

“A HUMAN TOUCH IN AI”:

AL VIA IL PROGRAMMA DI INCUBAZIONE AI WORKLAB 2.0

LVenture Group e LUISS EnLabs, assieme ai partner American Express, Cerved, growITup, Invitalia, Sanofi e Sara Assicurazioni hanno presentato la seconda edizione di AI WorkLab, il programma di incubazione sull'Intelligenza Artificiale

Milano, 25 ottobre 2018

Si è tenuto ieri sera, nella cornice del **Milano LUISS Hub**, l'evento di lancio di **AI WorkLab 2.0**, il programma di incubazione sull'Intelligenza Artificiale promosso da **LVenture Group** in partnership con **American Express, Cerved, growITup, Invitalia, Sanofi, Sara Assicurazioni** e giunto alla sua seconda edizione.

AI WorkLab 2.0 è volto a individuare startup ad alto contenuto tecnologico nell'ambito dell'Intelligenza Artificiale e a svilupparle in sinergia con i partner come nuove soluzioni per il mercato. Il programma ricopre una duplice valenza: le aziende partner avranno la possibilità di scoprire e coltivare nuovi talenti, mentre i partecipanti potranno avvalersi del confronto diretto con manager ed esperti di realtà consolidate per validare il proprio progetto.

“**A human touch in AI**” è il tema di questa edizione, che vuole rappresentare da un lato l'impatto sul futuro dell'Intelligenza Artificiale e, dall'altro, la centralità del fattore umano, delle nuove competenze e professionalità necessarie per indirizzare l'utilizzo di questa tecnologia verso i grandi benefici raggiungibili in termini di salute, sicurezza e produttività.

“*Siamo molto soddisfatti di aver rinnovato AI WorkLab con partner in prima linea nel processo di trasformazione digitale*”, ha affermato **Giuseppe Tomei, Head of Open Innovation di LVenture Group** introducendo l'evento. “*In tutto il mondo si stimano solo 300.000 professionisti con competenze specifiche sull'Intelligenza Artificiale, ma la domanda è nell'ordine di milioni. Gli investimenti complessivi in AI hanno superato i 46,5 miliardi di dollari e sono in costante crescita, basti pensare al recente investimento di 1 miliardo di dollari annunciato dal MIT. Con programmi di Open Innovation come AI WorkLab vogliamo coltivare i talenti e le startup avvicinandoli alle corporate, in un settore, quello dell'AI, sempre più decisivo per la competitività su scala globale*”.

Una panoramica sugli sviluppi e sugli scenari futuri dell'Intelligenza Artificiale è stata poi offerta da **Daniele Pucci, Head of the Dynamic Interaction Control Research Line dell'Istituto Italiano di Tecnologia (IIT)**: “*L'impatto che l'Intelligenza Artificiale avrà sulla nostra società è paragonabile a quello avuto dall'avvento dell'elettricità. Case intelligenti in grado di segnalare guasti, prenotare interventi tecnici, ed organizzare e coordinare le nostre diete. Automobili e imbarcazioni a guida autonoma che trasportano i nostri cari e merci tra i continenti senza la nostra presenza e senza equipaggio. Bilance in grado di effettuare un check-up quotidiano e prenotare lo specialista di riferimento in caso di anomalie*”.

A seguire la presentazione del programma da parte di **Augusto Coppola (Managing Director di LUISS EnLabs)** che ha poi condotto il panel *“La rivoluzione digitale delle Corporate: l’Intelligenza Artificiale innova l’impresa italiana”*. Durante la discussione hanno spiegato le ragioni della partecipazione delle corporate partner ad **AI WorkLab 2.0**:

- **Bruno Coletta – Head of Marketing & CRM Payback – American Express;**
- **Stefano Gatti – Head of Innovation & Data Sources Cerved;**
- **Barbara Cominelli – Marketing and Operations Director Microsoft Italia | growITup;**
- **Fabrizio Bellezza – Responsabile Sistemi Informativi Invitalia;**
- **Milena Leone – Head of Innovation and Digital Consumer Health Care Sanofi;**
- **Alberto Tosti – Direttore Generale Sara Assicurazioni.**

La call per partecipare ad **AI WorkLab 2.0** sarà aperta sino al 10 dicembre: i team selezionati riceveranno un grant di 2.500 euro (equity free) e accederanno a un percorso di 3 mesi che si svolgerà presso l’**Hub di LVenture Group e LUISS EnLabs**, a partire dal mese di gennaio 2019. Durante il programma saranno supportati dal team di LUISS EnLabs e dagli esperti delle corporate partner nello sviluppo delle loro soluzioni innovative.

L’edizione precedente di AI WorkLab ha ricevuto oltre duecento candidature finalizzate, tra team e talenti. Sono stati selezionati dieci progetti, di cui nove hanno realizzato un MVP durante il programma, poi presentato al Gran Finale. Due startup hanno ottenuto un successivo round di investimento mentre una startup è stata selezionata per il programma di accelerazione di LUISS EnLabs. È stato inoltre sviluppato un PoC con un’azienda partner, tutt’ora in corso.

“L’Intelligenza Artificiale sta cambiando il mondo, non solo della produzione, ma anche della vita di tutti i giorni. È una tecnologia che garantisce un tremendo vantaggio competitivo a chi, per primo, riesce ad assicurarsela.” Ha dichiarato **Augusto Coppola, Managing Director di LUISS EnLabs**. *“Favorire la nascita di aziende in questo ambito è dunque non solo una necessità per le società che investono in innovazione, come LVenture Group, ma per l’intero ecosistema italiano. AI WorkLab è il tentativo di offrire un contributo importante in questa direzione e, alla luce dei risultati della precedente edizione, è un tentativo ben riuscito”*.

- Per maggiori informazioni: www.aiworklab.lventuregroup.com

LVenture Group è una holding di partecipazioni quotata sul MTA di Borsa Italiana che opera nel settore del Venture Capital. LVenture Group investe in aziende a elevato potenziale di crescita, con prospettive internazionali, nel settore delle tecnologie digitali, ed è attualmente leader nei seguenti segmenti:

- *Micro Seed financing*: investimento di risorse finanziarie limitate a favore di startup selezionate ed inserite nel Programma di Accelerazione gestito da LUISS EnLabs “La Fabbrica delle Startup”;
- *Seed financing*: investimenti in startup in fasi di crescita più avanzate che necessitano di maggiori risorse finanziarie per supportare lo sviluppo del prodotto e l’ingresso sul mercato.
- [Press Kit](#)

LUISS EnLabs “La Fabbrica delle Startup” è uno dei principali acceleratori di startup a livello europeo, nato nel 2013 da una joint venture tra LVenture Group e l’Università LUISS “Guido Carli”. La sua mission è quella di supportare le startup nel processo di crescita e sviluppo, per consentire loro di operare con successo nel settore di riferimento. Le risorse finanziarie del Programma di Accelerazione di LUISS EnLabs sono fornite da LVenture Group. L’Hub dell’innovazione di LVenture Group e LUISS EnLabs (oltre 5.000 mq) è sito all’interno della Stazione Termini di Roma.

- [Press Kit](#)

LVENTURE GROUP

Head of Communications

Monica Cassano

monica.cassano@lventuregroup.com

M +39 338 4932993

Press Office Manager

Luca Zanon

luca.zanon@lventuregroup.com

M +39 333 6653365

Via Marsala, 29/h – 00185 Roma

Tel. +39 06 9442 9424