

## **BIGPROFILES, L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE CHE AIUTA LE AZIENDE A PROFILARE I CLIENTI E PREVEDERNE LE AZIONI, CHIUDE UN NUOVO ROUND DI INVESTIMENTO DA €1,5 MILIONI**

*L'aumento di capitale, guidato da Invitalia Ventures e LVenture Group assieme ad alcuni business angel, consentirà a BigProfiles di rafforzare la leadership nel settore della Marketing Intelligence sul mercato italiano e lo sviluppo sul mercato internazionale*

Roma, 10 febbraio – **BigProfiles**, piattaforma SaaS B2B che grazie all'Intelligenza Artificiale consente alle aziende di profilare la propria clientela e prevederne i comportamenti, ha chiuso un nuovo round di investimento da 1,5 milioni di euro guidato da **Invitalia Ventures** assieme a **LVenture Group** (soci storici della startup) e alcuni business angel.

BigProfiles offre prodotti e servizi di *analytics* e AI in ambito marketing, vendite e CRM per le maggiori realtà italiane, fra cui UBI Banca, Cerved e Sara Assicurazioni, anche grazie alle partnership stipulate con Accenture e NTTData.

Grazie ad accordi commerciali che gli garantiscono l'accesso ai dati aggregati di social network, Open Data e Camera di Commercio, ed alla segmentazione proprietaria della popolazione italiana in 1 milione di micro-cluster, BigProfiles crea per ogni consumatore un profilo anonimo con più di 250 indicatori probabilistici su reddito, patrimonio, istruzione, consumi, interessi e molto altro.

Applicando algoritmi di *Machine Learning* ed Intelligenza Artificiale su questi profili probabilistici anonimi, BigProfiles predice la probabilità di acquisto, abbandono ed altri comportamenti di ogni cliente o potenziale cliente di un'azienda. Tutta l'attività di BigProfiles si svolge sempre in *compliance* con la normativa privacy nazionale ed europea.

I risultati conseguiti parlano da soli: le aziende clienti hanno registrato incrementi nelle vendite fino al 150% applicando la tecnologia di BigProfiles.

Nata nell'ambito del progetto di ricerca di dottorato di **Lorenzo Luce** (CEO e Co-founder) – Membro della **Commissione di esperti del MISE sull'Intelligenza Artificiale** e della delegazione italiana al recente **G7 sull'Intelligenza Artificiale** – BigProfiles è stata lanciata nel 2017 da **LUISS EnLabs**, il Programma di Accelerazione di LVenture Group nato da una joint venture con l'Università LUISS, e ha chiuso un primo aumento di capitale di 600 mila euro nel 2018. La startup ha un portafoglio clienti con contratti venduti per un valore di 1,2 milioni di euro nel 2019, registrando un +540% rispetto al 2018.

BigProfiles, opera in uno dei settori di più grande impatto per lo sviluppo economico, quello dei software di Intelligenza Artificiale, con un valore di 14 miliardi di dollari a livello globale e una crescita annua del 35% (Tractica, 2019), dove il segmento della *Marketing Intelligence* ha raggiunto ormai un valore di oltre 2 miliardi di dollari.

*“BigProfiles è oggi una delle realtà italiane di eccellenza nel campo dell'Intelligenza Artificiale, con una tecnologia proprietaria che offre grandi vantaggi alle aziende clienti in termini di competitività sul mercato. La grande competenza del team ha portato al raggiungimento di ottimi risultati e alla chiusura di questo nuovo aumento di capitale, che sosterrà ulteriormente*

la startup nello sviluppo sul mercato internazionale. LVenture, partecipando con nuovo capitale a questo round di finanziamento, dimostra la propria fiducia nella startup e di credere fortemente nelle ulteriori potenzialità di crescita, che porteranno nuova generazione di valore e, conseguenti, significative rivalutazioni”, afferma **Luigi Capello, CEO di LVenture Group**.

“Questo round è un grande risultato per BigProfiles, ci consentirà di investire sulla crescita e realizzare prodotti di successo. Le aziende non possono più permettersi di ignorare l’impatto che avrà l’Intelligenza Artificiale sui loro business nei prossimi 3 anni. Il nostro obiettivo è abilitare un’innovazione radicale nelle strategie marketing, sales, e CRM, grazie alla capacità rivoluzionaria di prevedere i comportamenti futuri dei clienti”, afferma **Lorenzo Luce, CEO di BigProfiles**.

\*\*\*

**LVenture Group** è una holding di partecipazioni quotata sul MTA di Borsa Italiana che opera nel settore del Venture Capital. LVenture Group investe in aziende a elevato potenziale di crescita, con prospettive internazionali, nel settore delle tecnologie digitali, attualmente leader nei segmenti del:

- **Micro-seed financing**: investimento di risorse finanziarie limitate a favore di startup selezionate ed inserite nel Programma di Accelerazione di LUISS EnLabs “La Fabbrica delle Startup”;
- **Seed financing**: investimenti in startup in fasi di crescita più avanzate che necessitano di maggiori risorse finanziarie per supportare lo sviluppo del prodotto e l’ingresso sul mercato.

LVenture Group conta ad oggi in portafoglio oltre 70 startup, che hanno raccolto 70 milioni di euro (di cui 15 investiti direttamente dalla società) e ha contribuito alla creazione di oltre 1.300 posti di lavoro ad alto valore aggiunto.

[Press Kit](#)

**BigProfiles** è una startup B2B con sedi a Roma e Milano che offre prodotti e servizi di Analytics e Artificial Intelligence in ambito marketing, sales e CRM alle maggiori aziende italiane ed internazionali.

[Sito Web](#)

[Per maggiori info:](#)

## LVENTURE GROUP

Head of Communications

Monica Cassano

Via Marsala, 29/h – 00185 Roma

M +39 338 4932993

[monica.cassano@lventuregroup.com](mailto:monica.cassano@lventuregroup.com)

Press Office Manager

Luca Zanon

Via Marsala, 29/h – 00185 Roma

M +39 333 6653365

[luca.zanon@lventuregroup.com](mailto:luca.zanon@lventuregroup.com)