

FILO CHIUDE UN'OPERAZIONE DA €2,5 MILIONI

La startup investe su Tata Pad, il primo dispositivo anti-abbandono al mondo con allarmi intelligenti

Roma, 08 aprile – **Filo**, la startup del settore IoT che realizza prodotti per “aiutare le persone a rimanere accanto alle cose che amano”, ha chiuso **un’operazione da 2,5 milioni di euro articolata tra equity e strumenti di debito**. La **parte in equity** è stata sottoscritta da **LVenture Group**, holding di partecipazioni quotata in Borsa che investe in startup digitali ad alto potenziale di crescita guidata da **Luigi Capello**, **Pi Campus**, venture fund dedicato ai talenti, la società **AI.Pe Invest** e vari business angel.

Grazie a questa ultima operazione, **Filo si conferma una delle aziende innovative più interessanti del panorama italiano**. Fondata nel 2014 da Giorgio Sadolfo, Lapo Ceccherelli, Andrea Gattini e Stefania De Roberto, Filo è stata accelerata da **LUISS EnLabs**, l’acceleratore d’impresa di **LVenture Group** e oggi lavora nel distretto **Pi Campus**. L’azienda conta oggi oltre 20 persone tra dipendenti e collaboratori e **ha già lanciato 2 prodotti** completamente **Made in Italy**, per hardware e software, **all’interno del mercato IoT: Filo Tag**, tracker bluetooth che consente di ritrovare oggetti di uso comune come chiavi e portafoglio e **Tata Pad**, dispositivo anti abbandono a norma di legge che rileva la presenza dei bambini sui seggiolini e avvisa il genitore o i contatti di emergenza in caso di abbandono in auto, anche con smartphone spento, scarico o senza campo. La tecnologia di Filo è stata **brevettata in 30 Paesi nel mondo**.

“Siamo orgogliosi della crescita di Filo, startup che è riuscita a perfezionare negli anni la sua tecnologia, grazie al grande lavoro del team e al supporto degli investitori. La capacità di intercettare le nuove esigenze di mercato è una delle caratteristiche fondamentali per lo scale-up e oggi Filo è una delle aziende leader nella tecnologia per i dispositivi anti-abbandono, con importanti accordi commerciali con player internazionali. Con questo nuovo investimento LVenture Group conferma la sua fiducia nella startup e nelle sue potenzialità di scalare ulteriormente sul mercato internazionale”, ha affermato **Luigi Capello, CEO di LVenture Group**.

“Quella di Filo è una bellissima storia di resilienza e determinazione. Quando nella difficoltà tutti avrebbero mollato, loro hanno ideato e lanciato un nuovo prodotto, moltiplicando per 100 le vendite. Devono essere da esempio per tutti, specialmente durante questa difficile pandemia”, ha affermato **Marco Trombetti, CEO di Pi Campus**.

*“Il round ha avuto lo scopo di finanziare il lancio di Tata Pad - ha affermato il **Ceo di Filo Giorgio Sadolfo** - un investimento importante, che ci ha confermato che stavamo lavorando nella giusta direzione. Non solo Tata Pad, infatti, è uno dei dispositivi anti-abbandono più venduti in Italia, ma oggi la nostra tecnologia è diventata un punto di riferimento anche per aziende internazionali che hanno scelto di integrarla all’interno dei loro prodotti”*.

Alla definizione dell’operazione di investimento per LVenture Group hanno contribuito **Luigi Mastro Monaco**, *Head of Investments & Portfolio Growth* e **Francesco Grassi**, *Investment Manager*. L’intera operazione è stata conclusa da Flavio Notari e Aniello Veneri, coordinati da Attilio Mazzilli, dello studio legale internazionale **Orrick** che da anni assiste la società. Ad affiancarli, per gli strumenti di debito, Raul Riconzi.

LVenture Group è una holding di partecipazioni quotata sul MTA di Borsa Italiana che opera nel settore del Venture Capital. LVenture Group investe in aziende a elevato potenziale di crescita, con prospettive internazionali, nel settore delle tecnologie digitali, attualmente leader nei segmenti del:

- **Pre-seed financing:** investimento di risorse finanziarie limitate a favore di startup selezionate ed inserite nel Programma di Accelerazione di LUISS EnLabs "La Fabbrica delle Startup";
- **Seed financing:** investimenti in startup in fasi di crescita più avanzate che necessitano di maggiori risorse finanziarie per supportare lo sviluppo del prodotto e l'ingresso sul mercato.

LVenture Group conta ad oggi in portafoglio oltre 70 startup, che hanno raccolto 70 milioni di euro (di cui 15 investiti direttamente dalla società) e ha contribuito alla creazione di oltre 1.300 posti di lavoro ad alto valore aggiunto.

[Press Kit](#)

LVENTURE GROUP

Head of Communications

Monica Cassano

Via Marsala, 29/h – 00185 Roma

M +39 338 4932993

monica.cassano@lventuregroup.com

Press Office Manager

Luca Zanon

Via Marsala, 29/h – 00185 Roma

M +39 333 6653365

luca.zanon@lventuregroup.com