

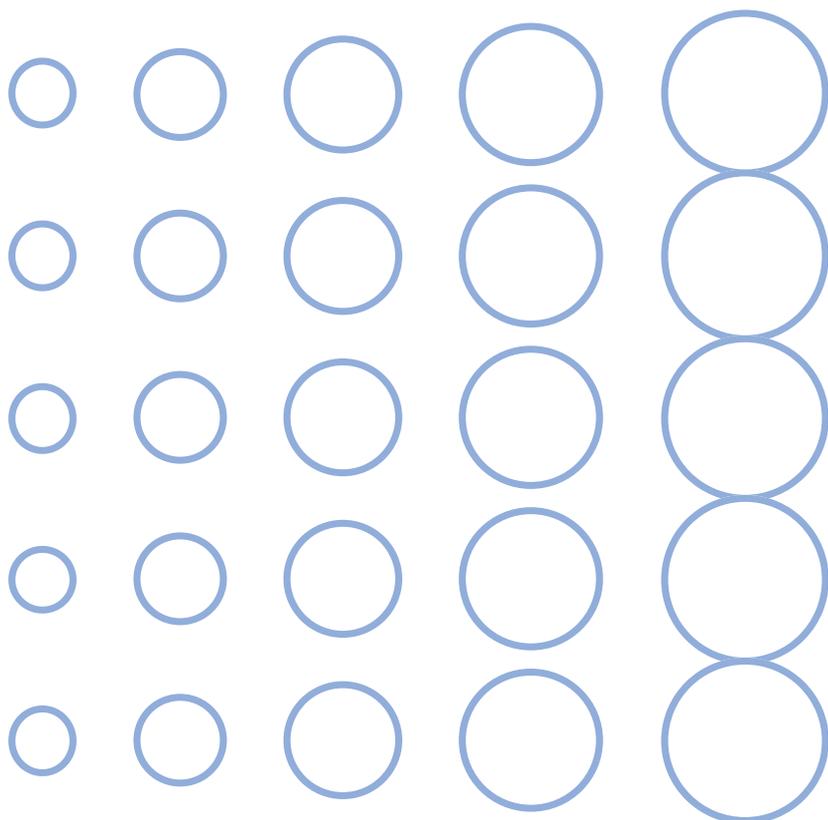
2022

Report di sostenibilità

LVenture Group

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2022

LVENTURE GROUP



INDICE

| | |
|--|-----------|
| NOTA METODOLOGICA E DEFINIZIONE PERIMETRO | 4 |
| GUIDA ALLA LETTURA | 5 |
| HIGHLIGHTS | 6 |
| LETTERA AGLI STAKEHOLDER | 10 |
| L'IDENTITÀ DELL'AZIENDA | 12 |
| LE ATTIVITÀ | 14 |
| Investimenti e sviluppo delle startup | 14 |
| I programmi di accelerazione | 15 |
| I criteri di selezione degli investimenti | 20 |
| Corporate Venturing & Innovation | 21 |
| Attività di supporto | 23 |
| LA STRUTTURA SOCIETARIA | 24 |
| La struttura legale | 25 |
| Il nostro modello di Corporate Governance | 26 |
| CREAZIONE DEL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO | 30 |
| Il modello di business | 32 |
| Il valore economico generato e distribuito | 32 |
| Le associazioni | 35 |
| STAKEHOLDER ENGAGEMENT | 36 |
| IL PROCESSO DI ANALISI DELLA MATERIALITÀ | 42 |
| Processo di identificazione e prioritizzazione degli impatti | 44 |
| Doppia materialità | 46 |
| I temi individuati | 47 |
| LA GOVERNANCE | 48 |
| Vision/Mission/ Valori | 50 |
| Il nostro modello di Organizzazione, Gestione e Controllo | 51 |
| Procedure aziendali | 53 |
| Rating ESG | 54 |
| LE PERSONE INTERNE | 56 |
| Le risorse umane | 58 |
| Politiche e strumenti di gestione | 60 |
| Management by objective | 60 |
| Welfare | 60 |
| Congedi | 60 |
| Politica di remunerazione | 61 |
| La salute e sicurezza | 61 |
| La formazione interna | 62 |
| LA DIMENSIONE SOCIALE | 64 |
| La generazione di valore per il sistema Paese | 66 |
| Formazione ed empowerment delle nuove generazioni | 67 |
| ATTENZIONE AL TERRITORIO E ALLE COMUNITÀ | 70 |
| Integrazione di fattori ambientali, sociali e di governance nelle attività di investimento | 75 |
| L'IMPEGNO A TUTELA DELL'AMBIENTE | 82 |
| IL CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE | 86 |
| L'impegno di LVenture a supporto degli SDGs | 88 |
| Il contributo agli SDGs del nostro portafoglio | 92 |
| INDICE GRI | 95 |

**NOTA
METODOLOGICA
E DEFINIZIONE
PERIMETRO**

LVenture Group S.p.A. [GRI 2-1] (di seguito anche “LVenture”, “LVG” o la “Società”) pubblica quest’anno il suo terzo Report di Sostenibilità (di seguito il “Report”), a testimonianza dell’impegno dell’azienda nel promuovere l’impatto generato a supporto dello sviluppo sostenibile.

Il documento è stato predisposto con il coinvolgimento trasversale di tutte le funzioni aziendali. Il presente documento ha come principale riferimento i dati al 31 dicembre 2022 [GRI 2-3] ma per completezza sono stati richiamati all’interno del documento alcuni aggiornamenti intervenuti successivamente alla chiusura dell’esercizio [GRI 2-4].

Per la rendicontazione sono stati seguiti i principi dettati dagli standard “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” (GRI Standards), pubblicati nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI) secondo l’opzione “with reference to”. I GRI Standards promuovono infatti un reporting di sostenibilità basato sulla rendicontazione pubblica dei contributi verso l’obiettivo di sviluppo sostenibile. Il Report sarà aggiornato annualmente [GRI 2-3], con l’obiettivo di fornire informazioni accurate e aggiornate sulle performance di sostenibilità dell’azienda. Le entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità sono le stesse che sono inserite nella rendicontazione finanziaria [GRI 2-2]. Il documento non sarà soggetto a una valutazione da parte di enti esterni [GRI 2-5].

Per dare piena rappresentanza a tutte le attività che caratterizzano il business model di LVenture Group, sono stati mappati gli impatti diretti e indiretti generati dalla Società, dal punto di vista sia qualitativo che quantitativo, utilizzando gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite come principale framework di riferimento.

In relazione alla selezione delle tematiche oggetto di rendicontazione è stato condotto un primo ciclo di analisi di materialità che ha visto coinvolti i vertici e le prime linee aziendali tramite incontri one-to-one e, successivamente, gli stakeholder interni ed esterni, attraverso l’erogazione di una survey online.

Dall’analisi degli impatti del business, non sono emersi impatti ambientali rilevanti, se non quelli legati agli aspetti finanziari e di investimento. Pertanto, si è scelto di utilizzare gli indicatori appartenenti allo standard SASB (Sustainability Accounting Standards Board) per la rendicontazione dei temi legati alla dimensione ambientale [GRI 2-4].

Per maggiori dettagli su obiettivi, indicatori e risultati raggiunti, o per commenti al presente documento, è possibile inviare una richiesta a: comunicazione@lventuregroup.com [GRI 2-3].

Il presente documento è stato pubblicato in data: 22.12.2023 [GRI 2-3] ed è consultabile sul sito internet della Società, www.lventuregroup.com.

GUIDA ALLA LETTURA



Approfondimenti tematici



Aggiornamenti successivi all’esercizio



Highlights impatti generati



HIGHLIGHTS

I Nostri Numeri

€25M

Investiti da
LVenture Group

€156M

Investiti da
terzi investitori

€181M

Investiti nelle
startup

130+

Startup
accelerate

100+

Startup nel nostro
portafoglio

13

Exit

€48M

Fatturato aggregato
Del nostro portafoglio

1800

Posti di lavori creati
dalle nostre startup

80%

Tasso di successo

300+

Investitori

50+

Corporate

50+

Advisor

15+

Università e istituzioni
nel nostro ecosistema

9k

Metri quadri di
spazi

300+

Eventi ogni anno con
+20 mila ospiti

Ecosistema

Negli anni L' Venture Group ha sviluppato un Ecosistema unico, costituito dalle relazioni con investitori, aziende, esperti del mondo dell'imprenditoria e dell'economia digitale, Università, sponsor e partner: un network ideale per lo sviluppo e la crescita delle proprie startup e un punto di riferimento nazionale per l'innovazione digitale.

Partner Strategici

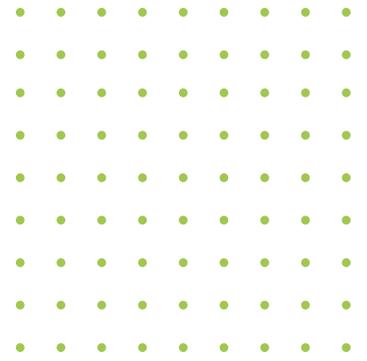


Sponsor LUISS EnLabs



Partner & Corporate





Università & Enti Istituzionali



Network Investitori



Advisor

50+ MANAGER INTERNAZIONALI & ESPERTI

Progetti Speciali



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

LVenture Group realizza, per il terzo anno consecutivo, un Report di Sostenibilità improntato sulla trasparenza e sulla costante propensione a migliorare il profilo dell'azienda in ambito ambientale, sociale e di governance.

Un percorso che incarna la Vision e la Mission della Società: quella di abilitare i talenti imprenditoriali nel loro percorso verso il mercato, affinché le loro innovazioni possano creare valore, generando inoltre un impatto sociale e ambientale.

Queste due direttive, la dimensione sociale e ambientale, hanno caratterizzato larga parte dell'attività "core" della Società. Gli investimenti e i programmi di accelerazione di LVenture Group hanno supportato la crescita nel 2022 di 15 nuove startup, 9 di queste attive in ambito "cleantech", selezionate dal programma di accelerazione Zero (lanciato assieme a CDP, Eni ed importanti partner industriali), giunto alla sua terza edizione.

La prima edizione del programma di accelerazione Argo, operativo nell'ambito del "traveltech" ha portato al lancio di 7 startup pronte a innovare il settore del turismo: un asset strategico del nostro Paese, dove la digitalizzazione e la sostenibilità giocano sempre più un ruolo centrale, anche in chiave di sviluppo sostenibile.

I programmi di Innovation & Corporate Venturing hanno contribuito ad implementare in ambito corporate soluzioni innovative sviluppate dalle startup in grado di generare un impatto sociale o di accelerare la transizione ecologica delle PMI.

L'adesione dell'attività principale a fattori ESG si pone in continuità con la crescente attenzione della Società sul tema, testimoniata anche dal presente Report.

LVenture Group ha infatti ottenuto un primo Rating di sostenibilità mediante la piattaforma Ecomate, che pone la Società al di sopra del benchmark medio di riferimento in termini dimensionali e di attività ed evidenzia i profili da sviluppare ed implementare per un ulteriore miglioramento delle performance.

Allo stesso tempo, grazie alla collaborazione con Climate Standard, startup accelerata da Zero, LVenture Group ha quantificato il suo impatto ambientale in termini di carbon footprint, con l'obiettivo di attuare una strategia che porti la società a ridurre le emissioni e a compensarne la produzione, per raggiungere l'obiettivo della neutralità carbonica.

Un obiettivo sfidante, che vuole dare ulteriore concretezza all'ambizione di creare l'impresa innovativa e sostenibile del futuro.



