

DEESUP

DEESUP CHIUDE UN NUOVO ROUND DI INVESTIMENTO DA €1,4M

L'innovativo marketplace specializzato nel resale di oggetti di design second-hand d'alta gamma, che sta rivoluzionando la filiera dell'arredamento in modo etico e sostenibile, ha chiuso il suo secondo round di investimento

Milano, 10 novembre 2021 - **Deesup**, il primo marketplace per l'acquisto e la vendita di arredi di design iconici e second-hand, **ha chiuso un nuovo round di investimento da €1,4M di euro**. Il secondo aumento di capitale della startup vede tra i **principali investitori** il fondo **Alicrowd**, **LVenture Group**, il **Club degli Investitori**, **Doorway** e **LifeGate**.

*“Siamo orgogliosi di avere a bordo investitori che condividono la nostra vision – spiega **Valentina Cerolini**, CEO e co-founder di **Deesup** – e di aver ricevuto la fiducia del mercato, anche rinnovata, a investire sul nostro progetto che abbraccia: design di alta gamma, sostenibilità, tecnologia e community di design lovers”.*

Insieme ad **AZ ELTIF – ALIcrowd**, primo ELTIF di venture capital che utilizza anche il crowdfunding per ricercare le aziende oggetto di investimento, istituito da Azimut Investments SA e gestito in delega da Azimut Libera Impresa SGR SpA, in partnership con **Mamacrowd** la più importante piattaforma italiana per investimenti in equity crowdfunding, tra i finanziatori troviamo **LVenture Group**, che già nel settembre 2019 aveva guidato, assieme ad alcuni business angel, la chiusura del primo round di investimento da 300 mila euro di *Deesup*, dopo aver lanciato nel 2018 la startup con il suo Programma di Accelerazione **LUISS EnLabs**.

Spiega **Luigi Mastro Monaco**, Head of Investments & Portfolio Growth di **LVenture Group**: *“Deesup ha dimostrato negli anni una crescita costante, con una forte propensione all'internazionalizzazione, portando il design italiano di alta gamma all'estero, da dove proviene una percentuale sempre maggiore dei volumi generati dalla startup. Il modello di business, basato sull'economia circolare, che promuove e facilita la seconda vita degli oggetti di design, rispecchia la nostra vision, attenta alla sostenibilità e all'impatto sociale degli investimenti. Questo nuovo round di investimento e il trend di mercato del second-hand in forte ascesa, assieme alla grande competenza del team, accelererà ulteriormente l'espansione della startup a livello internazionale”.*

All'aumento di capitale hanno partecipato il **Club degli Investitori**, che ha effettuato l'operazione per il tramite della Simon Fiduciaria del Gruppo Ersel, e il portale **Doorway**, insieme ai gruppi di business angel **Angels for Women** e **Angels for Impact**, capitanati da Antonella Grassigli, CEO di Doorway, nonché Business Angel italiano dell'anno per il 2021.

*“Abbiamo scelto di sostenere Deesup” - dichiara **Antonella Grassigli**, CEO di Doorway - “in quanto rappresenta un esempio innovativo di economia circolare che si sposa perfettamente con i nostri obiettivi di Società Benefit e il nostro modello di selezione di investimenti che privilegia aziende che rispondono ai criteri ESG e possono creare valore per la società oltre che per gli investitori”.*

Nel ruolo di Champion e in rappresentanza del **Club degli Investitori**, **Angels for Women** e **Angels for Impact**, **Paolo Giolito** spiega: *“Le metriche realizzate da Deesup hanno dimostrato di essere in*

DEESUP

grado di attirare in piattaforma ed esaudire un numero sempre crescente di utenti alla ricerca di un oggetto iconico, spesso difficile da trovare, con un servizio a 360° e un'attenzione all'ambiente".

Tra gli investitori anche **LifeGate Way**, la partecipata del **Gruppo LifeGate**, che ha scelto di investire in *Deesup* ritenendolo un esempio scalabile di modello di economia circolare, innovativo e “*sustainable native*”. La startup, anche con il supporto del gruppo LifeGate, ha infatti intrapreso un percorso di *assessment* del proprio modello di business mettendo al centro la sostenibilità, con l'obiettivo di diventare società benefit entro il 2023.

Deesup continua a registrare una significativa crescita. A oggi la startup conta oltre 100 partnerhsip con player del mondo dell'arredo e nel 2021 ha raddoppiato i risultati di vendita rispetto all'anno precedente, con un carrello medio di oltre 900€.

Il round di €1,4M, che prevede un finanziamento di 300 mila euro, consentirà a *Deesup* di perseguire gli obiettivi di crescita internazionale, già avviata nel 2019 a seguito della chiusura del primo round. Con i nuovi fondi la startup lavorerà infatti a consolidare la presenza nei principali Paesi in cui già opera, quali Italia, Germania, Francia e Benelux, per poi espandersi e scalare su nuovi mercati. Non meno importante è lo sviluppo tecnologico della piattaforma, al fine di ottimizzare l'esperienza di acquisto e vendita, ma anche per attrarre nuovi partner Retail e avvicinarli al modello del Resale.

Conclude Daniele Ena COO & co-founder: *“Abbiamo ben chiaro il nostro obiettivo di sviluppo nell'ambito del resale e questo secondo round ha sicuramente accresciuto la consapevolezza del ruolo di Deesup nel mercato dell'arredo second-hand di alta gamma. Vogliamo rendere il design accessibile attraverso il riuso e per questo intendiamo esplorare anche nuove strade, senza escludere la sperimentazione del canale fisico”.*

Deesup è una startup innovativa che opera seguendo i principi dell'economia circolare, promuovendo e diffondendo il valore etico del riuso del design di alta gamma, come nuovo modello di consumo più sostenibile. Questo avviene estendendo il ciclo di vita dei prodotti di design, limitandone la produzione in eccesso e i costi ambientali (in termini di emissioni di Co2) dell'eventuale smaltimento.

www.deesup.com

Deesup è il primo marketplace italiano dedicato agli appassionati di design per vendere e acquistare arredi di design firmati in pronta consegna, usati e da esposizione. L'azienda, fondata nel 2017 da **Valentina Cerolini** e **Daniele Ena**, oggi ha una community internazionale di 20 mila utenti profilati e oltre 1000 venditori. *Deesup*, attualmente residente presso *Le Village by Crédit Agricole Milano*, seleziona solo pezzi iconici e autentici proposti da venditori privati e professionali, li promuove a una community internazionale di appassionati e professionisti, gestisce la vendita e coordina la logistica post-vendita. La sua missione è quella di dare al design una “seconda vita” seguendo il principio di riuso innovativo, lo fa attraverso un canale esclusivo dedicato alle icone di design. Il marketplace è internazionale, ha infatti aperto lo shop on-line ai mercati europei estendendo il canale ai retailers che propongono pezzi iconici da esposizione, diventando il loro partner strategico a partire dal primo lockdown.