

ITALYUP: AL VIA UNA CALL PER LO SVILUPPO DI PROGETTI INNOVATIVI PER SOSTENERE IL PAESE NELLA RIPARTENZA POST COVID-19

L'iniziativa lanciata da LVenture Group in partnership con Telepass e con la collaborazione scientifica e tecnologica dell'Università Campus Bio-Medico di Roma

Roma, 07 maggio – Nasce il programma **ItalyUp**: una **call rivolta a startup e progetti indipendenti** pronti a sviluppare soluzioni innovative per rispondere alle nuove esigenze determinate dall'emergenza Covid-19. L'obiettivo di ItalyUp è individuare e sviluppare progetti e tecnologie per contribuire concretamente al rilancio del Sistema Paese e per supportare il tessuto socio-economico nei cambiamenti - che hanno oggi un grande impatto sul sistema - e nelle trasformazioni che si verificheranno nel prossimo futuro.

Dalla salute, alla mobilità, alla logistica, alla digitalizzazione delle imprese e della pubblica amministrazione, sono diversi i settori in cui le startup stanno dimostrando di poter sviluppare risposte concrete a bisogni attuali e alle nuove esigenze del mercato. Per questo **LVenture Group** - holding di partecipazioni quotata in Borsa e tra i principali operatori *early stage* Venture Capital a livello europeo - ha lanciato **assieme al Gruppo Telepass e in collaborazione con l'Università Campus Bio-Medico di Roma**, il progetto **ItalyUp**: una "Open Call" a cui è possibile candidarsi in ogni momento, senza un termine finale, accedendo a: italyuplventuregroup.com.

Le startup selezionate riceveranno **fino a 30 mila euro** per lo sviluppo dei loro progetti assieme al supporto del team di esperti di LVenture Group e delle corporate ed Enti partner.

Il Gruppo Telepass, ecosistema di Società nate per dare alle persone la possibilità di muoversi liberamente, supporterà il programma con l'obiettivo di accelerare la contaminazione tra le startup e i progetti innovativi oggi presenti sul mercato nel settore della mobilità e dei servizi ad essa connessi, che sta già subendo una profonda trasformazione per via dell'emergenza sanitaria:

"Telepass crede molto nelle startup, su cui ha deciso di investire da tempo, aprendo la propria piattaforma di servizi legati alla mobilità a offerte innovative. La collaborazione con LVenture Group nasce per proseguire in questo impegno, sostenendo le aziende in un momento molto particolare per il nostro Paese e questo ecosistema in particolare. Crediamo che questo progetto di scouting e incubazione possa aiutare tutti, le aziende, Telepass e il Paese", ha affermato **Davide Cervellin, Chief Marketing and Data Officer Telepass S.p.A.**

Ad affiancare Lventure Group e il Gruppo Telepass come partner scientifico di ItalyUp l'Università Campus Bio-Medico di Roma, in prima linea nella promozione di attività di Terza Missione attraverso la valorizzazione dei risultati di ricerca, la creazione di spin-off e il potenziamento della ricerca clinica:

“Crediamo che la partnership con ItalyUp ci permetterà di trovare le risorse necessarie per accrescere il volume delle nostre attività e per trasferire rapidamente i risultati più promettenti alle applicazioni, con l'intento di mettere a disposizione del Paese il know-how dei nostri laboratori e favorirne la crescita produttiva e la ripartenza. Ad esempio, come Università Campus Bio-Medico di Roma stiamo lavorando insieme alla comunità scientifica internazionale ed al tessuto industriale per favorire l'uso responsabile dell'Intelligenza Artificiale, anche con azioni dirette verso lo sviluppo di nuovi modelli di previsione, diagnosi e trattamento in risposta alle sfide introdotte dalla lotta alla pandemia da Sars-CoV-2 e al Covid-19, la malattia respiratoria correlata”, ha affermato **Paolo Soda, Professore associato di sistemi di elaborazione delle informazioni ed esperto di Intelligenza Artificiale.**

“Le nuove tecnologie e i nuovi modelli di business sviluppati dalle startup, assieme alla loro maggiore capacità di adattamento, sono fondamentali per rispondere alle sfide che stiamo affrontando. Lventure Group crede fortemente nelle potenzialità dell'ecosistema italiano dell'innovazione e con ItalyUp, assieme alle aziende ed Enti partner che aderiranno, vogliamo supportare ancora di più il talento, le competenze e la creatività dei professionisti e degli imprenditori che saranno il motore della ripartenza del nostro Paese”, ha affermato **Antonella Zullo, Head of Open Innovation di Lventure Group.**

powered by



Gruppo Telepass nasce nel 2017 al fine di creare un sistema integrato di servizi per la mobilità in ambito urbano ed extraurbano: un ecosistema di Società nate per dare alle persone la possibilità di muoversi liberamente, senza ostacoli. I settori di competenza spaziano dalla gestione dei servizi in mobilità, ai pagamenti elettronici e alle assicurazioni. Le società del Gruppo Telepass sono oggi impegnate nell'estendere e garantire l'accesso ai propri servizi anche in Europa, per trasformare davvero ogni spostamento in un'esperienza senza confini.

Università Campus Bio-Medico di Roma con le sue tre facoltà Dipartimentali, i suoi dodici corsi di laurea e l'intensa attività post lauream, promuove strutture integrate d'insegnamento, ricerca e assistenza sanitaria, perseguendo come fine ultimo delle proprie attività il bene della persona. Offre allo studente un'esperienza formativa finalizzata alla sua crescita culturale, professionale e umana, proponendo l'acquisizione di competenze in spirito di servizio. Promuove il sapere, l'interdisciplinarietà delle scienze e la ricerca in tutti gli ambiti che concorrono alla cura della persona e dell'ambiente.

Lventure Group è una holding di partecipazioni quotata sul MTA di Borsa Italiana che opera nel settore del Venture Capital. Lventure Group investe in aziende a elevato potenziale di crescita, con prospettive internazionali, nel settore delle tecnologie digitali, attualmente leader nei segmenti del:

- **Pre-seed financing:** investimento di risorse finanziarie limitate a favore di startup selezionate ed inserite nel Programma di Accelerazione di LUISS EnLabs "La Fabbrica delle Startup";
- **Seed financing:** investimenti in startup in fasi di crescita più avanzate che necessitano di maggiori risorse finanziarie per supportare lo sviluppo del prodotto e l'ingresso sul mercato.

Lventure Group conta ad oggi in portafoglio oltre 70 startup, che hanno raccolto 70 milioni di euro (di cui 15 investiti direttamente dalla società) e ha contribuito alla creazione di oltre 1.300 posti di lavoro ad alto valore aggiunto.

[Press Kit](#)

LVENTURE GROUP

Head of Communications

Monica Cassano

Via Marsala, 29/h – 00185 Roma

M +39 338 4932993

monica.cassano@lventuregroup.com

Press Office Manager

Luca Zanon

Via Marsala, 29/h – 00185 Roma

M +39 333 6653365

luca.zanon@lventuregroup.com

GRUPPO TELEPASS

Ufficio Stampa

Dario Villa

Via Alberto Bergamini, 50 – 00159 Roma

M +39 348 230 7129

dario.villa@telepass.com