

DEESUP, IL MARKETPLACE DEL DESIGN FIRMATO DI SECONDA MANO, CHIUDE UN ROUND DI INVESTIMENTO DA €300K

La startup lanciata dal programma di accelerazione di LUISS EnLabs, acceleratore d'impresa di Lventure Group, chiude un aumento di capitale di 300 mila euro e si prepara a rafforzare la sua presenza sul mercato internazionale

Roma, 18 settembre - **Deesup**, il marketplace per l'acquisto e la vendita di arredi usati di design firmato, ha chiuso un round di investimento di 300 mila euro guidato da **Lventure Group** assieme a business angel, tra cui alcuni soci di **Angel Partner Group (APG)**, poi confluiti in **Italian Angels for Growth (IAG)**.

La startup lanciata da Lventure Group grazie al programma di accelerazione di **LUISS EnLabs**, è il primo marketplace italiano dedicato esclusivamente alla compravendita di arredi autentici di design firmato di seconda mano ma anche a "km zero", ossia da esposizione ed equivalenti al nuovo, provenienti da showrooms e distributori. Deesup seleziona solo pezzi iconici ed autentici proposti da venditori privati e professionali e li promuove ad un pubblico di intenditori. La sua missione è quella di portare il design firmato nelle case di tutti attraverso un canale esclusivo in grado di valorizzarlo.

Il mercato del design firmato ha raggiunto il valore di 41 miliardi di dollari nel 2018 a livello globale e si stima possa crescere con un tasso annuo del 3,8% nel periodo 2019-2024. Un settore dove il design di alta gamma Made in Italy recita un ruolo importante, con un valore dell'export stimato in 11 miliardi di euro nel 2018. Ne è testimone Deesup, con oltre il 50% degli ordini sullo shop online effettuati dall'estero, Germania, Belgio e Regno Unito in testa. Il digitale, inoltre, è uno dei fattori di maggiore impatto sull'economia dell'usato nel nostro Paese, dove solo il valore generato dalla compravendita sui canali on line pesa per il 43%, per una cifra complessiva stimata pari a 9,8 miliardi di euro.

"La second-hand economy trainata dal digitale si sta affermando sempre di più e Deesup ha ideato una soluzione capace di intercettare un mercato in forte crescita. Siamo convinti che la startup continuerà ancora più rapidamente il suo percorso di espansione a livello internazionale", ha affermato **Luigi Capello, CEO di Lventure Group**.

Crescita sul mercato internazionale e sviluppo della piattaforma con l'utilizzo di tecnologie quali realtà aumentata e machine learning per ottimizzare l'esperienza degli utenti e il processo di valutazione dei prodotti sono gli obiettivi futuri di Deesup, fondata da **Valentina Cerolini e Daniele Ena**.

"Grazie a questo round di investimento ci apriremo ulteriormente al mercato internazionale e serviremo nuovi paesi dove abbiamo già identificato un target in linea con il nostro prodotto. Il nostro obiettivo è trasformare il riuso in una nuova esperienza di consumo del design di alta gamma: viviamo in un'epoca attenta alla sostenibilità, l'economia circolare rappresenta una grande opportunità per tutti", ha affermato **Valentina Cerolini, CEO di Deesup**.

LVenture Group è una holding di partecipazioni quotata sul MTA di Borsa Italiana che opera nel settore del Venture Capital. LVenture Group investe in aziende a elevato potenziale di crescita, con prospettive internazionali, nel settore delle tecnologie digitali, lanciate dal programma di accelerazione di LUISS EnLabs, acceleratore d'impresa nato da una joint venture con l'Università LUISS. La società è attualmente leader nei segmenti del:

- **Micro-seed financing:** investimento di risorse finanziarie limitate a favore di startup selezionate ed inserite nel Programma di Accelerazione di LUISS EnLabs "La Fabbrica delle Startup";
- **Seed financing:** investimenti in startup in fasi di crescita più avanzate che necessitano di maggiori risorse finanziarie per supportare lo sviluppo del prodotto e l'ingresso sul mercato.

LVenture Group conta ad oggi in portafoglio oltre 65 startup, che hanno raccolto 62 milioni di euro (di cui 14 investiti direttamente dalla società) e ha contribuito alla creazione di oltre 1.300 posti di lavoro ad alto valore aggiunto.

[Press Kit](#)

Deesup è il primo marketplace italiano dedicato agli appassionati di design per vendere e acquistare arredi usati di design firmato. Deesup seleziona solo pezzi iconici ed autentici proposti da venditori privati e professionali, li promuove con un pubblico di intenditori, incassa e coordina la logistica post-vendita. La sua missione è quella di portare il design firmato nelle case di tutti attraverso un canale esclusivo in grado di valorizzarlo. La startup ha aperto lo shop on-line anche ai mercati europei con l'obiettivo di diventare il canale di riferimento del design firmato second-hand. Dal 2019 Deesup ha lanciato il "km zero" del design: pezzi iconici, provenienti da venditori professionali, con uno standard qualitativo equivalente al nuovo.

LVENTURE GROUP

Head of Communications

Monica Cassano

Via Marsala, 29/h – 00185 Roma

M +39 338 4932993

monica.cassano@lventuregroup.com

Press Office Manager

Luca Zanon

Via Marsala, 29/h – 00185 Roma

M +39 333 6653365

luca.zanon@lventuregroup.com