L'IDENTITÀ DELL'AZIENDA

LVenture Group S.p.A. è una società di partecipazioni che opera come holding, le cui azioni sono quotate e negoziate su Euronext Milan (EXM - Mercato Regolamentato della Borsa Italiana S.p.A.). La sede legale dell'azienda si trova a Roma, in via Marsala 29h.

LVenture Group adotta una filosofia di investimento "Full-Stack", il che significa che segue le startup sin dalle prime fasi fino all'uscita (exit) dal mercato. La società si impegna a coltivare le idee più innovative fin dalla loro fase embrionale, con l'obiettivo di trasformarle in vere e proprie startup.

Per raggiungere questo obiettivo, LVenture Group seleziona le startup più promettenti per farle partecipare al Programma di Accelerazione LUISS EnLabs. Durante il programma, queste startup ricevono un investimento Pre-Seed e un supporto costante da parte di tutti i reparti di LVenture Group, che mettono in comune competenze trasversali e complementari. L'Acceleratore proprietario di LVenture Group offre un deal unico alle startup partecipanti, poiché comprende risorse finanziarie, servizi e capitale umano. Questo significa che ogni startup è guidata attraverso un percorso di sviluppo completo, immersa in un ecosistema fiorente creato dalla stessa società.

Al termine del Programma di Accelerazione, entrare a far parte del portafoglio di LVenture Group significa diventare un'impresa più focalizzata e ambiziosa, con una maggiore capacità di affermarsi a livello globale. LVenture Group si impegna quindi a sostenere e guidare le startup partecipanti verso il successo e la crescita sul mercato.

Il team Investimenti di LVenture Group è costantemente impegnato a monitorare l'andamento di ogni startup nel suo portfolio

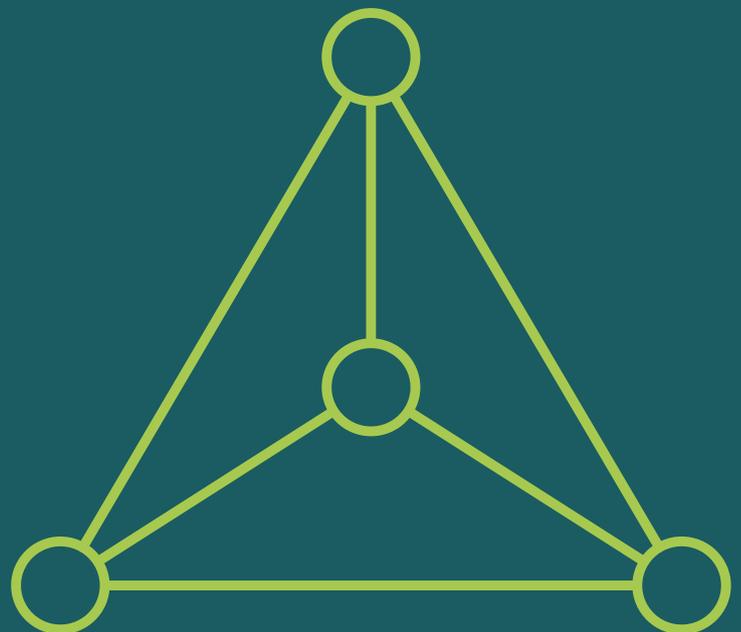
e ad aumentarne il valore, fornendo opportunità di collaborazione e relazioni con una vasta rete di investitori, aziende, esperti del mondo dell'imprenditoria e dell'economia digitale, università, sponsor e partner. Il supporto a 360° che le startup ricevono dall'intero team di LVenture Group permette loro di avere accesso a preziose risorse e conoscenze per il loro sviluppo.

Per quanto riguarda i Corporate Partner dell'azienda, LVenture Group condivide con loro i suoi asset più preziosi: un portafoglio di imprese ad alto potenziale, il know-how nel campo del Venture Capital e la sua metodologia di eccellenza. Questa condivisione mira a promuovere l'Entrepreneurship e la contaminazione con il mondo dell'innovazione, accompagnando le corporate nel processo di digitalizzazione.

A supporto del core business, LVenture Group ha creato un Hub funzionale all'interno della Stazione Termini di Roma di 9000 mq, che ospita ogni anno più di 300 eventi e accoglie oltre 2000 visitatori da tutto il mondo. Questo Hub è un luogo di incontro e scambio, in cui vengono ospitate anche le sedi di realtà accademiche e imprenditoriali di fama internazionale, come il competence center di Meta Binario F from Facebook o la scuola di coding internazionale 42 Roma Luiss. Tale ambiente stimolante e innovativo offre un contesto ideale per favorire la crescita e la collaborazione tra diverse realtà e favorire lo sviluppo del settore dell'innovazione digitale.

LVG: FULL-STACK VC

Costruire brand e promuovere startup



LE ATTIVITÀ

L'obiettivo primario del modello di business di LVenture Group è selezionare e investire nei migliori talenti dell'imprenditoria digitale, supportandoli nel loro percorso di crescita e realizzando poi l'Exit.

La Società si distingue anche per le attività di Innovation & Corporate Venturing, conosciute anche come Open Innovation, che consentono alle startup di interagire con le aziende corporate e creare proficue relazioni con potenziali clienti. Questa sinergia permette alle corporate di beneficiare di nuove idee, soluzioni e competenze tecnologiche.

A completamento di queste due tipologie di attività, LVenture affianca una gamma di attività di supporto, che comprendono servizi e consulenze rivolti ad aziende e startup [GRI 2-6].

INVESTIMENTI E SVILUPPO DELLE STARTUP

LVenture Group si dedica agli investimenti in startup digitali, in particolare implementando le fasi di Pre-Seed e Seed. La Società supporta tali startup nel loro sviluppo completo, offrendo un approccio "full-stack" che abbraccia tutte le fasi del business, dall'aspetto produttivo al marketing, dal fundraising all'assistenza legale. L'obiettivo finale di LVenture Group è di realizzare plusvalenze a medio-lungo termine tramite il disinvestimento dalle startup (Exit).

Attraverso l'investimento Pre-Seed, LVenture Group fornisce alle startup partecipanti ai Programmi di Accelerazione le risorse finanziarie necessarie per lo sviluppo delle prime metriche di business. Al termine del Programma, le startup sono valutate sulla base di specifiche metriche, tenendo in considerazione le condizioni di mercato, i trend rilevanti e le potenzialità di Exit.

Per le startup che ottengono i risultati più promettenti, LVenture Group rinnova la propria partecipazione con ulteriori investimenti di Follow-on, al fine di completare la fase di sviluppo e raggiungere gli obiettivi stabiliti in relazione alle metriche, al fatturato e all'operatività. In questo modo, LVenture Group si impegna a sostenere il successo e la crescita delle startup nel lungo periodo, garantendo un supporto finanziario e strategico continuativo per il loro sviluppo.

I PROGRAMMI DI ACCELERAZIONE

LVenture Group, in joint venture con l'Università LUISS, ha progettato e realizzato l'Acceleratore LUISS EnLabs, un innovativo Programma di Accelerazione supportato dal partner Meta.

L'ingresso nel Programma di Accelerazione comporta la possibilità di accedere a un investimento Pre-Seed per un valore fino a 200 mila euro. Le startup selezionate hanno l'opportunità di essere ospitate fisicamente negli spazi della Società, per ricevere un costante supporto nello sviluppo dei propri progetti, dalla fase di definizione del prodotto o servizio fino al lancio sul mercato ed essere affiancate nel monitoraggio del proprio andamento. Durante i cinque mesi di durata del Programma, i partecipanti sono guidati nella creazione di un mindset imprenditoriale e supportati nell'acquisizione di competenze manageriali e di marketing.

La Società presta il proprio know-how anche negli Acceleratori Verticali, nei quali opera con le stesse modalità perfezionate da LUISS Enlabs. Nello specifico, la Società oggi è attiva come co-investitore e partner operativo dei seguenti Programmi di Accelerazione della Rete Nazionale Acceleratori di CDP, promossa da CDP Venture Capital:

ZERO

Acceleratore di startup "cleantech", con tecnologie in grado di velocizzare i processi di transizione ecologica e decarbonizzazione delle imprese, nato con l'obiettivo di creare nel triennio 2020-2023 30 nuove startup ad alto potenziale. L'acceleratore è stato lanciato da CDP Venture Capital, LVenture Group ed Elis, che co-investono nelle startup, ed è sostenuto dal main partner Eni e dai corporate partner Acea, Maire Tecnimont, Microsoft e Vodafone;

ARGO

Acceleratore di startup "traveltech", con tecnologie in grado di sviluppare la digitalizzazione nel settore del turismo, nato con l'obiettivo di creare nel triennio 2022-2025 30 nuove startup ad alto potenziale.

L'acceleratore è stato lanciato da CDP Venture Capital e dal Ministero del Turismo, LVenture Group, che co-investe nelle startup con CDP Venture Capital, assieme a VeniSia e Università Cà-Foscari ed è sostenuto dal main partner Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Innovation Center, dal corporate partner Human Company e dal partner tecnico Scuola Italiana dell'Ospitalità.

Nel corso dell'anno 2022 sono stati complessivamente 9 gli investimenti Pre-Seed nelle startup innovative che hanno preso parte al Programma di Accelerazione LUISS EnLabs, mentre 9 sono state le startup accelerate dalla seconda edizione del Programma ZERO.





Nel primo semestre del 2023 l'Acceleratore Argo ha selezionato n. 7 startup traveltech che hanno ricevuto un investimento Pre-Seed da parte di LVenture Group e CDP Venture Capital e hanno svolto un programma di accelerazione di 5 mesi perfezionando le loro soluzioni innovative per il go-to market. L'acceleratore Argo, con la mission di digitalizzare e rendere sostenibile il turismo, risponde al target 8.9 dei "Sustainable Development Goals" (SDGS) dell'Agenda 2030: "entro il 2030, elaborare e attuare politiche per promuovere un turismo sostenibile che crei posti di lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali".

Le startup accelerate dalla prima edizione di Argo sono:

TELA

software che facilita la programmazione, l'organizzazione e la gestione di eventi culturali;

SMARTWAY

piattaforma digitale che permette alle aziende di organizzare soggiorni e off-site di lavoro in iconici borghi italiani;

FRILAND

strutture mobili e rimovibili costruite con materiali naturali e alimentate da fonti energetiche rinnovabili per esperienze di turismo immersive nella natura;

MAPO TAPO

piattaforma dedicata alle guide di sport outdoor e di avventura che consente loro di digitalizzare le operations, trovare nuovi clienti e gestire le prenotazioni;

SKYCAB

servizio di mobilità aerea locale che consente di prenotare, a prezzi accessibili, voli privati con piloti indipendenti;

