

## **THIS UNIQUE CHIUDE IL PRIMO ROUND SEED DA €700K**

*La startup ha creato un servizio online per la vendita di assorbenti e prodotti femminili eco-sostenibili, con l'obiettivo di rinnovare il mercato con un approccio green e inclusivo*

Roma, 22 marzo 2022 - **This Unique**, startup che ha creato un servizio online per la vendita in abbonamento di assorbenti e altri prodotti per l'igiene legati al ciclo mestruale eco-sostenibili, ha chiuso un primo round seed da **700 mila euro**. L'operazione, in equity e debito, ha visto la partecipazione all'aumento di capitale di **Luiss Alumni 4 Growth (LA4G)**, **LVenture Group**, **Maire Investments** e **BHolding** assieme a un finanziamento da parte di **ViceVersa**, scale-up fintech italiana.

This Unique - accelerata nel 2021 da LVenture Group con il Programma di Accelerazione **LUISS EnLabs** - nasce con la mission di rinnovare il mercato dei prodotti di igiene legati al ciclo mestruale in chiave green e attraverso un approccio inclusivo, rispettoso delle singole esigenze delle persone. La startup ha sviluppato una gamma di prodotti (assorbenti, tamponi e accessori per la cura del corpo) realizzati con materiali compostabili e a impatto zero, avvalendosi della propria ricerca e di partnership strategiche con fornitori di alto livello. I prodotti sono acquistabili in confezioni personalizzabili direttamente sul sito internet [thisunique.com](https://thisunique.com) che permette di sottoscrivere il servizio in abbonamento, spaziando da prodotti legati alla cura non solo delle mestruazioni, ma dell'intero ciclo mestruale focalizzandosi in particolar modo su quella che è conosciuta come "sindrome premestruale".

In soli nove mesi di attività la startup ha raggiunto oltre 10.000 clienti, con più di 1.500 donne abbonate, e sviluppato una community che approfondisce le dinamiche di wellbeing che oggi conta più di 30.000 utenti. Una community fondamentale per il valore strategico legato alla *brand advocacy* e al *business development* e quindi alla crescita organica. Il recente lancio del servizio B2B per le aziende e le scuole ha visto l'acquisizione in meno di tre mesi di cinque grandi corporate e di altrettanti istituti educativi. I capitali raccolti accelereranno lo sviluppo tecnologico della piattaforma attraverso processi di *data analysis* e profilazione, oltre a supportare il lancio di nuovi servizi per il B2B.

I **Responsabili di LA4G** considerano This Unique un investimento iconico per il club dei laureati Luiss: *"E' una startup che produce un miglioramento tendenzialmente dirompente per la vita delle donne e lo fa con una attenzione alla sostenibilità ambientale e al vissuto personale e sociale che la rende a fortissimo impatto potenziale. Insomma, qualità che sono in linea con la natura 'impact' dell'investment club. Siamo certi che tutti gli alumni e i corporate club member di LA4G si impegneranno per sostenere lo sviluppo di This Unique"*.

*"Siamo molto soddisfatti della forte crescita in termini di clienti e del business che la startup ha saputo realizzare in pochi mesi e la chiusura di questo primo seed round è la conferma delle sue grandi potenzialità. Siamo convinti che la capacità di rendere i potenziali clienti protagonisti di una solida community sia un importante valore aggiunto che, assieme agli sviluppi tecnologici in corso, guiderà l'espansione del business. Il profilo legato all'impatto ambientale e alla sostenibilità è, inoltre, un aspetto oggi sempre più centrale per i nostri*

investimenti”, ha commentato **Luigi Mastromonaco, Head of Investments & Growth di LVenture Group.**

