

DEMO DAY DI LVENTURE GROUP: PRESENTATE SEI NUOVE STARTUP AD ALTO POTENZIALE

Le soluzioni innovative delle sei startup che hanno concluso l'ultimo programma di accelerazione di LUISS EnLabs pronte a trasformare altrettanti modelli di business

Roma, 18 gennaio 2019 – Pubblico delle grandi occasioni nell'Hub dell'innovazione di **LVenture Group** per il primo **Demo Day** del 2019: l'evento di lancio delle startup che hanno terminato con successo l'ultimo programma di accelerazione di **LUISS EnLabs**, l'acceleratore nato da una joint venture con l'**Università LUISS** e supportato dai partner **Wind**, **BNL Gruppo BNP Paribas**, **Accenture** e **Sara Assicurazioni**.

Sei le nuove startup di **LVenture Group**, holding di partecipazioni quotata sul MTA di Borsa Italiana che investe in startup digitali, presentate ad una platea selezionata di investitori, rappresentanti delle corporate e alla stampa. Il portafoglio della società conta più di 60 startup, che hanno raccolto in questi anni oltre 49 milioni di euro, di cui oltre 13 milioni di euro investiti direttamente da LVenture Group e 36 milioni di euro provenienti da investitori terzi.

“Questo Demo Day si svolge dopo un anno molto intenso per LVenture Group, che ha visto la definizione di 3 exit e l'avvio di importanti partnership con Hatcher+, fondo VC di Singapore, Facebook e, a seguito dell'ingresso di Futura Invest - veicolo di investimento di Fondazione Cariplo - nel capitale sociale della società, di un accordo strategico con Cariplo Factory. Le startup che oggi presentiamo hanno grandi potenzialità di crescita e siamo particolarmente orgogliosi perché alcuni dei Founder sono giovani talenti italiani formati all'estero e tornati appositamente in Italia per partecipare al nostro programma di accelerazione. Questo conferma la sua eccellenza, riconosciuta ormai a livello internazionale grazie al grande lavoro svolto in questi anni dal nostro team. Sicuramente questi nuovi talenti, insieme al rafforzamento del nostro ecosistema, porteranno le startup a crescere e generare valore ancora più rapidamente”, ha commentato **Luigi Capello CEO di LVenture Group e Founder di LUISS EnLabs**.

Sul palco dell'evento riflettori puntati su soluzioni innovative per diversi settori di mercato: dagli *e-sport* al revenue management nel settore alberghiero, dalla digitalizzazione del settore degli eventi alla completa automatizzazione dei servizi di helpdesk e customer service per le aziende, sino alla disintermediazione del calciomercato e al marketplace per gli affitti a medio e lungo termine.

Le sei startup del Demo Day presentate da **Augusto Coppola, Managing Director di LUISS EnLabs** sono:

GEC, il più grande network di *e-sport* in Italia che regola la scena del gaming competitivo e ha sviluppato **Getpro**, la piattaforma di video-corsi sugli *e-sport* prodotti dai migliori videogiocatori;

Lybra Tech, piattaforma di revenue management che consente agli hotel di vendere i loro servizi al prezzo che massimizza i ricavi, grazie all'algoritmo proprietario basato sull'intelligenza artificiale;

Parcy, piattaforma che digitalizza il settore degli eventi, consentendo ai professionisti del settore di gestire preventivi e fatture, ricevere pagamenti e monitorare i progressi dei propri progetti completamente online;

Pigro, piattaforma che, grazie all'intelligenza artificiale, automatizza il servizio di helpdesk e customer service per le aziende, offrendo loro assistenti virtuali "chiavi in mano";

Tirolibre, piattaforma digitale dove squadre, calciatori e procuratori interagiscono con le più recenti offerte di mercato ed entrano in contatto diretto per negoziare le loro richieste, rendendo il calcio mercato attivo tutto l'anno;

Zappyrent, marketplace che permette ai proprietari di appartamenti e stanze di affittare in modo veloce, sicuro e senza commissioni, incrociando la domanda con la richiesta da parte degli inquilini, che possono usufruire di tour virtuali in 3D per visitare l'alloggio in ogni momento.

PRESS KIT

LVenture Group è una holding di partecipazioni quotata sul MTA di Borsa Italiana che opera nel settore del Venture Capital. LVenture Group investe in aziende a elevato potenziale di crescita, con prospettive internazionali, nel settore delle tecnologie digitali, ed è attualmente leader nei seguenti segmenti:

- *Micro Seed financing: investimento di risorse finanziarie limitate a favore di startup selezionate ed inserite nel Programma di Accelerazione gestito da LUISS EnLabs "La Fabbrica delle Startup";*
- *Seed financing: investimenti in startup in fasi di più avanzate che necessitano di maggiori risorse finanziarie per supportare lo sviluppo del prodotto e l'ingresso sul mercato.*

LUISS EnLabs "La Fabbrica delle Startup" è uno dei principali acceleratori di startup a livello europeo, nato nel 2013 da una joint venture tra LVenture Group e l'Università LUISS. La sua mission è quella di supportare le startup nel processo di crescita e sviluppo, per consentire loro di operare con successo nel settore di riferimento. Le risorse finanziarie del programma di accelerazione LUISS EnLabs sono fornite da LVenture Group. L'Hub di LVenture Group e LUISS EnLabs, uno spazio di ca. 5.000mq all'interno della Stazione Termini di Roma, ospita le 60+ startup del portafoglio di LVenture Group che hanno creato in questi anni oltre 1.100 nuovi posti di lavoro.

Demo Day di LVenture Group e LUISS EnLabs è l'evento conclusivo di ciascun programma di accelerazione: un percorso di 5 mesi durante il quale le startup si concentrano sulla crescita del progetto per arrivare a lanciare il proprio prodotto o servizio sul mercato e generare i primi ricavi. Tutto questo è possibile grazie al costante supporto operativo del team di esperti e del Board of Advisor di LUISS EnLabs e a un primo investimento di tipo micro seed di €145.000 erogato da LVenture Group, con il supporto di Hatcher+, Fondo VC internazionale. Grazie all'efficacia del proprio metodo di lavoro e ad un network solido, consolidato negli anni, di investitori, business angel e corporate, ben 8 startup su 10 chiudono con successo il programma di accelerazione e raggiungono l'obiettivo di raccogliere un successivo round di investimento.

Per ulteriori informazioni sul **Demo Day** e sulle attività di **LVenture Group** e **LUISS EnLabs** o per richiedere interviste: comunicazione@lventuregroup.com

LVENTURE GROUP

Head of Communications

Monica Cassano
Via Marsala, 29/h – 00185 Roma
M +39 338 4932993
monica.cassano@lventuregroup.com

Press Office Manager

Luca Zanon
Via Marsala, 29/h – 00185 Roma
M +39 333 6653365
luca.zanon@lventuregroup.com