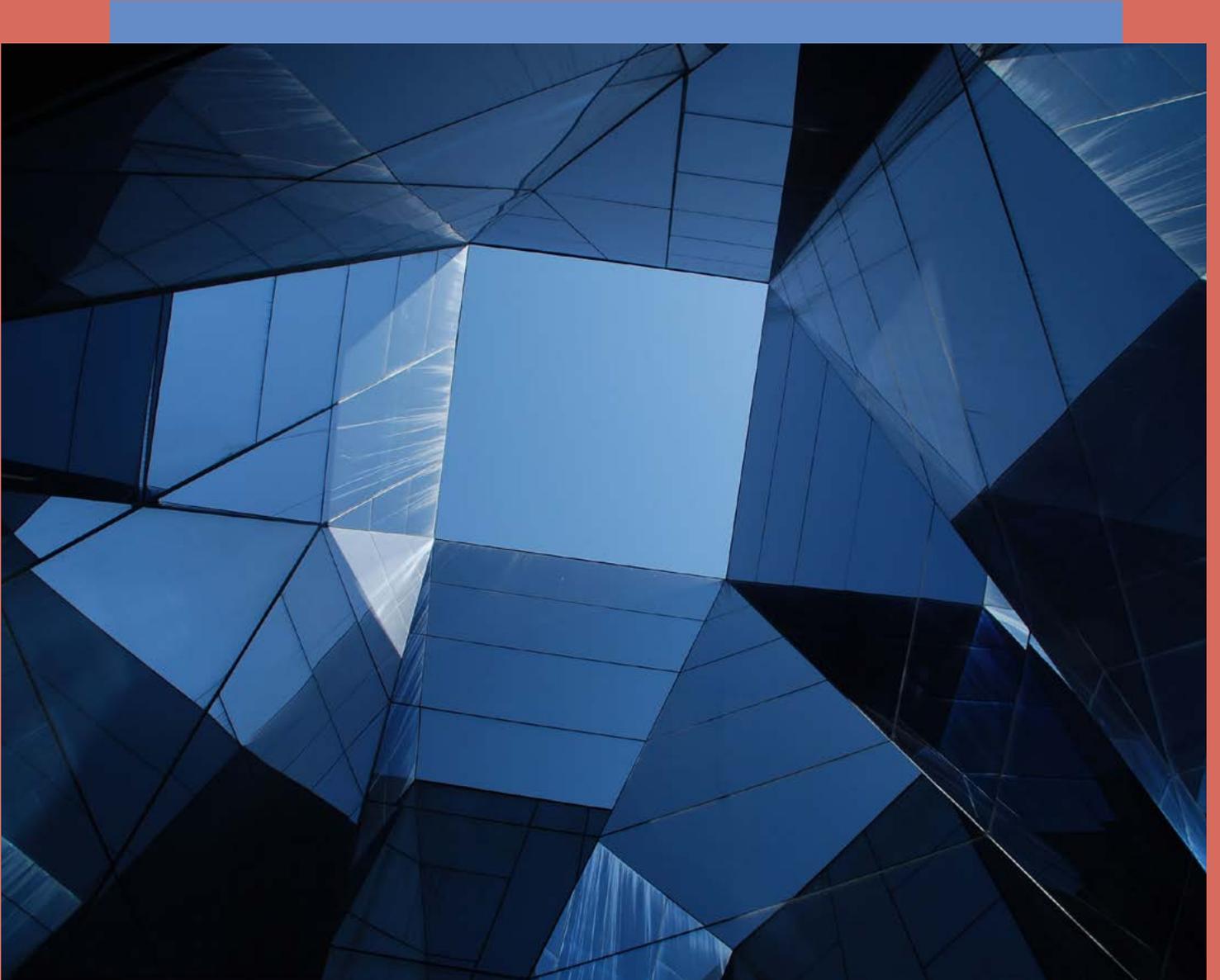
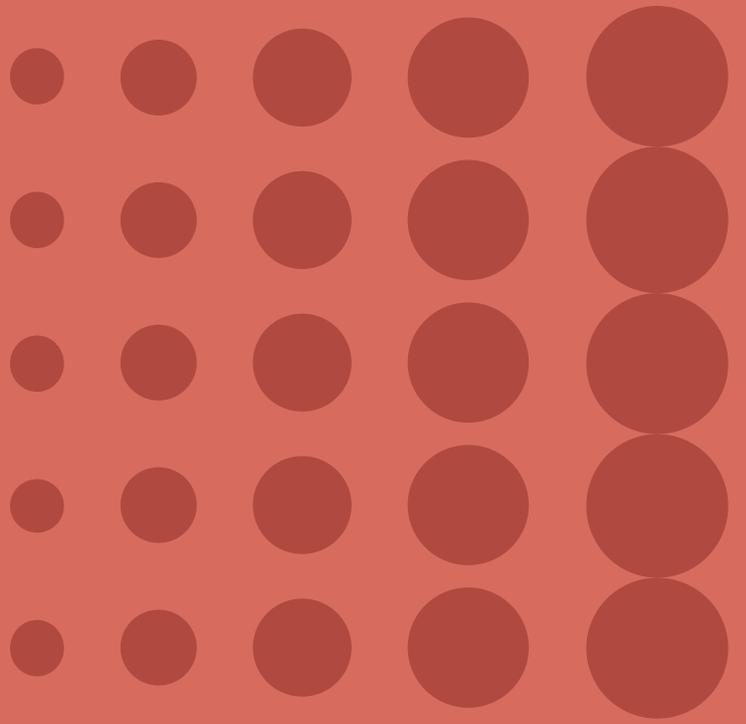
ULISSES

piattaforma dedicata ai porti turistici che permette di monitorare il flusso dei diportisti, abilitare le prenotazioni e gestire le procedure di check-in;

WEFORGUEST

soluzione di CRM e Marketing dedicata al settore alberghiero che risponde, con in unico software, a tutte le esigenze degli albergatori.

L'obiettivo principale del Programma di Accelerazione è supportare team con una vision a lungo termine capaci di pianificare con successo lo sviluppo del proprio business e prodotto. Inoltre, si mira a potenziare le capacità di comunicare in modo efficace i KPIs agli investitori e di gestire le potenziali situazioni di crisi che possono emergere durante lo sviluppo di una startup.

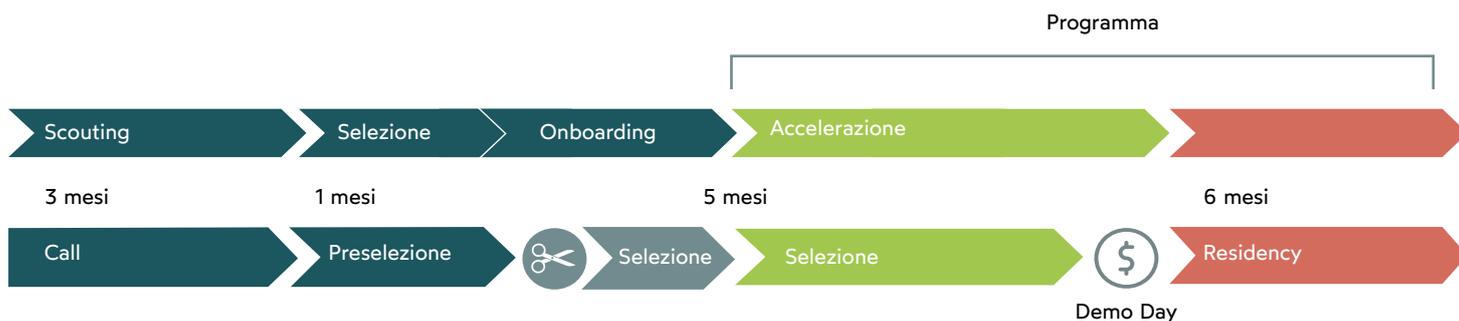


LE FASI DEL PROGRAMMA COMPREDONO:

Ricerca e Selezione, durante il quale vengono raccolti e selezionati i nuovi progetti imprenditoriali;

Programma di Accelerazione, distribuito su un periodo di cinque mesi nel quale l'idea imprenditoriale è sviluppata con il supporto dell'Acceleratore;

"Demo Day", una giornata conclusiva del Programma di Accelerazione in cui le startup selezionate presentano il proprio progetto a potenziali investitori.



LE STARTUP SELEZIONATE POSSONO USUFRUIRE DI:

- Advisor dedicati
- Spazio di lavoro attrezzato
- Supporto nel business development
- Servizi di consulenza
- Agevolazioni e crediti per servizi tecnologici
- Corsi, seminari e workshop
- Business networking
- Investor networking

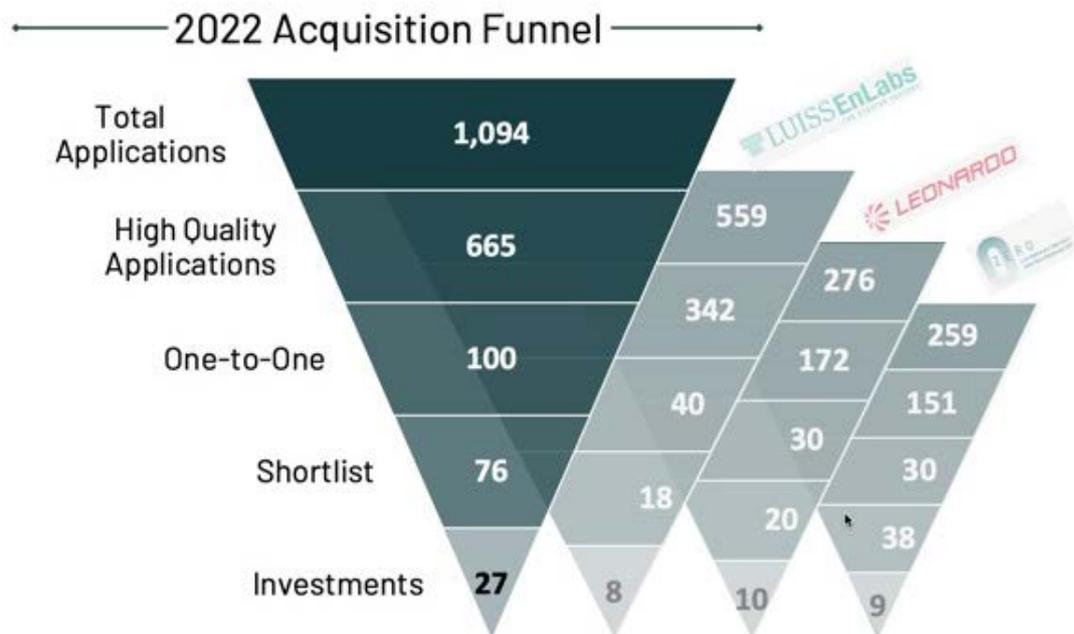
Dal 2013 hanno partecipato ai Programmi di Accelerazione n. 150 startup digitali, di queste hanno ricevuto funding dalla Società n. 133 startup e di quest'ultime hanno completato il programma n. 117 startup. In merito al Programma di Accelerazione ZERO sono n. 18 le startup accelerate, di cui n.17 hanno ricevuto un investimento Pre-Seed e n. 4 hanno ricevuto un ulteriore investimento follow-on.

Tra le startup che hanno completato con successo il Programma di Accelerazione e hanno partecipato al Demo Day, si è riscontrato che, storicamente l'80%, di esse ha portato a termine il primo round di fundraising.

Per incrementare le possibilità di selezionare le migliori startup early-stage, il Team Accelerazione si è rafforzato con l'inserimento di nuove figure con competenze diverse, formando un team interno dedicato chiamato "Deal Flow". Questo team ricerca attivamente nuove opportunità di investimento attraverso vari canali, come eventi, networking, associazioni di promozione dell'imprenditoria, università, incubatori, acceleratori e fondi di Venture Capital. Questi ultimi hanno dato vita a quella che oggi è una vasta rete di oltre 30 realtà chiamata "Scouting Partner by LVenture Group", che supporta attivamente le attività di ricerca e selezione di nuove startup. In alcuni casi i fondatori delle startup presentano direttamente le candidature delle loro idee imprenditoriali a LVG, inviando i loro Executive Summary e Business Plan. Grazie a questa strutturazione, nel corso del 2022, il deal flow di LVenture Group ha ricevuto 1094 candidature.

