

## DEMO DAY: TRA LIFESTYLE E BIOMEDICINA, OCCHI PUNTATI SULLE ULTIME STARTUP LANCIATE DA LVENTURE GROUP

*Presentate a un'attenta platea di investitori, corporate e alla stampa le startup che hanno concluso l'ultimo programma di accelerazione di LUISS EnLabs*

**Roma, 11 giugno 2018** – Si è appena svolto il primo **Demo Day** del 2018 organizzato da **LVenture Group**, holding di partecipazioni quotata sull'MTA di Borsa Italiana, dedicato alla presentazione di 5 startup innovative che hanno concluso il programma di accelerazione di **LUISS EnLabs**, l'acceleratore nato da una joint venture con l'Università LUISS "Guido Carli", con la partnership di **Wind, BNL Gruppo BNP Paribas, Accenture e Sara Assicurazioni**.

Design iconico, "on a budget" e di seconda mano, intelligenza artificiale applicata alla biomedicina per ridurre i tempi di diagnosi delle malattie rare, il primo studio di tatuaggi virtuale al mondo e il primo servizio in Europa rivolto agli sportivi per la creazione di formule di integratori alimentari personalizzati, per chiudere con un algoritmo capace di creare prodotti per capelli specifici: sono le soluzioni innovative offerte rispettivamente da **Deesup, GenomeUP, Inkdome, My Lab Nutrition e Shampora**.

*"Le startup oggi presentate, attive in settori molto diversi, sono pronte a crescere grazie al nostro programma di accelerazione che, attraverso una metodologia oggi affermata a livello europeo, è in grado di selezionare i migliori talenti e di trasformare, in soli 5 mesi, progetti promettenti in imprese che già producono risultati. L'ecosistema di LVenture Group, che coniuga in maniera innovativa l'attività di Venture Capital, l'acceleratore LUISS EnLabs e un ampio network di investitori e di relazioni con le corporate, ha creato in questi anni oltre 1.100 posti di lavoro per i giovani. Una dimostrazione concreta di come il Venture Capital rappresenti oggi una leva fondamentale per lo sviluppo economico, per l'occupazione e per le nuove generazioni: un asset imprescindibile su cui le Istituzioni devono puntare per aprire veramente una finestra sul futuro e proiettarvi con fiducia il nostro Paese".* Così **Luigi Capello CEO di LVenture Group e Founder di LUISS EnLabs**.

Nello specifico, queste le realtà oggi introdotte sul palco da **Augusto Coppola, Managing Director di LUISS EnLabs**:

**Deesup** è il marketplace per vendere e acquistare elementi esclusivi di design firmato di seconda mano, garantendo l'autenticità e la buona conservazione degli arredi;

**GenomeUp** è un software per migliorare la diagnosi e la terapia di un paziente tramite lo studio del DNA, che grazie all'Intelligenza Artificiale (AI) riduce i tempi di attesa di analisi estremamente complesse, da 12 mesi a 24 ore;

**Inkdome** è il tattoo studio virtuale che, attraverso l'Intelligenza Artificiale (AI), assiste gli utenti nella scelta del tatuaggio più adatto al proprio stile e permette di mettersi in contatto con i migliori artisti certificati;

**My Lab Nutrition** è il servizio rivolto agli sportivi per creare integratori alimentari personalizzati mediante un laboratorio interattivo per mettere a punto la formula ideale e un e-commerce per acquistare direttamente i prodotti creati;

**Shampora** realizza uno shampoo personalizzato e su misura, mediante un assistente virtuale che, analizzando le esigenze specifiche dell'utente, suggerisce a ogni persona la soluzione ideale per prendersi cura dei propri capelli.

L'evento – che si è tenuto nella sede del gruppo, rinnovata negli spazi a seguito della recente campagna di rebranding – ha visto la partecipazione di **Matteo Berlucci**, CEO e **Co-founder** di **Your.MD**, imprenditore associato al Politecnico di Zurigo (ETH), Angel Investor e Serial-Entrepreneur, che ha ispirato il pubblico raccontando la sua esperienza di innovatore e imprenditore di successo.

