

META E LVENTURE GROUP LANCIANO GREENΞR, CALL PER STARTUP PER ACCELERARE LA SOSTENIBILITÀ DELLE AZIENDE

- *Il progetto, realizzato in collaborazione con Giovani Imprenditori Confcommercio e Legambiente, si propone di selezionare startup innovative in grado di aiutare aziende e PMI ad adottare un modello di business orientato a una crescita green.*
- *La sfida della transizione ecologica rappresenta per le imprese italiane l'opportunità per adottare un modello di business green, anche se il 50% considera l'eccessiva burocrazia un ostacolo.*
- *Le PMI considerano il cambiamento climatico un problema da affrontare con urgenza, ma il 69% ha bisogno di fondi per intraprendere azioni a favore del clima, il 63% si è mosso in ritardo per mancanza di competenze e conoscenze e il 40% per mancanza di tempo.*
- *L'iniziativa è aperta fino al 23 gennaio 2023 a tutte le startup con soluzioni tecnologiche che rispondano a tre challenge specifiche, "Reduce", "Reuse" e "Recycle".*

Milano, 29 novembre 2022 - **Meta e Lventure Group**, in partnership con **Legambiente e Giovani Imprenditori Confcommercio**, lanciano **"GREENΞR"**, una call per startup che si propone di selezionare imprese innovative in grado di supportare la crescita sostenibile di aziende e PMI. L'iniziativa è dedicata a startup che hanno sviluppato soluzioni capaci di aiutare concretamente le aziende ad adottare modelli di business improntati all'abbattimento delle emissioni di carbonio e al raggiungimento della sostenibilità.

Sono tre le challenge individuate:

- **"Reduce"**, ridurre le inefficienze delle imprese abilitando il risparmio energetico
- **"Reuse"**, favorire l'economia circolare, soluzioni dedicate in particolare al settore Fashion **"Recycle"**, implementare la soluzione delle problematiche connesse allo smaltimento dei rifiuti

La transizione ecologica verso un'economia **"Net Zero"** è oggi una delle sfide più importanti per il tessuto economico e produttivo a livello globale. Si stima che, per evitare l'incremento di oltre 1,5° C della temperatura, oggi il processo di decarbonizzazione debba procedere con un tasso di crescita del 12,9%, otto volte superiore a quanto registrato annualmente a partire dal 2020¹. In questo contesto, le startup svolgono un ruolo centrale come abilitatori del cambiamento. Gli investimenti in Venture Capital in startup, che affrontano le sfide imposte dal cambiamento climatico e la transizione green, hanno raggiunto la cifra record di 47 miliardi di dollari nel 2021². Un trend che in Europa sta proseguendo, a dispetto della contrazione degli investimenti a livello globale, con una crescita del 14% anno su anno³.

Nel campo del **Climate Tech l'Italia sta dimostrando grande vivacità**, testimoniata dalla nascita di nuove imprese green: secondo dati recenti è la settima nazione a livello globale per numero di aziende nel settore (se ne contano oltre 2.100)⁴. È in questo comparto che si sono maggiormente concentrati gli investimenti Venture Capital in startup italiane, pari a 312 milioni di euro nel terzo trimestre 2022.⁵

Per le imprese italiane la sfida della transizione ecologica rappresenta, quindi, un'opportunità per adottare un modello di business green, anche se il 50% delle aziende intravede degli ostacoli, soprattutto sul fronte della burocrazia. Il 45% **delle imprese** presta un'elevata attenzione alla transizione ecologica e un altro 41% una buona attenzione a questi temi. Tre aziende su quattro (il 76%) sono addirittura convinte che l'Italia dovrebbe essere fra i promotori della transizione ecologica perché questa scelta la farebbe entrare nel gruppo delle economie mondiali avanzate. Sono alte anche le aspettative sugli effetti delle misure adottate nelle proprie imprese per

¹ PwC, *State of Climate Tech 2021*;

² Dealroom, *Impact Startups and Venture Capital, Q1 2022*;

³ Dealroom, *Impact Startups and Venture Capital, Q3 2022*;

⁴ Tech Nation, *Climate Tech Report, nov. 2022*;

⁵ Osservatorio Trimestrale sul Venture Capital, Q3 2022, *Italian Tech Alliance e Growth Capital*.

favorire la transizione ecologica: il 51% ritiene che contribuiranno a migliorare il posizionamento dell'azienda e il 60% che promuoveranno investimenti per innovazioni.⁶

Sebbene l'impatto di una singola azienda possa sembrare modesto, l'effetto combinato di tutta una categoria è considerevole: per esempio, le PMI che **rappresentano il 90% delle imprese a livello mondiale**⁷, possono svolgere un ruolo chiave nell'azione a favore del clima. Dal report *"Liberare il potenziale delle PMI nell'azione per il clima"*⁸, realizzato da Meta in collaborazione con Accenture, emerge infatti che **la maggior parte delle PMI considera il cambiamento climatico un problema urgente** e addirittura l'**80%** ritiene che la **riduzione delle proprie emissioni sia una priorità**.

Nonostante sentano l'esigenza di sviluppare il proprio business in modo sostenibile, spesso le piccole e medie imprese faticano a tradurre le proprie ambizioni climatiche in azioni significative, perché sono limitate da budget modesti, scarse conoscenze in ambito green e poco tempo a disposizione. Il rapporto di Meta⁹ ha rilevato, infatti, che il **69% delle PMI ha bisogno di fondi**, che il **63% si è mosso in ritardo per mancanza di competenze e conoscenze** e il **40% per mancanza di tempo**. Il **63% delle PMI** è convinto anche che intraprendere azioni orientate alla sostenibilità consentirebbe di acquisire nuovi clienti ed evitare catastrofi legate al cambiamento climatico che hanno un impatto diretto sull'economia.