ACQUISITION FUNNEL

NUMBERS MATTER



La metodologia propria dei Programmi di Accelerazione di LVenture Group, perfezionata in oltre 10 anni di attività, ha portato la Società a mettere a servizio delle corporate questo asset strategico, con la creazione di Programmi “industry driven” realizzati sulla base delle specifiche esigenze di innovazione delle corporate. A tal fine, rafforzando sempre di più il modello “one company” e “full-stack” della Società, il team di Accelerazione è stato incorporato all’interno del team di Innovation & Corporate Venturing. A gennaio 2022 è stato lanciato il primo acceleratore corporate: Business Innovation Factory (BIF), l’acceleratore di startup di Leonardo lanciato in partnership con LVenture Group e presente nell’Hub della Società. BIF punta a selezionare, per i prossimi tre anni, fino a 10 startup all’anno che svilupperanno soluzioni innovative in grado di ampliare l’offerta di servizi digitali della azienda, tra i leader mondiali nei settori dell’aerospazio, difesa e sicurezza.

Leonardo fornisce alle startup selezionate un primo investimento Pre-Seed e l’avvio di processi di sperimentazione con le sue business unit. Al termine del programma, Leonardo si riserva la possibilità di effettuare un ulteriore investimento “Follow-on” nelle startup.

La prima edizione della BIF si è concentrata su due verticali oggetto di interesse nella selezione delle startup: servitization e autonomous systems. Le 10 startup selezionate nel 2022 hanno superato una call che ha analizzato ben 170 candidature delle quali il 41% provenienti dall’estero; di queste il 24% dall’Europa.

LA SECONDA EDIZIONE DI BIF

A gennaio 2023 si è tenuta la seconda call per startup di BIF, focalizzata sui settori di interesse per Leonardo relativi alla Cybersecurity & Networking e Simulation & Gamification. La call ha visto la presentazione di oltre 244 candidature, di cui il 61% provenienti dall’estero. A livello geografico dopo l’Italia, sono Israele, UK e Stati Uniti i Paesi con il maggior numero di application. Sono 10 le startup selezionate per partecipare al Programma di Accelerazione, 7 scelte in base alla call internazionale, 2 sviluppate da team interni di Leonardo, e 1 proveniente dalla controllata Telespazio.

I CRITERI DI SELEZIONE DEGLI INVESTIMENTI

LVenture Group ha messo a punto una vasta gamma di parametri di valutazione per identificare al meglio le più promettenti opportunità di investimento, rilevando e analizzando le caratteristiche particolari e le potenzialità di ogni singola startup. Per accedere agli investimenti Pre-Seed della società mediante selezione ai Programmi di Accelerazione sono particolarmente considerati i seguenti ambiti di valutazione:

- Composizione del team e le competenze dei founder;
- L'idea e il suo posizionamento di mercato, in termine di risposta ad un bisogno esistente;
- Le prospettive e la capacità di crescita all'interno del mercato di riferimento;
- La scalabilità della startup a livello internazionale.

Per prendere parte il Programmi di Accelerazione sono considerati altri criteri aggiuntivi, dal "pieno commitment da parte dei founder", al "potenziale valore aggiunto che può essere apportato alle startup durante i 5 mesi del programma" e alla "qualità della candidatura e dei materiali e documenti forniti".

Ulteriore requisito di partecipazione al Programma è la presentazione di una "versione iniziale del prodotto" (MVP "minimum viable product"), di una strategia per la sua commercializzazione e del supporto dei primi dati che documentino le prime risposte e validazioni del mercato.

Terminata la fase di accelerazione, il Team investimenti offre supporto nel percorso di crescita e sviluppo e la affianca nelle trattative con potenziali investitori in vista di successivi aumenti di capitale. Vi è pertanto un rapporto costante con la startup anche dopo la fine del percorso.

Il Team Investimenti di LVenture è dotato di elevate capacità tecnico-analitiche per gestire le operazioni di investimento (Pre-Seed e Seed) e disinvestimento. In funzione del fabbisogno di ogni impresa, fornisce consulenza strategica e organizzativa, in particolare nella formulazione dei business plan; mette a disposizione il network di conoscenze della Società per creare nuove connessioni commerciali, individuare figure professionali di alto livello e reperire ulteriori capitali per lo sviluppo delle startup.

Se LVenture Group individua opportunità di investimento interessanti, procede con gli investimenti Seed, includendo anche startup che non hanno partecipato al Programma di Accelerazione, ampliando così il proprio portafoglio. Nel 2022 la Società ha effettuato investimenti per un ammontare complessivo di Euro 1,5 milioni.

INVESTMENTS

2022 LVG INVESTMENTS BREAKDOWN



Dal 2013 al 30 settembre 2023, la Società ha investito capitali per Euro 25 milioni in oltre 100 startup ed ha attirato co-investitori per Euro 156 milioni, per un totale di circa Euro 181 milioni.

Il modello di business prevede investimenti diretti in startup attraverso sottoscrizione di capitale o acquisizione di partecipazioni di minoranza, utilizzando vari strumenti finanziari come investimenti diretti, strumenti finanziari partecipativi, convertibili, Convertendo e SAFE. Riguardo alla strategia di exit, il Team Investimenti valorizza le partecipazioni in portafoglio e facilita la loro cessione attraverso operazioni di M&A (vendita totale o parziale delle startup ad altra azienda) e fusioni, incorporazioni o scambi azionari. Nella exit strategy sono considerate le offerte di acquisto ricevute dalla startup e realizzate operazioni di IPO, per esempio attraverso la quotazione della startup.

CORPORATE VENTURING & INNOVATION

Le attività di Corporate Venturing & Innovation (già Open Innovation) comprendono i servizi che LVenture Group offre alle Corporate per accompagnare percorsi di innovazione della cultura, dei processi e dei modelli aziendali.

Con i progetti di innovazione LVenture crea un raccordo tra il mondo dell'impresa e l'ecosistema delle startup, creand o sinergie che forniscono alle aziende strumenti evoluti per crescere nell'ecosistema digitale. Per implementare l'Open Innovation LVenture Group ha ideato molteplici tipologie di programmi e obiettivi.

EMPOWERING PEOPLE

In un contesto che evolve sempre più rapidamente, il mercato del lavoro esige nuove competenze e lo sviluppo di una mentalità proattiva. I programmi di Empowering People offrono tutte le risorse indispensabili per potenziare le abilità imprenditoriali, negli ambiti del Venture Capital e del Digital Marketing, attraverso percorsi formativi avanzati che combinano teoria e pratica.

CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

Favorire lo spirito imprenditoriale all'interno delle organizzazioni è uno dei principali motori di crescita per le aziende. I percorsi di Corporate Entrepreneurship sono strutturati in modo modulare e mirano a trasformare le risorse interne in veri e propri Innovation Promoter. Coinvolgendo la community di founder e con l'ausilio di una specifica metodologia, LVenture Group supporta le aziende nella generazione di nuove idee, nel convalidare prodotti e servizi innovativi, fino ad arrivare allo spin-off.

STARTUP PROGRAMS

Attraverso i suoi Startup Program, LVenture Group assiste i propri partner nella scoperta di nuove opportunità aziendali e facilita la condivisione di conoscenze, offrendo loro un'esclusiva finestra sull'ambito dell'innovazione e un coinvolgimento attivo nei programmi di Startup Crash Test, Incubazione e Accelerazione.

STARTUP ENGAGEMENT & CORPORATE VENTURING

I servizi di Startup Engagement & Corporate Venturing hanno l'obiettivo di risolvere esigenze aziendali interne specifiche, ideando soluzioni innovative attraverso strumenti quali lo Scouting di Startup, PoC, l'integrazione commerciale e l'investimento diretto attraverso il Corporate Venturing, tramite Acceleratori Verticali e Corporate Venture Capital.

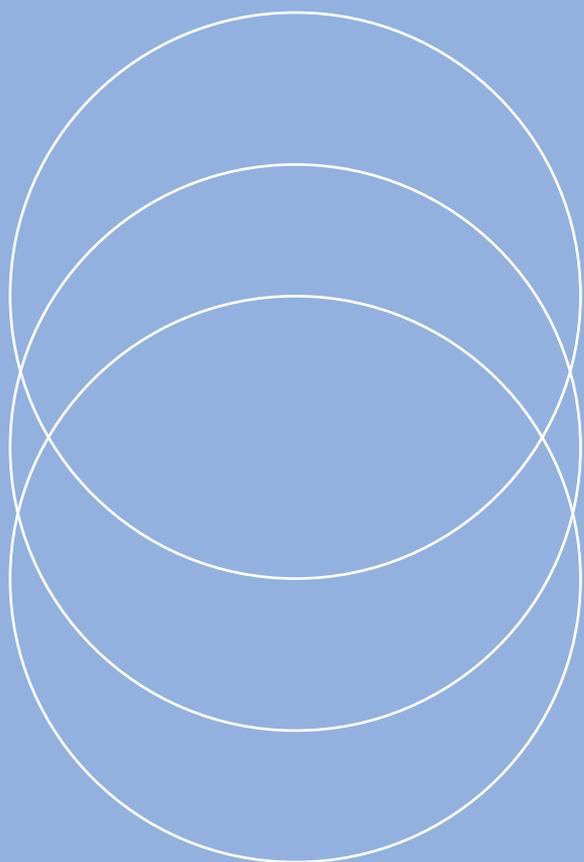
PARTNERSHIP PER L'INNOVAZIONE

Per rafforzare le proprie attività di Innovation & Corporate Venturing la Società ha siglato della partnership operative, con l'obiettivo di ampliare l'offerta di Open Innovation verso le coporate e le istituzioni. Nello specifico, la Società ha realizzato accordi di collaborazione con:

WDA: operatore di Venture Building che costruisce e gestisce serialmente, partendo da zero, startup digitali, portandole sul mercato con una execution rapida ed efficace;

Peekaboo: incubatore certificato e B Corporation attivo nello sviluppo di programmi di incubazione e pre-accelerazione di startup e di corporate entrepreneurship;

LTV: società di consulenza in ambito Growth che opera nella fase di lancio di prodotti o servizi innovativi sul mercato e nella fase successiva di crescita.



ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Le attività di supporto rafforzano il modello di business e raccolgono una serie di servizi e consulenze pensati per aziende e startup.

CO-WORKING

In Italia la Società dispone di due sedi, a Roma e Milano. A Roma, all'interno della stazione Termini è collocato "The Hub", una superficie di circa 8.500 mq commerciali; mentre a Milano LVenture ha a disposizione uno spazio di co-working di 500 mq all'interno del Milano Luiss HUB. L'HUB di LVenture Group a Roma si compone di 33 uffici, 10 sale riunioni, 3 sale eventi, 2 aule, un Open Space con oltre 110 postazioni e spazi esterni.

ORGANIZZAZIONE DI EVENTI

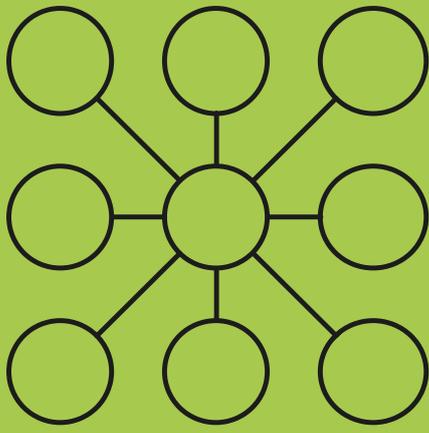
Con l'obiettivo di creare relazioni tra i soggetti all'interno dell'Ecosistema e dare risonanza alle attività che si svolgono al suo interno, LVenture Group progetta e organizza diversi eventi. Sono più di 250 gli eventi e le attività di supporto alla community e alla crescita dell'ecosistema innovazione che si sono tenuti nel corso del 2022.

La maggior parte degli appuntamenti, accessibili comunque in streaming, sono tornati in presenza, tra cui il format #Aperitech, gli incontri mensili rivolti alla community tech romana, e i percorsi formativi in collaborazione con 42 Roma Luiss.

