

## **LVENTURE GROUP PRESENTA ALL'INVESTOR NIGHT SEI STARTUP PRONTE ALLO SCALEUP**

*Nuovo appuntamento con l'evento milanese dedicato alle startup con forti prospettive di crescita del portafoglio di LVenture Group, presentate a una platea selezionata di investitori*

Milano, 3 aprile - Si è svolta oggi la terza edizione dell'**Investor Night** di **LVenture Group**, l'evento dedicato alla presentazione di promettenti startup del portafoglio della holding di partecipazioni quotata sul MTA di Borsa Italiana. Sei le startup che, negli spazi della società presso il **Milano LUISS Hub**, hanno aperto il fundraising illustrando i risultati conseguiti e i loro alti margini di crescita a un pubblico selezionato di investitori.

*“In questa terza edizione dell'Investor Night presentiamo startup accomunate da tassi di crescita molto interessanti, alcune in una fase iniziale ed altre, più mature, pronte a scalare sul mercato”* afferma **Luigi Capello, CEO di LVenture Group**. *“Il nostro ecosistema, arricchito da partner di prestigio come Hatcher+, Fondo VC di Singapore e Cariplo Factory, ci permette di supportare sempre più le startup, con maggiori risorse per il programma di accelerazione e di sostenerle nello scaleup sul mercato internazionale: per questo ci aspettiamo un 2019 di grandi risultati e importanti valorizzazioni degli investimenti effettuati”*.

A salire sul palco dell'Investor Night imprese che operano in mercati emergenti e in grande espansione, come quello degli *e-sport* e dell'analisi dei *Big Data*, che hanno sviluppato device IoT di successo o soluzioni altamente innovative nel campo della *digital health*, e del turismo.

Nella sessione “seed”, per round di investimento sino a **€1M**, sono state presentate:

**GEC**: il più grande network di *e-sport* in Italia che regola la scena del gaming competitivo e ha sviluppato **GETPRO**, la piattaforma di video-corsi sugli *e-sport* prodotti dai migliori videogiocatori. Ad oggi GEC gestisce più di 100 società sportive, che hanno organizzato più di 1.500 tornei con oltre 65.000 partecipanti: numeri in forte crescita, che già rappresentano più del 95% di tutte le attività svolte in Italia;

**DiveCircle**: un'agenzia online di viaggi dedicata ai sub e agli amanti del mare in genere. DiveCircle offre esperienze diving in oltre 200 destinazioni, con il supporto online 24 ore su 24, 7 giorni alla settimana, automatizzando per gli stakeholder il processo di gestione delle prenotazioni e di CRM. Per il B2B, Dive Circle permette anche alle agenzie di viaggio affiliate la vendita di pacchetti turistici dedicati al diving.

**EpiCura**: piattaforma che permette di prenotare in modo semplice e veloce prestazioni sanitarie e socio-assistenziali, 365 giorni l'anno, assicurando i servizi richiesti entro 24 ore dalla richiesta e all'orario preferito dal paziente. Un poliambulatorio completamente digitale

che gestisce gli interventi socio-sanitari, incassa il ricavato delle prestazioni ed emette direttamente fattura ai pazienti, garantendo loro la detraibilità delle spese sanitarie.

Nella sessione “*later stage*”, per round di investimento sino a **€5M**, sono state presentate:

**BigProfiles:** una piattaforma che consente alle aziende di migliorare la profilazione della propria clientela, grazie all’Intelligenza Artificiale. BigProfiles fornisce infatti informazioni aggiuntive sui profili dei consumatori, stimandone le propensioni di acquisto e di abbandono attraverso l’analisi dei Big Data: la startup produce un profilo completo di ognuno, sfruttando le informazioni pubbliche presenti sul web.

**Filo:** startup IoT che ha lanciato **Tata**, il dispositivo anti-abbandono dei bambini, che avvisa i genitori sulla loro presenza in automobile. **Filo**, inoltre, ha ideato un device per il tracking delle cose importanti, associato a un’App, che permette di verificare a posizione di oggetti, persone o animali ai quali è stato collegato.

**Manet:** uno smartphone personalizzato che sostituisce il telefono fisso nella camera d’albergo. Il software di Manet offre agli ospiti delle strutture traffico voce/dati, servizi turistici e agli albergatori una web dashboard con cui gestire i loro servizi e le relazioni con i clienti. Manet è oggi presente in più di 100 strutture in Italia, Regno Unito, Spagna e Grecia.

## [PRESS KIT](#)

\*\*\*

**Lventure Group** è una holding di partecipazioni quotata sul MTA di Borsa Italiana che opera nel settore del Venture Capital. Lventure Group investe in aziende a elevato potenziale di crescita, con prospettive internazionali, nel settore delle tecnologie digitali, ed è attualmente leader nei seguenti segmenti:

- *Micro Seed financing: investimento di risorse finanziarie limitate a favore di startup selezionate ed inserite nel Programma di Accelerazione gestito da LUISS EnLabs “La Fabbrica delle Startup”;*

- *Seed financing: investimenti in startup in fasi di crescita più avanzate che necessitano di maggiori risorse finanziarie per supportare lo sviluppo del prodotto e l’ingresso sul mercato.*

- [Press Kit](#)

**LVENTURE GROUP**

*Head of Communications*

Monica Cassano

[monica.cassano@lventuregroup.com](mailto:monica.cassano@lventuregroup.com)

M +39 338 4932993

*Press Office Manager*

Luca Zanon

[luca.zanon@lventuregroup.com](mailto:luca.zanon@lventuregroup.com)

M +39 333 6653365

*Investor Relations*

Simona D'Agostino

[investor.relations@lventuregroup.com](mailto:investor.relations@lventuregroup.com)

M +39 335 7729138

Via Marsala, 29/h – 00185 Roma

Tel. +39 06 9442 9424