## PRESS KIT

\*\*\*

Per ulteriori informazioni sul **Demo Day** e le attività di **LVenture Group** e **LUISS EnLabs** o per richiedere interviste alle startup presentate: [comunicazione@lventuregroup.com](mailto:comunicazione@lventuregroup.com)

Il presente comunicato è disponibile sul sito [www.lventuregroup.com](http://www.lventuregroup.com) e sul sito [www.1info.it](http://www.1info.it)

**LVentureGroup** è una holding di partecipazioni quotata sul MTA di Borsa Italiana che opera nel settore del Venture Capital. LVenture Group investe in aziende a elevato potenziale di crescita, con prospettive internazionali, nel settore delle tecnologie digitali, ed è attualmente leader nei seguenti segmenti:

- *Micro Seed financing*: investimento di risorse finanziarie limitate a favore di startup selezionate ed inserite nel Programma di Accelerazione gestito da LUISS ENLABS “La Fabbrica delle Startup”;
- *Seed financing*: investimenti in startup in fasi di crescita più avanzate che necessitano di maggiori risorse finanziarie per supportare lo sviluppo del prodotto e l'ingresso sul mercato.

**LUISS EnLabs** “La Fabbrica delle Startup” è uno dei principali acceleratori di startup a livello europeo, nato nel 2013 da una joint venture tra LVenture Group e l'Università LUISS “Guido Carli”. La sua mission è quella di supportare le startup nel processo di crescita e sviluppo, per consentire loro di operare con successo nel settore di riferimento. Le risorse finanziarie del programma di accelerazione LUISS EnLabs sono fornite da LVenture Group. LUISS EnLabs ha sede a Roma, all'interno della Stazione Termini, in via Marsala 29h all'interno di uno spazio di ca. 5.000mq in cui operano oltre 55 startup che occupano più di 1.100 persone.

**Demo Day** di LUISS EnLabs è l'evento conclusivo di ciascun ciclo di accelerazione: un percorso di 5 mesi durante il quale le startup si concentrano sulla crescita del progetto per arrivare a lanciare il proprio prodotto o servizio sul mercato e generare i primi ricavi. Tutto questo è possibile grazie al costante supporto operativo del team di esperti e del Board of Advisor di LUISS EnLabs e a un primo investimento di tipo micro-seed di €80.000 erogato da LVenture Group. Grazie all'efficacia del proprio metodo di lavoro e ad un network solido, consolidato negli anni, di investitori, Business Angels e Corporate, ben 8 startup su 10 presentate durante gli Investor Day di LUISS EnLabs, chiudono con successo il programma di accelerazione e raggiungono l'obiettivo di raccogliere un successivo round di investimento.

**LVENTURE GROUP**

*Head of Communications*  
Monica Cassano  
Via Marsala, 29/h – 00185 Roma  
M +39 338 4932993  
[monica.cassano@lventuregroup.com](mailto:monica.cassano@lventuregroup.com)

*Press Office Manager*  
Luca Zanon  
Via Marsala, 29/h – 00185 Roma  
M +39 333 6653365  
[luca.zanon@lventuregroup.com](mailto:luca.zanon@lventuregroup.com)

**UFFICIO STAMPA - SPENCER & LEWIS**

Matteo Tivegna  
[tivegna@spencerandlewis.com](mailto:tivegna@spencerandlewis.com)  
+39 393 1874105  
Aurelio Calamuneri  
[calamuneri@spencerandlewis.com](mailto:calamuneri@spencerandlewis.com)  
+39 389 5206965  
Giovanni Santonastaso  
[santonastaso@spencerandlewis.com](mailto:santonastaso@spencerandlewis.com)  
+39 348 0383798  
Via dei Magazzini Generali, 16 - 00154 Roma  
Tel. +39 06 4558 2893

#investnow

FB: [www.facebook.com/LuissEnlabs](https://www.facebook.com/LuissEnlabs)

TW: @EnLabs | @LVentureGroup

IG: @luissenlabs

IN: @enlabs | @lventure-group