Le diverse partnership strategiche hanno permesso l'organizzazione di momenti di rilievo, tra i quali il lancio assieme a Binario F from Facebook (Meta) di WomenUp, un programma di formazione gratuito per promuovere l'empowerment femminile investendo nelle competenze digitali a supporto dell'imprenditoria femminile.

Da segnalare diverse visite istituzionali, tra cui: le delegazioni dell'Ambasciata Tedesca; dell'Ambasciata di Israele accompagnati da Jonathan Menuhin, CEO dell'Israel Innovation Institute; dell'Ambasciata di Argentina e dell'Ambasciata della Repubblica Slovacca e diverse divisioni interne di rilevanti aziende e scaleup quali Leonardo, Ferrovie dello Stato, Qonto e Glovo.





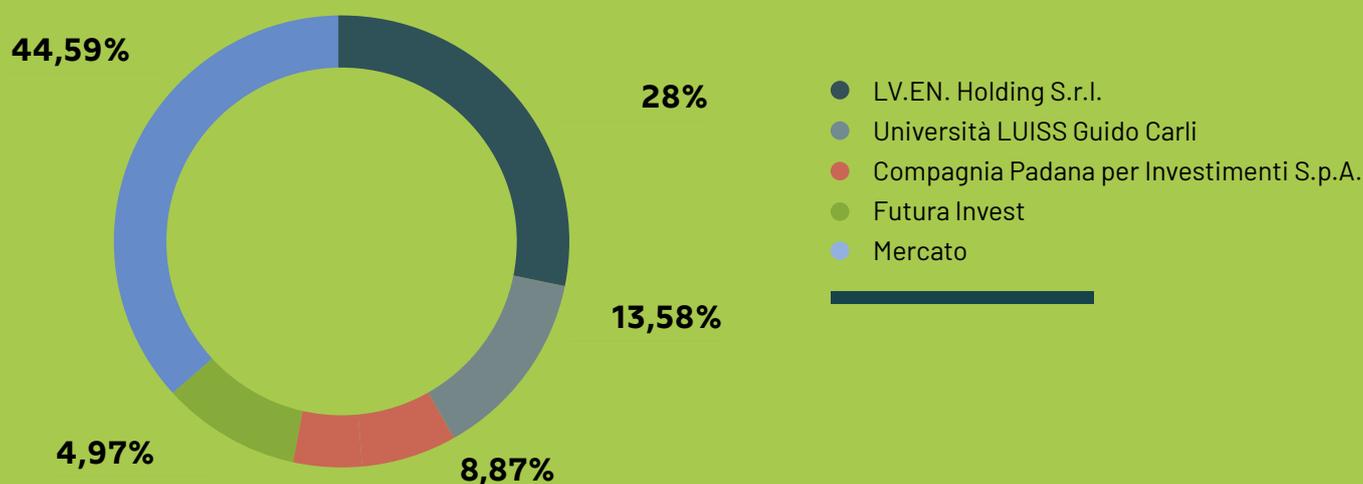
LA STRUTTURA SOCIETARIA

LA STRUTTURA LEGALE

LVenture Group S.p.A. è un Acceleratore e viene riconosciuto come Incubatore Certificato per le startup innovative, in conformità con il Decreto Crescita 2.0 (D.L. n.179/2012), convertito con modificazioni nella Legge n. 221/2012, e le successive modificazioni ed emendamenti. La società ha sede a Roma e Milano.

Il maggiore azionista di LVenture Group è la LV.EN. Holding S.r.l., che al 31 dicembre 2022 possiede circa il 27,99% del capitale sociale. Allo stesso periodo, i principali azionisti della società sono l'Università Luiss con il 13,58%, la Compagnia Padana per gli Investimenti - CPI con l'8,87% e Futura Invest con il 4,97%. Allo stato attuale LVenture Group ha piena autonomia decisionale e non è sottoposta ad attività di direzione e coordinamento da parte di LV. EN. Holding S.r.l.

RIPARTIZIONE DEL CAPITALE SOCIALE DI LVENTURE AL 31.12.2022



L'OPERAZIONE DI FUSIONE CON DIGITAL MAGICS: VERSO LA CREAZIONE DEL LEADER ITALIANO DEDICATO ALL'INVESTIMENTO IN STARTUP E OPEN INNOVATION

Il 28 giugno 2023 il Consiglio di Amministrazione di LVenture Group e il Consiglio di Amministrazione di Digital Magics S.p.A., incubatore certificato quotato in Borsa sul mercato Euronext Growth Milan, hanno approvato il progetto di fusione per incorporazione di Digital Magics in LVenture Group, con l'obiettivo di creare un operatore di rilevanza a livello internazionale, attrarre i migliori talenti e startup e contribuire alla trasformazione digitale delle imprese e al potenziamento dell'Open Innovation, per una sempre maggiore

creazione di valore e ritorno per gli azionisti. A seguito dell'approvazione del progetto di fusione è stato fissato il seguente rapporto di concambio: gli azionisti di Digital Magics riceveranno n. 46 azioni della società risultante dalla fusione ogni 5 azioni possedute, detenendone il 63% del capitale, mentre gli azionisti di LVenture Group ne deterranno il 37%. Contestualmente, è stato sottoscritto un accordo quadro volto a disciplinare l'operazione e un patto parasociale per regolare i rapporti tra i principali azionisti della società risultante dalla fusione.

L'AUMENTO DI CAPITALE RISERVATO IN FAVORE DELL'UNIVERSITÀ LUISS

Il 28 giugno 2023 il Consiglio di Amministrazione di LVenture Group ha deliberato di dare esecuzione parziale alla delega conferitagli dall'Assemblea Straordinaria del 18 aprile 2019 deliberando di aumentare il capitale sociale della Società, in via scindibile e a pagamento, per un importo massimo di Euro 2.500.000 in favore dell'azionista Luiss, ad un prezzo di emissione pari a Euro 0,43 per azione di nuova emissione, di cui fino ad Euro 0,086 da imputarsi a capitale e fino ad Euro 0,344 a titolo di sovrapprezzo, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, commi 5 e 6, del Codice civile, mediante emissione di massime n. 5.813.953 azioni ordinarie, aventi le medesime caratteristiche di quelle in circolazione alla data di emissione, riservato in sottoscrizione alla Luiss e articolato in due tranches:

- una prima tranche, per massimi Euro 1.000.000,00, mediante emissione di massime n. 2.325.581 azioni ordinarie, da eseguirsi entro il termine di 7 giorni lavorativi successivi all'approvazione del Progetto di Fusione;
- una seconda tranche, per massimi Euro 1.500.000,00, da eseguirsi subordinatamente (e contestualmente) alla stipula dell'atto di fusione relativo alla Fusione.

IL NOSTRO MODELLO DI CORPORATE GOVERNANCE

LVenture adotta un modello di governance societaria basato sul Codice di Corporate Governance vigente delle società quotate, emanato dal Comitato Corporate Governance di Borsa Italiana S.p.A., al quale la Società ha aderito. Inoltre, il modello si ispira anche ai modelli di riferimento rappresentati dalle migliori pratiche internazionali.

Il modello si distingue per la presenza di:

- Un'Assemblea degli Azionisti, competente per deliberare in sede ordinaria e straordinaria su tutte le questioni previste dalla Legge o dallo Statuto.
- Un Consiglio di Amministrazione, investito di ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società, autorizzato a compiere tutte le azioni necessarie per perseguire lo scopo sociale, ad eccezione di quelle riservate all'Assemblea degli Azionisti dalla Legge.
- Un Collegio Sindacale, con il compito di vigilare sul rispetto della Legge e dello Statuto, sull'adeguatezza dell'organizzazione aziendale, del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, nonché sulla corretta rappresentazione dei fatti di gestione nell'amministrazione contabile. Il Collegio Sindacale monitora anche l'adeguatezza delle informazioni fornite per adempiere agli obblighi di comunicazione e implementa le regole di corporate governance previste dal Codice di Corporate Governance delle Società Quotate, a cui la Società aderisce [GRI 2-9].

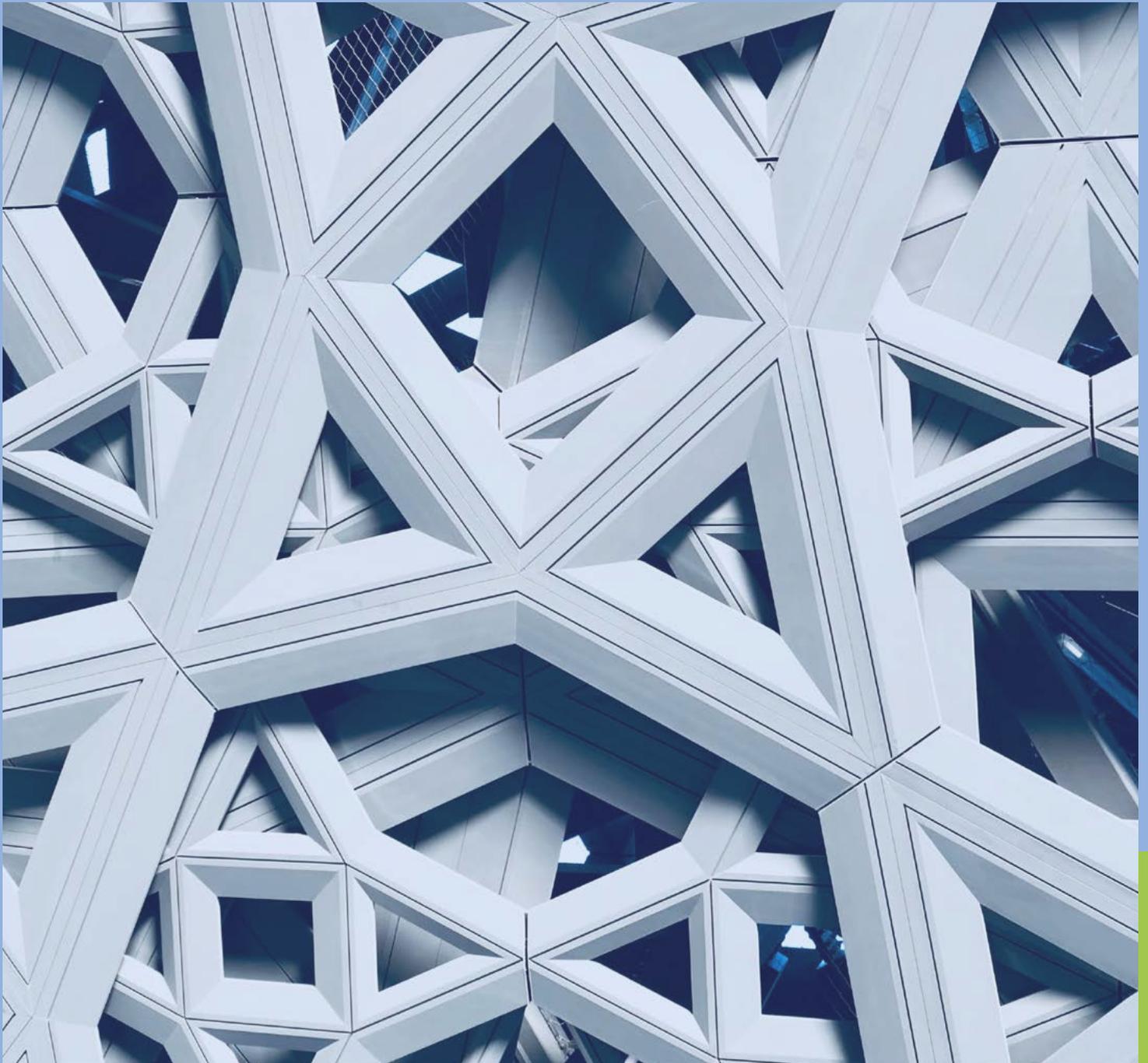
La nomina del Consiglio di Amministrazione avviene sulla base di liste presentate dai soci [GRI 2-10]. Dei criteri di diversità, anche di genere, il socio di maggioranza LV.EN. ha tenuto conto nella formazione della lista presentata ai fini della nomina del Consiglio di Amministrazione.

