

## SI CONCLUDE A PADOVA IL ROADSHOW DI AI WORKLAB 2.0: ANCORA UN APPUNTAMENTO PER TALENTI E STARTUP IN CAMPO AI

*Ultima tappa il 5 dicembre a Padova per il roadshow di AI WorkLab 2.0, programma di incubazione sull'Intelligenza Artificiale realizzato da LVenture Group in partnership con American Express, Cerved, growITup, Invitalia, Sanofi e Sara Assicurazioni*

Roma, 30 novembre – Si svolgerà **mercoledì 5 dicembre** a **Padova** l'appuntamento conclusivo del roadshow di **AI WorkLab 2.0**, il programma di incubazione sull'Intelligenza Artificiale realizzato da **LVenture Group** in partnership con **American Express, Cerved, growITup, Invitalia, Sanofi e Sara Assicurazioni**. Ad ospitare l'ultima tappa del roadshow sarà la sede di **Uqido** (in via Garigliano 52), la software house specializzata nello sviluppo di prodotti digitali e tecnologie immersive.

L'evento di Padova è la quarta tappa di un laboratorio itinerante che ha attraversato nell'ultimo mese l'Italia (da Napoli a Milano, passando poi per la Capitale) alla ricerca di aspiranti candidati ad **AI WorkLab 2.0**. Il programma si pone l'obiettivo di selezionare progetti innovativi nel settore dell'Intelligenza Artificiale, per svilupparli in sinergia tra i partner in soluzioni pronte ad essere testate sul mercato. La partecipazione alle tappe del roadshow offre la possibilità a talenti individuali e startup di sottoporre le loro idee basate sull'AI agli esperti del team di **LUISS EnLabs** (l'acceleratore d'impresa di **LVenture Group**) e delle corporate partner, ricevendo così un feedback immediato ed aumentando le possibilità di essere selezionati.

L'appuntamento di Padova offre una nuova occasione per scoprire dal vivo tutte le opportunità di **AI WorkLab 2.0** e per candidarsi al programma. La sessione della mattina vedrà **Giuseppe Tomei, Head of Open Innovation** di **LVenture Group**, introdurre i lavori e gli interventi di **Francesco Tarantino, Direzione ICT e Digital Innovation Sara Assicurazioni** e di **Susanna Zuccarini, Sviluppo Mercato e Servizi Invitalia**, tra i partner del programma. Seguirà la presentazione di **AI WorkLab 2.0** da parte di **Augusto Coppola (Managing Director, LUISS EnLabs)**, che terrà poi il workshop "A human touch in AI".

La sessione pomeridiana dell'evento darà la possibilità a tutti i partecipanti di presentare le loro idee innovative sull'Intelligenza Artificiale e confrontarsi con gli esperti presenti, che daranno una prima valutazione dei diversi progetti e offriranno suggerimenti utili a farli crescere.

Un'occasione, dunque, di contaminazione con il know how e l'expertise dei corporate partner, tra cui **Sara Assicurazioni**. La Compagnia assicuratrice ufficiale dell'ACI sin dal 2016 ha intrapreso un percorso di digitalizzazione per migliorare la propria offerta, i processi e le prassi commerciali nel servizio con le agenzie. Un processo di innovazione volto ad ampliare la gamma di servizi con tecnologie innovative grazie alle opportunità offerte oggi da IoT, Big Data, AI e Cloud.

Nello specifico Sara Assicurazioni con la partecipazione ad AI WorkLab 2.0 è alla ricerca di soluzioni nell'ambito di Behavioral Pricing, Smart Home o Chat-Bot assistiti dall'Intelligenza Artificiale per ottimizzare la customer experience e personalizzare copertura assicurativa e pricing.

*“Abbiamo aderito con entusiasmo ad AI WorkLab 2.0 perché crediamo sia un’opportunità importante per individuare soluzioni innovative che migliorino i prodotti della Compagnia e la customer experience dei nostri Assicurati – ha dichiarato il **Direttore Generale** di **Sara Assicurazioni Alberto Tosti** –. È importante per noi anche l’aspetto della contaminazione, ossia la possibilità di acquisire il know how da declinare nella nostra realtà aziendale. Ci piacerebbe imitare lo stile delle fintech e avere un’agilità importante. E nello stesso tempo siamo aperti a collaborazioni che possano portarci valore”.*

La call per partecipare ad **AI WorkLab 2.0** sarà aperta sino al 10 dicembre: i team selezionati riceveranno un grant di 2.500 euro (equity free) e accederanno a un percorso di 3 mesi che si svolgerà presso l’**Hub di LVenture Group e LUISS EnLabs**, a partire da gennaio 2019. Durante il programma saranno supportati dal team di LUISS EnLabs e dagli esperti delle corporate partner per trasformare progetti innovativi in soluzioni pronte ad affermarsi sul mercato.

*“Quella di Padova è la tappa conclusiva di un roadshow che ha attraversato l’Italia, dando la possibilità a tutti coloro che hanno partecipato agli eventi di presentare le loro idee innovative basate sull’Intelligenza Artificiale al nostro team e ai nostri partner, ricevendo suggerimenti utili per migliorarle e per aumentare le possibilità di essere selezionati. Abbiamo incontrato startup e talenti individuali con progetti molto interessanti, a dimostrazione delle grandi opportunità offerte da AI WorkLab 2.0: un programma che, siamo convinti, darà un contributo importante alla nascita di nuove soluzioni in campo AI e alla crescita dell’ecosistema italiano dell’innovazione”,* afferma **Augusto Coppola, Managing Director** di **LUISS EnLabs**.

Per partecipare all’evento è necessaria la [registrazione](#).

Per maggiori informazioni: [www.aiworklab.lventuregroup.com](http://www.aiworklab.lventuregroup.com)

**AI WorkLab 2.0** – [Press Kit](#)

\*\*\*

**LVenture Group** è una holding di partecipazioni quotata sul MTA di Borsa Italiana che opera nel settore del Venture Capital. LVenture Group investe in aziende a elevato potenziale di crescita, con prospettive internazionali, nel settore delle tecnologie digitali, ed è attualmente leader nei seguenti segmenti:

- *Micro Seed financing*: investimento di risorse finanziarie limitate a favore di startup selezionate ed inserite nel Programma di Accelerazione gestito da LUISS EnLabs “La Fabbrica delle Startup”;
- *Seed financing*: investimenti in startup in fasi di crescita più avanzate che necessitano di maggiori risorse finanziarie per supportare lo sviluppo del prodotto e l’ingresso sul mercato.  
- [Press Kit](#)

**LUISS EnLabs** “La Fabbrica delle Startup” è uno dei principali acceleratori di startup a livello europeo, nato nel 2013 da una joint venture tra LVenture Group e l’Università LUISS “Guido Carli”. La sua mission è quella di supportare le startup nel processo di crescita e sviluppo, per consentire loro di operare con successo nel settore di riferimento. Le risorse finanziarie del Programma di Accelerazione di LUISS EnLabs sono fornite da LVenture Group. L’Hub dell’innovazione di LVenture Group e LUISS EnLabs (oltre 5.000 mq) è sito all’interno della Stazione Termini di Roma.

- [Press Kit](#)

**LVENTURE GROUP**

*Head of Communications*

Monica Cassano

[monica.cassano@lventuregroup.com](mailto:monica.cassano@lventuregroup.com)

M +39 338 4932993

*Press Office Manager*

Luca Zanon

[luca.zanon@lventuregroup.com](mailto:luca.zanon@lventuregroup.com)

M +39 333 6653365

Via Marsala, 29/h – 00185 Roma

Tel. +39 06 9442 9424