Meta, LVenture Group, Legambiente e Giovani Imprenditori Confcommercio hanno quindi unito le forze per promuovere **GREENER** e intercettare imprese che possano aiutare le aziende e le PMI a sviluppare il loro business in modo più sostenibile. Le startup interessate potranno presentare la propria candidatura direttamente online al sito internet www.greenercall.com, fino al 23 gennaio 2023. Le **cinque** soluzioni più innovative, che rispondano ad esigenze concrete delle imprese, parteciperanno ad un evento finale di selezione che porterà alla premiazione di **tre vincitori con un contributo in denaro - finalizzato al processo di integrazione tra startup e aziende - e crediti pubblicitari**.

Potranno partecipare alla call tutte le startup con soluzioni innovative nelle challenge di riferimento, che presentino i seguenti requisiti:

1. Aver ricevuto almeno un **investimento di tipo seed** da parte di almeno un investitore professionale;
2. Dimostrare una **prima traction sul mercato** nella validazione per prodotto o servizio innovativo;
3. Aver **già collaborato con aziende e PMI italiane**.

Sarà data priorità nel processo di selezione alle startup con soluzioni applicabili nei settori produttivi **Retail & GDO, Food, Pharma, Fashion & Luxury e Mobility & Logistics**.

Verranno considerate positivamente anche le innovazioni che risolvono problematiche relative al: packaging; riciclo degli scarti e smaltimento consapevole; all'efficientamento dei processi produttivi in termini di sostenibilità e consumo energetico; alle modalità di spostamento delle merci e delle persone per ridurre l'impatto ambientale.

*"In un contesto economico complesso come quello di oggi, aziende e PMI sono chiamate a innovare e a orientarsi verso nuovi modelli di business improntati alla sostenibilità - ha dichiarato **Angelo Mazzetti, Head of Public Policy Italy and Greece di Meta**. - **GREENER**, nata dalla collaborazione con LVenture, Giovani Imprenditori Confcommercio e Legambiente, si propone di intercettare startup che possano aiutare aziende e PMI a sviluppare il proprio business in modo sostenibile, sbloccando il potenziale ancora inespresso. La tecnologia digitale può svolgere un ruolo fondamentale nel favorire la loro trasformazione in termini di impatto ambientale: con il programma Meta Boost: Guide to Green abbiamo raggiunto 1,3 milioni di PMI con la formazione e **GREENER** è un ulteriore passo in questa direzione".*

⁶ Fonte: "Le imprese italiane e la transizione ecologica", Fondazione per lo Sviluppo sostenibile ed Ernst Young, 2022.

⁷ Fonte: SME Climate Hub. "Survey: Small Businesses Face Recurring Barriers to Carbon Reduction." 2022.

⁸ Il Report "Liberare il potenziale delle PMI nell'azione per il clima", presentato a ottobre 2022, è stato realizzato sulla base della "Global State of Small Business Survey" di Meta condotta su oltre 35.000 PMI in 30 Paesi a luglio 2021 e sulla base della Global SMB Survey condotta da Ipsos a luglio 2022 coinvolgendo 37.800 PMI in 43 mercati.

⁹ Fonte: "Liberare il potenziale delle PMI nell'azione per il clima". 2022



“L’innovazione è il driver principale della transizione ecologica e con questa iniziativa, grazie a Meta e al supporto di Legambiente e Confcommercio, vogliamo selezionare startup che possano svolgere un ruolo importante nella trasformazione delle imprese verso un futuro più sostenibile. Siamo molto soddisfatti di poter mettere a disposizione le competenze che abbiamo sviluppato negli anni sul tema: oggi il 43% delle nostre partecipate produce un impatto positivo in termini di SDGs e con il nostro programma di accelerazione verticale sul cleantech abbiamo lanciato 18 nuove startup nel settore. Con GREENΞR e Meta come partner vogliamo portare l’innovazione delle startup, in chiave di sostenibilità, a servizio del tessuto produttivo italiano” - ha dichiarato **Luigi Capello, CEO di LVenture Group.**

“Se giovani e sostenibilità sono due parole che si tengono insieme, il ponte che le unisce è indubbiamente il tema del futuro. Con questo spirito Confcommercio Giovani Imprenditori sostiene un’iniziativa che da una parte premia l’innovazione per tradurla in sostenibilità e, dall’altra parte, propone e diffonde modelli sì vincenti, ma anche accessibili anche alle imprese di dimensioni piccole e medie. Questa è la sostenibilità che ci piace: innovativa, accessibile, diffusa” - ha dichiarato **Andrea Colzani, Presidente nazionale Giovani Imprenditori Confcommercio.**

“In un mondo in cui le crisi e le tensioni sono in costante aumento, è fondamentale saper riconoscere e valorizzare quelle realtà, a partire dalle più giovani, che investono il proprio tempo e la propria ricerca a beneficio dell’ambiente e della società. La transizione ecologica è una sfida che ci investe tutti a diversi livelli, che necessita di concretezza e coraggio per essere affrontata e in cui l’innovazione giocherà un ruolo decisivo per il successo. Con questo spirito e facendosi promotrice di questi valori, da oltre 20 anni Legambiente organizza il Premio Innovazione Amica dell’Ambiente ed oggi è lieta di aderire al progetto GREENΞR di Meta ed LVenture, per vincere insieme la sfida della crisi climatica” - ha dichiarato **Giorgio Zampetti, Direttore Generale di Legambiente.**

Ufficio stampa Meta

MSL Group - Telefono: 02 773361 - E-mail: facebook_italy@mslgroup.com