In particolare, il Consiglio di Amministrazione di LVenture è costituito da nove membri, i quali mantengono la loro carica per tre esercizi, ossia fino all'Assemblea che approva il bilancio relativo all'ultimo esercizio del loro mandato, e hanno la possibilità di essere rieletti.

La Governance societaria dell'azienda è incentrata sulla trasparenza, poiché il Consiglio comprende 5 consiglieri indipendenti su un totale di 9 membri, di cui 5 uomini con un'età superiore ai 50 anni e 4 donne con un'età superiore ai 50 anni.

Al 31 dicembre 2022 il Consiglio di Amministrazione in carica risultava composto da [GRI 2- 11][GRI 405-1]:

| Carica | Nome e Cognome |
|--|------------------------|
| Presidente | Stefano Pighini |
| Vicepresidente e Amministratore Delegato | Luigi Capello |
| Consigliere | Roberto Magnifico |
| Consigliere | Valerio Caracciolo |
| Consigliere indipendente | Grazia Bonante |
| Consigliere indipendente | Claudia Cattani |
| Consigliere indipendente | Marco Giovannini |
| Consigliere indipendente | Paola Memola |
| Consigliere indipendente | Diamara Parodi Delfino |



Nel corso del 2022 si è proceduto alla nomina del Collegio Sindacale per il triennio 2022-2024. Attualmente, il Collegio Sindacale è composto da 5 membri così distribuiti [GRI 405-1]:

3 uomini:

- 1 uomo con un'età inferiore ai 50 anni.
- 2 uomini con un'età superiore ai 50 anni.

2 donne:

- 1 donna con un'età inferiore ai 50 anni.
- 1 donna con un'età superiore ai 50 anni.

L'Organismo di Vigilanza (ODV) è composto da 3 membri, così suddivisi:

2 uomini:

- 1 uomo con un'età superiore ai 50 anni
- 1 uomo con un'età inferiore ai 40 anni.

1 donna:

- 1 donna con un'età superiore ai 50 anni.

Il Consiglio di Amministrazione della Società ha istituito, al suo interno, due Comitati endo-consiliari composti esclusivamente da consiglieri indipendenti. Per essere più precisi:

- Il Comitato Controllo e Rischi e Operazioni con Parti Correlate è incaricato di fornire supporto al Consiglio di Amministrazione attraverso un'adeguata attività istruttoria. Il suo ruolo comprende valutazioni e decisioni riguardanti il sistema di controllo interno e la gestione dei rischi, l'approvazione delle relazioni finanziarie periodiche e le operazioni con parti correlate. Il Comitato Controllo e Rischi e Operazioni con Parti Correlate è composto da tre donne con età superiore ai 50 anni.
- Il "Comitato per la Remunerazione" ha il compito di formulare proposte e fornire consulenza al Consiglio di Amministrazione riguardo alla politica per la remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche. Il Comitato per la Remunerazione è composto da tre membri: due donne e un uomo con età superiore ai 50 anni.

La maggior parte delle deleghe operative è concentrata nell'Amministratore Delegato, a cui il Consiglio di Amministrazione ha attribuito poteri con precisi limiti di importo. L'Ente ha suddiviso le diverse funzioni operative, definendo in modo esplicito e specifico l'assegnazione degli incarichi a persone dotate di idonea capacità e competenza. Al fine di chiarire il ruolo e le responsabilità di ciascun membro all'interno della propria struttura organizzativa, L'Ente ha chiaramente individuato:

- Le aree in cui si suddivide l'attività aziendale.
- Le linee di dipendenza gerarchica delle singole funzioni aziendali.
- I Responsabili di ciascuna funzione.

Il CdA di L'Ente Group riveste un ruolo primario nella guida e nella gestione, anche nel perseguimento del successo sostenibile. Il CdA e, in particolare il suo Amministratore Delegato, sono investiti dei poteri decisionali in merito allo sviluppo, all'approvazione e all'aggiornamento delle dichiarazioni di scopo, valore o missione dell'organizzazione, delle strategie, delle politiche e degli obiettivi relativi allo sviluppo sostenibile [GRI 2-12].

Di seguito è riportata la struttura e l'organigramma che rappresenta i vertici della Società e le prime linee aziendali di L'Ente:

BOARD OF DIRECTORS

9 MEMBRI



STEFANO PIGHINI
Presidente



LUIGI CAPELLO
Vice-Presidente & CEO



ROBERTO MAGNIFICO
Board Member



CRISTINA CARAVELLI
Legale & Societario



LUCA DE RITA
Amministrazione Finanza & Controllo



LUDOVICO PEIRCE CHIANESE
Organizzazione & COO



LUCA ZANON
Comunicazione



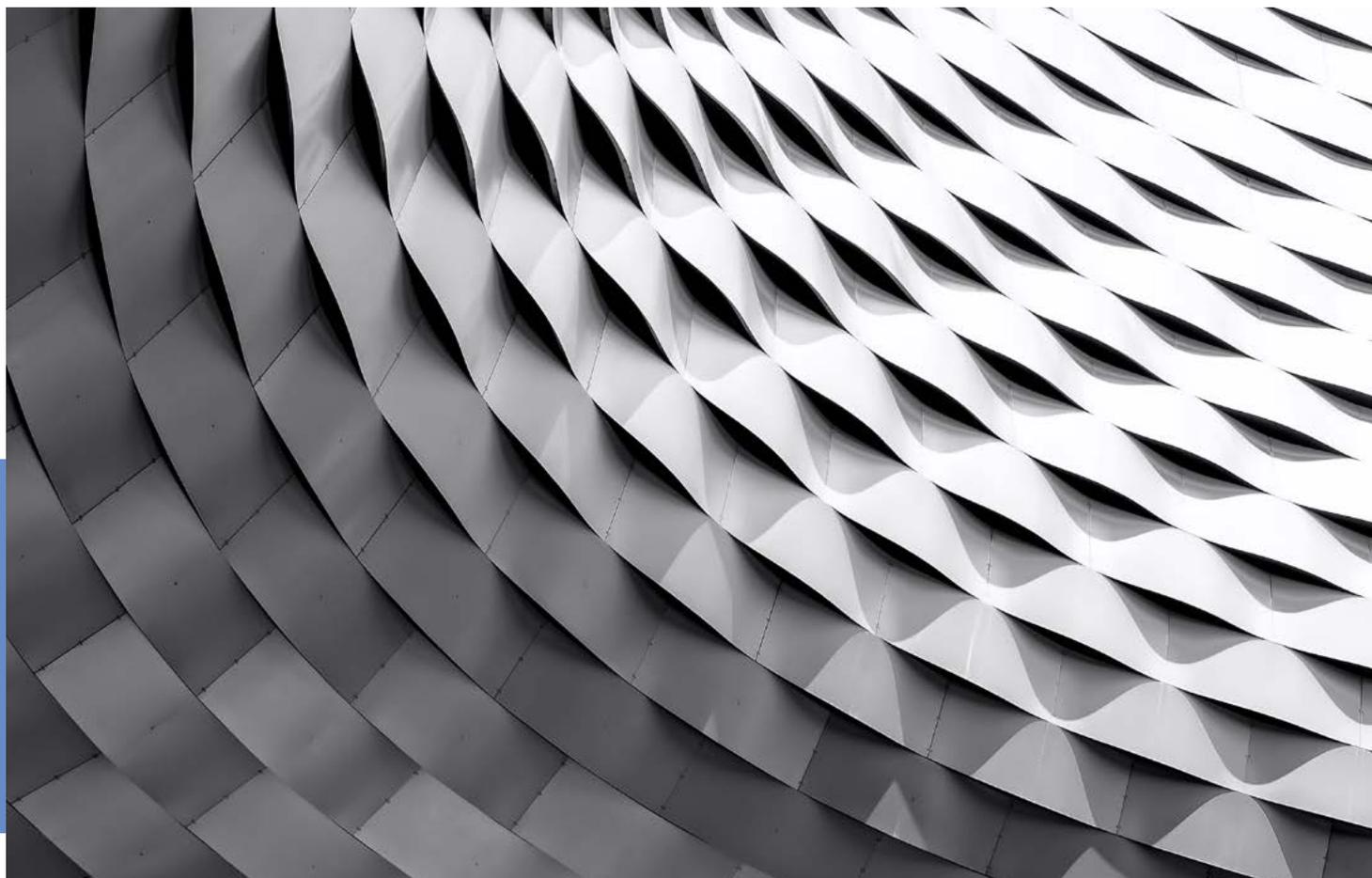
GIULIO MONTOLI
Investimenti Pre-Seed & Portfolio



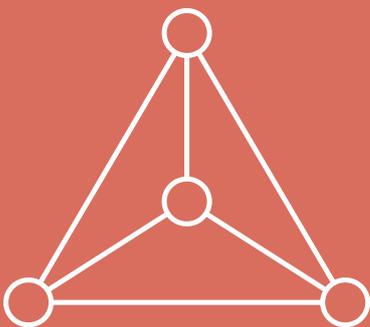
RICCARDO ALLEGRA
Investimenti Seed & Portfolio

