santonastaso

santonastaso@spencerandlewis.com

+39 348 0383798

Via dei Magazzini Generali, 16 - 00154 Roma

Tel. +39 06 4558 2893

www.spencerandlewis.com

LVenture Group S. p. A.

Via Marsala, 29 h

00185 Roma

lventuregroup.com

T +39 06 4547 3124

info@lventuregroup.com

Pec: lventuregroup.pec@legalmail.it

Capitale Sociale i.v.: € 9.731.449

P.IVA 01932500026

C.F. 81020000022

R.E.A. RM - 1356785