“Siamo felici di annunciare questo aumento di capitale che rappresenta per noi il primo vero risultato tangibile di questo anno di lavoro. Crediamo che questo sia solo il primo di tanti prossimi passi necessari a raggiungere il nostro obiettivo; più che un traguardo è una linea di partenza. Noi Co-founder ci teniamo a ringraziare in primis tutto il team che dal primo giorno ci segue con dedizione e con passione e tutti gli investitori che già dai primi passi di This Unique hanno sempre seguito le nostre scelte e hanno sempre contribuito, non solo economicamente, allo sviluppo del nostro servizio. Nei prossimi mesi l’obiettivo è diventare un player affermato nel mercato dei prodotti legati alle mestruazioni e più in generale al wellbeing, tutto questo passa attraverso ricerca e sviluppo di nuovi prodotti, sviluppo tecnologico delle nostre piattaforme B2C e B2B, crescita del team e una importante strategia marketing che porterà la nostra soluzione a più persone possibili”, conclude **Vincenzo Mansi, CEO di This Unique.**

\*\*\*

**This Unique** una startup nata nel 2021 con l’obiettivo di rinnovare il mercato degli assorbenti, dei tamponi e in genere dei prodotti legati alle mestruazioni. Attraverso il sito, le clienti hanno la possibilità di comporre una box da ricevere comodamente a casa una sola volta o mensilmente tramite un abbonamento, scegliendo il numero di assorbenti, tamponi e salvaslip di cui hanno bisogno, e una serie di prodotti accessori legati alla cura del ciclo. Il tutto nell’ottica della più libera personalizzazione e della sostenibilità: i prodotti sono interamente compostabili e plastic free, composti al 100% in cotone organico e ipoallergenico.

[www.thisunique.com](http://www.thisunique.com)

**Luiss Alumni 4 Growth (LA4G)** è l’investment club dei laureati Luiss, a cui aderiscono anche alcune grandi aziende in qualità di corporate club member o partner. LA4G investe su start-up legate all’Ateneo con l’obiettivo di re-investire il 50% delle plusvalenze generate dalla valorizzazione delle start-up in portafoglio su progetti di mobilità sociale trainata dall’accesso agli studi universitari.

**LVenture Group** è una holding di partecipazioni quotata sul MTA di Borsa Italiana che opera nel settore del Venture Capital investendo fin dalle fasi iniziali in aziende attive nel settore delle tecnologie digitali con elevato potenziale e prospettive internazionali, supportandole nella crescita sino all’exit.

LVenture Group è attualmente leader nei segmenti del:

- **Pre-seed financing:** investimento di risorse finanziarie limitate a favore di startup selezionate ed inserite nel Programma di Accelerazione LUISS EnLabs, nato da una joint venture con l’Università Luiss e supportato dai partner Accenture, Facebook e Sara Assicurazioni;
- **Seed financing:** investimenti in startup in fasi di crescita più avanzate che necessitano di maggiori risorse finanziarie per supportare lo sviluppo del prodotto e l’ingresso sul mercato.

LVenture Group conta ad oggi in portafoglio oltre 90 startup, che hanno raccolto 125 milioni di euro (di cui 22 investiti direttamente dalla società) e ha contribuito alla creazione di oltre 1.800 posti di lavoro ad alto valore aggiunto.

[www.lventuregroup.com](http://www.lventuregroup.com)

[Press Kit](#)

**PER MAGGIORI INFORMAZIONI:**

**LVENTURE GROUP**

*Head of Communications*

Monica Cassano

Via Marsala, 29/h – 00185 Roma

M +39 338 4932993

[monica.cassano@lventuregroup.com](mailto:monica.cassano@lventuregroup.com)

*Press Office Manager*

Luca Zanon

Via Marsala, 29/h – 00185 Roma

M +39 333 6653365

[luca.zanon@lventuregroup.com](mailto:luca.zanon@lventuregroup.com)

**LUISS ALUMNI FOR GROWTH (LA4G)**

Viale Pola 12, 00198 Roma

[segreteria@la4g.it](mailto:segreteria@la4g.it) - [www.la4g.it](http://www.la4g.it)

**THIS UNIQUE**

*Press Officer & Content Creator*

Alice Carbonara

Via Massimo D'Azeglio, 3 - 20154

M +39 3460114552

[alice.carbonara@thisunique.com](mailto:alice.carbonara@thisunique.com)