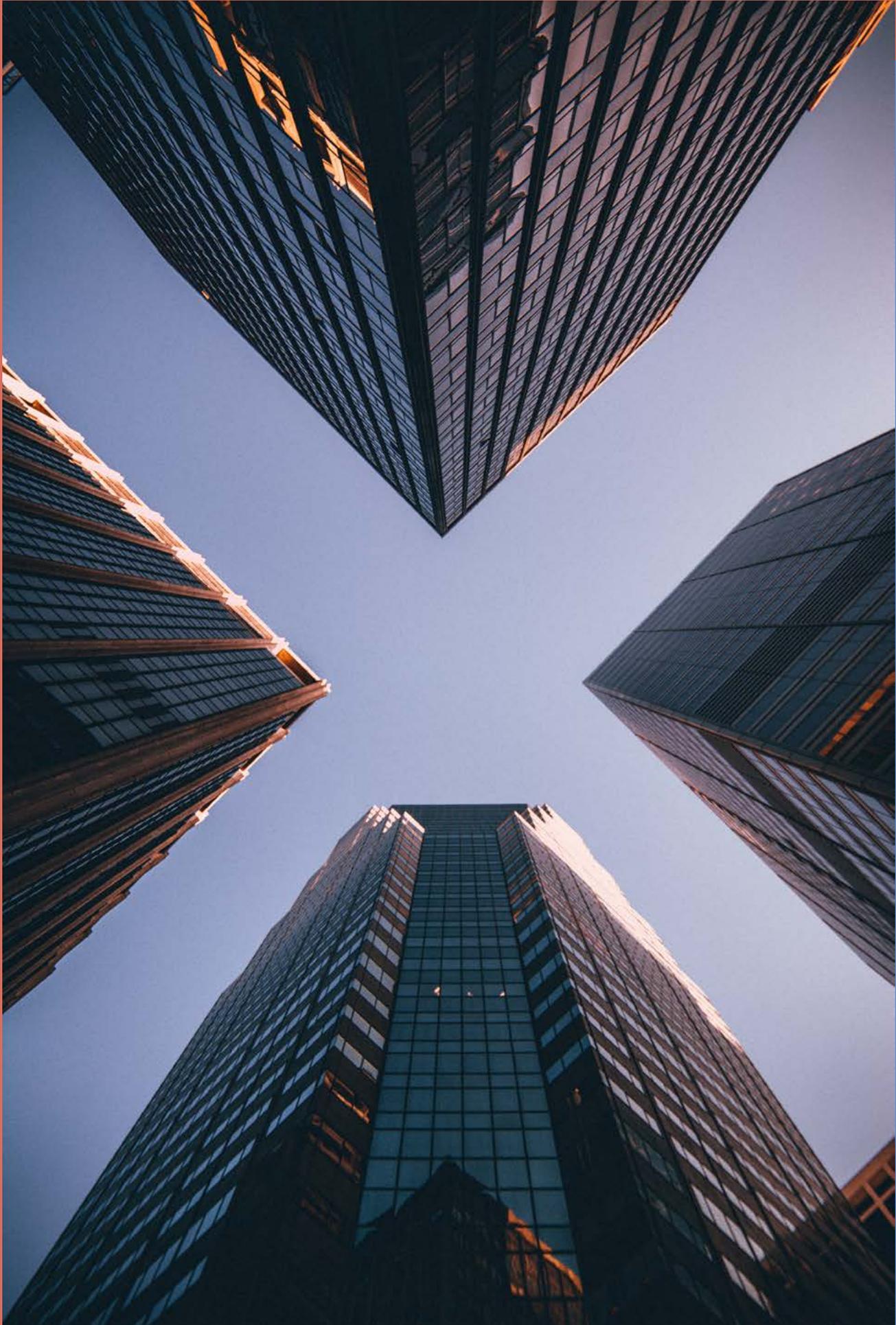


ANTONELLA ZULLO
Innovation & Corporate Venturing

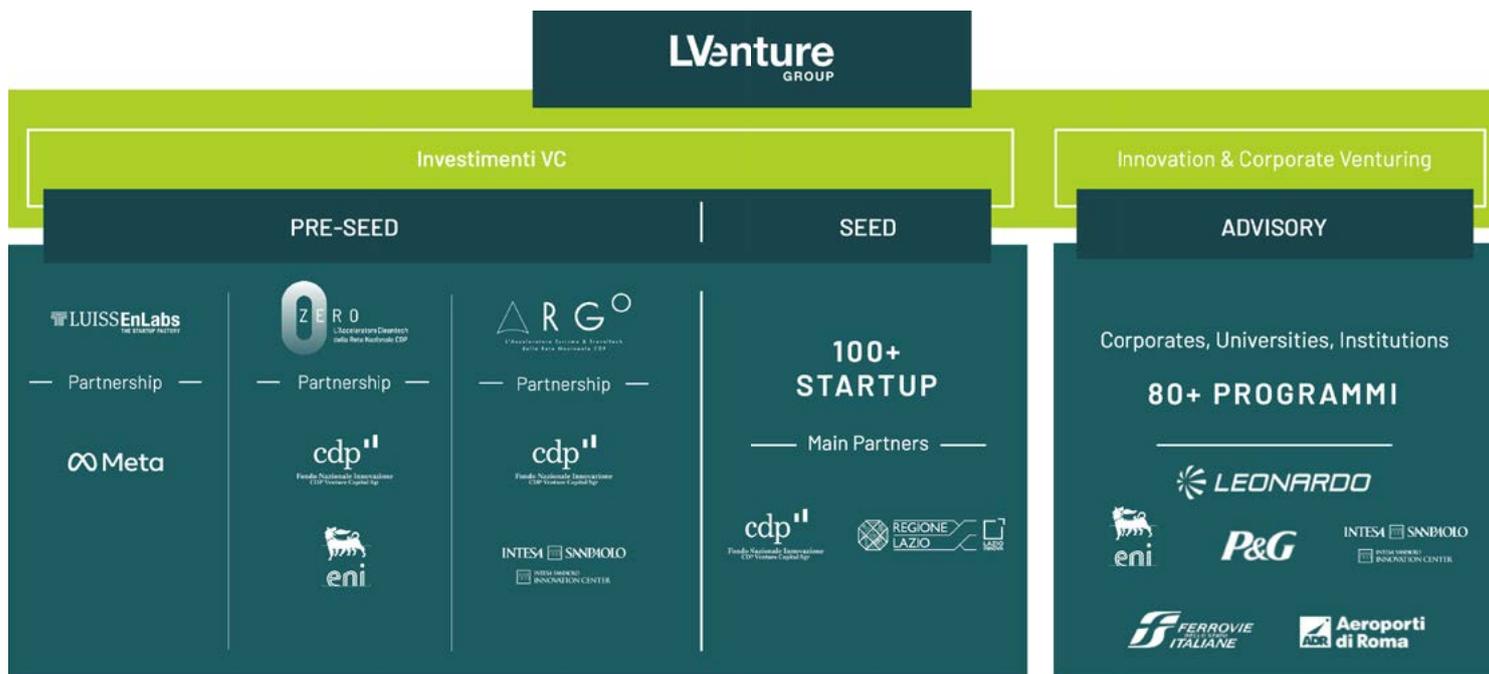


CREAZIONE DEL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO





IL MODELLO DI BUSINESS



PARTECIPAZIONI IN ALTRI ACCELERATORI



IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Il prospetto di Valore Economico Generato e Distribuito riflette la capacità di Lventure di creare valore economico per i suoi stakeholder, fornendo una panoramica esaustiva delle interazioni dell'azienda con il sistema socio-economico.

Tale prospetto prevede la determinazione e riclassificazione del valore economico secondo le sue tre componenti principali, così come identificate e descritte dallo Standard Internazionale GRI.

- Il valore economico generato: i ricavi.
- Il valore economico distribuito: costi operativi, salari e benefit dei dipendenti, pagamenti a fornitori di capitale, pagamenti alla Pubblica Amministrazione per Paese e investimenti nella comunità.
- Il valore economico trattenuto: valore economico generato - valore economico distribuito.

NELLO SPECIFICO, LVG DEFINISCE:

Il valore economico generato come il valore della produzione riportato nel Bilancio di esercizio, comprendente:

- Ricavi delle Vendite
- Altri Ricavi (Risultato netto della gestione investimenti)
- Proventi Diversi

Il valore economico distribuito come la ripartizione tra i diversi portatori di interesse della ricchezza complessiva creata dall'azienda, comprendente:

- Personale
- Fornitori (Servizi)
- Costi Operativi e altri oneri gestione (Fornitori ed altri costi)
- Comunità (Imposte)
- Altri investimenti nella comunità (Eventuali donazioni, iniziative filantropiche)

Il valore economico trattenuto come il valore economico generato al netto del valore economico distribuito, comprendente:

- Utile dell'esercizio non distribuito
- Eventuali rettifiche di valore
- Imposte anticipate
- Eventuali accantonamenti

| VALORE ECONOMICO GENERATO | 2022 |
|--|--------------|
| A) Valore della produzione | 6.540 |
| 1. Ricavi delle vendite | 6.540 |
| 2. Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti | - |
| 3. Incrementi di immobilizz. Lavori in corso | - |
| 4. Altri ricavi e proventi | - |
| Ricavi della produzione tipica | 6.540 |
| B) Componenti accessori e straordinari | 183 |
| Totale valore economico generato | 6.723 |

| VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO | 2022 |
|--|----------------|
| A) Remunerazione del personale | 2.315 |
| B) Fornitori | 5.020 |
| 1. Consumi di materie prime, sussidiarie, di consumo, di merci | - |
| 2. Costi operativi | 5.020 |
| 3. Costi per godimento beni di terzi | - |
| C) Remunerazione della P.A. | - |
| D) Remunerazione del capitale di credito | 1.702 |
| E) Remunerazione del capitale di rischio | (2.198) |
| F) Liberalità e contributi associativi | - |
| Totale valore economico distribuito | 6.839 |

| VALORE ECONOMICO TRATTENUTO | 2022 |
|---|--------------|
| A) Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti | 343 |
| B) Utile non distribuito | (459) |
| Totale valore economico trattenuto | - |
| % valore economico trattenuto | -2% |

Totale valore economico distribuito

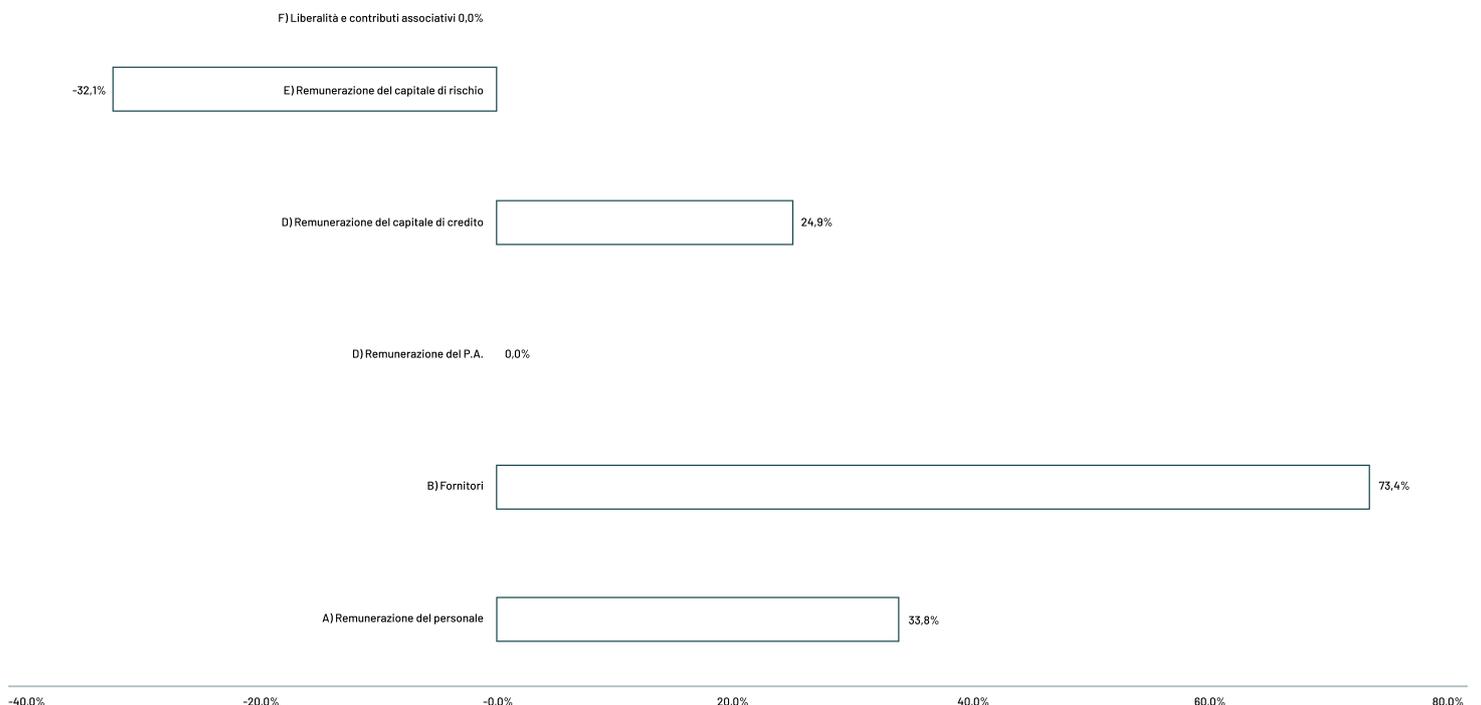
Totale valore economico trattenuto

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

%

| | |
|--|-------------|
| A) Remunerazione del personale | 33,8% |
| B) Fornitori | 73,4% |
| C) Remunerazione della P.A. | 0,0% |
| D) Remunerazione del capitale di credito | 24,9% |
| E) Remunerazione del capitale di rischio | -32,1% |
| F) Liberalità e contributi associativi | 0,0% |
| Totale valore economico distribuito | 1,00 |

DISTRIBUZIONE DEL VALORE CREATO LVENTURE GROUP 2022



LE ASSOCIAZIONI

LVenture Group è socia di tre importanti associazioni di categoria volte a promuovere l'ecosistema dell'innovazione italiano [GRI 2-28]. Queste associazioni sono:

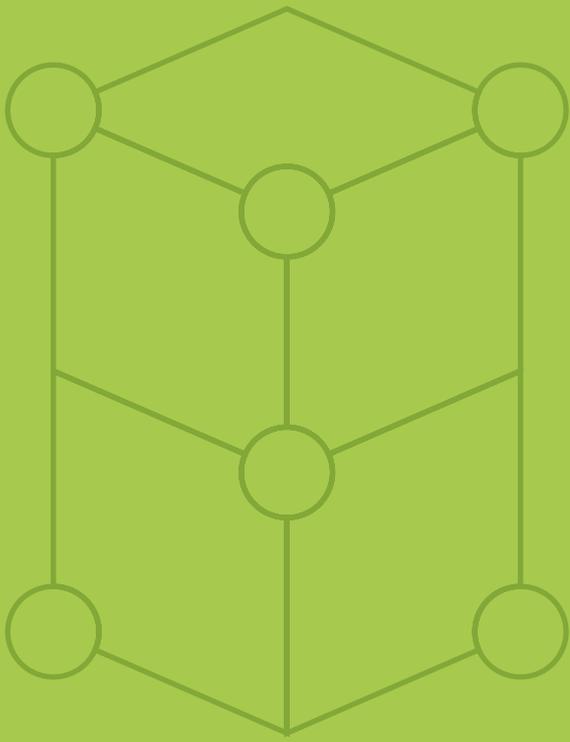
AIFI (Associazione Italiana del Private Equity, Venture Capital e Private Debt): è un'associazione che rappresenta e promuove l'industria del private equity, venture capital e private debt in Italia. Si impegna a sostenere e sviluppare l'ecosistema di investimenti nell'economia reale.

Italian Tech Alliance: è un'associazione che riunisce i principali investitori Venture Capital, le migliori start-up e scale-up italiane e abilitatori di ecosistema. Il suo obiettivo è promuovere l'innovazione e la crescita del settore tecnologico in Italia, favorendo collaborazioni e opportunità di sviluppo.

Roma Startup: è un'associazione che si concentra sul supporto alle start-up e all'ecosistema imprenditoriale nella città di Roma. Lavora per creare opportunità, connessioni e risorse per le giovani imprese innovative nella regione.

Essere parte di queste associazioni consente a LVenture Group di essere coinvolto attivamente nel settore dell'innovazione, collaborare con altre aziende e organizzazioni, e contribuire allo sviluppo dell'ecosistema imprenditoriale e tecnologico in Italia.





STAKEHOLDER ENGAGEMENT



STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Al centro dell'approccio di LVenture alla sostenibilità e alla gestione responsabile del business risiede un valore fondamentale: la collaborazione attiva con i propri stakeholder [GRI 2-29]. Per creare un impatto duraturo e massimizzare il valore nel tempo, è essenziale coinvolgere le parti interessate chiave che circondano le attività della Società.

L'attività di engagement è completamente integrata nel normale svolgimento delle attività aziendali. Il suo obiettivo è comprendere le aspettative e le esigenze degli stakeholder emergenti e promuovere un dialogo costruttivo con loro per costruire relazioni solide e generare opportunità di collaborazione.

LVenture mantiene la continuità nel suo approccio di gestione degli stakeholder, mantenendo invariato il processo adottato l'anno precedente. In questa ottica, LVenture si avvale di un criterio di rilevanza che tiene conto sia del grado di dipendenza dello stakeholder dalla nostra organizzazione,

sia della sua capacità di influenzare i processi strategici e operativi dell'azienda. Questo ha permesso di identificare e coinvolgere in modo strutturato coloro che hanno un ruolo significativo nell'ecosistema societario.

Le opportunità di coinvolgimento degli stakeholder sono diverse e possono scaturire sia da iniziative e obiettivi aziendali, sia da richieste dirette provenienti dalle stesse parti interessate. Attraverso un approccio olistico e orizzontale, coinvolgendo tutte le funzioni aziendali, LVenture garantisce una visione completa e integrata delle esigenze e delle aspettative dei propri stakeholder, facilitando un dialogo efficace e una risposta adeguata alle loro esigenze.

Di seguito rappresentiamo la tabella che riassume per ciascuna categoria di stakeholder le specifiche aspettative nei confronti della Società, gli strumenti utilizzati da LVenture Group per rispondere a tali aspettative e le modalità di coinvolgimento più frequentemente adottate.



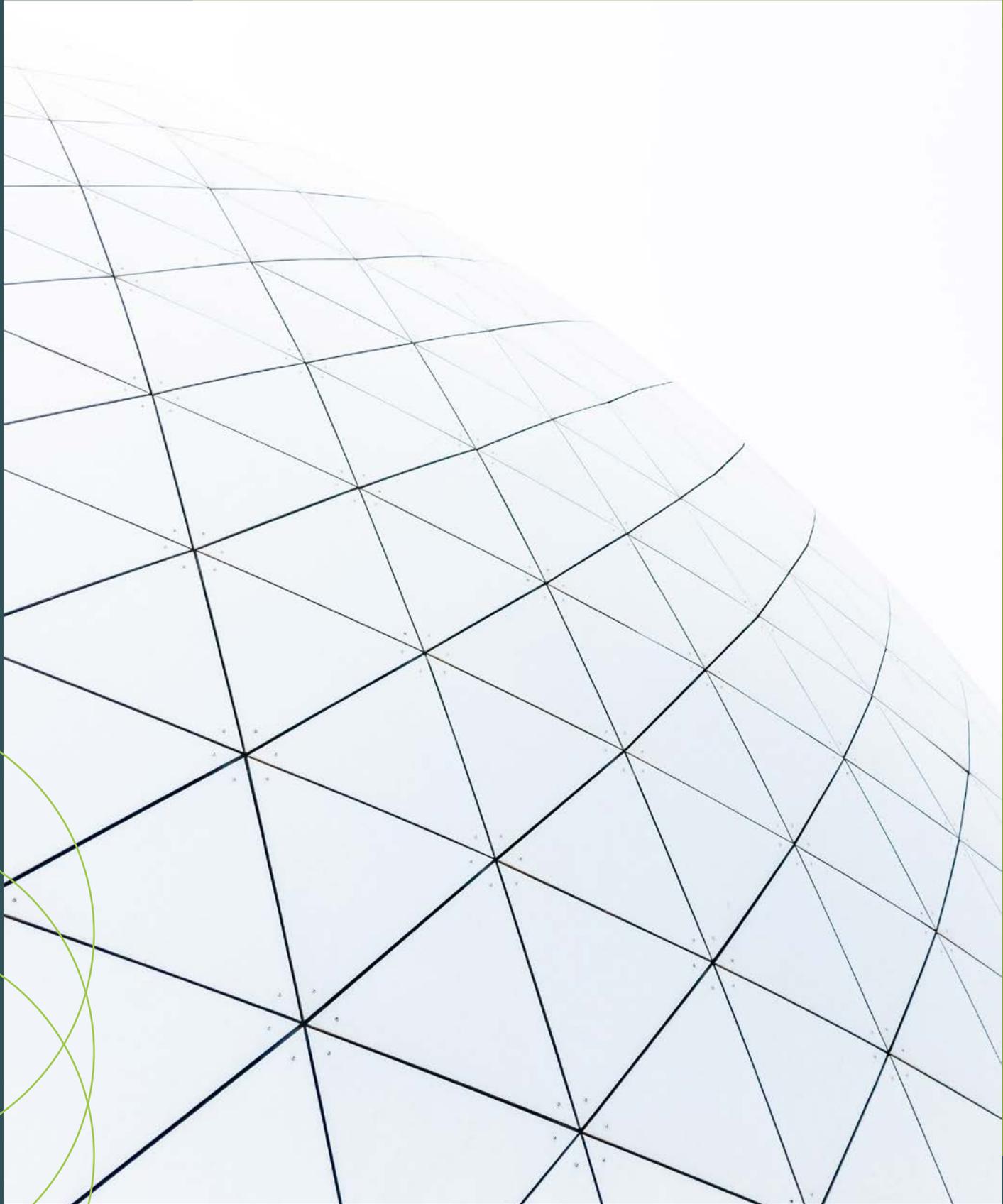
| CATEGORIA DI STAKEHOLDER | ASPETTATIVE | RISPOSTA DELLA SOCIETÀ | MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO |
|----------------------------------|---|---|---|
| INVESTITORI IN LVG | <ul style="list-style-type: none"> • Creazione di valore • Etica, trasparenza e integrità nel business • Integrazione dei fattori ESG nella gestione dei rischi aziendali • Promozione di una cultura della sostenibilità all'interno della community • Sviluppo e supporto a progetti imprenditoriali innovativi • Generazione di valore attraverso investimenti mirati • Selezione di startup con elevato potenziale di crescita | <ul style="list-style-type: none"> • Selezione delle startup ad alto potenziale e successivi investimenti finalizzati all'ottimizzazione del profitto • Collocamento di rilievo nel panorama dell'innovazione nazionale • Adozione di un Modello di Governance trasparente ed etico ed in conformità con la normativa nazionale • Redazione di un report di sostenibilità e comunicazione della sostenibilità • Criteri di selezione strutturati e processo di investimento maturo e proficuo • Alto tasso di successo delle startup • Alto tasso di completamento del programma di accelerazione • Filosofia di investimento full-stack con un'integrazione verticale lungo tutto il loro ciclo di vita e con l'offerta di servizi a supporto del loro business. | <ul style="list-style-type: none"> • Incontri • Predisposizione e condivisione periodica di materiale informativo • Questionari • Scambi di informazioni e comunicazioni periodiche |
| INVESTITORI NELLE STARTUP | <ul style="list-style-type: none"> • Promozione di ambiente di lavoro stimolante ed inclusivo • Integrazione di fattori ESG nella gestione dei rischi aziendale • Contributo alla creazione di una "cultura della sostenibilità" all'interno della community • Selezione di startup ad alto potenziale | <ul style="list-style-type: none"> • Adozione di un Modello di Governance trasparente ed etico ed in conformità con la normativa nazionale • Redazione di un report di sostenibilità e comunicazione della sostenibilità • Criteri di selezione strutturati e processo di investimento maturo e proficuo • Creazione di un HUB funzionale e accogliente per stimolare tipologie di lavoro più fluide e versatili | <ul style="list-style-type: none"> • Questionari • Scambio di informazioni e comunicazioni periodiche |

| CATEGORIA DI STAKEHOLDER | ASPETTATIVE | RISPOSTA DELLA SOCIETÀ | MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO |
|---|--|---|--|
| ISTITUTI BANCARI E ASSICURATIVI | <ul style="list-style-type: none"> • Trasparenza • Solidità economico-finanziaria • Assessment e gestione dei rischi | <ul style="list-style-type: none"> • Massima trasparenza nella rendicontazione economico-finanziaria e di sostenibilità • Continuo investimento sulla solidità del business e, in ottica prospettica, in innovazione e sviluppo all'innovazione del sistema socio-economico | <ul style="list-style-type: none"> • Incontri • Predisposizione e condivisione periodica di materiale informativo |
| ISTITUZIONI LOCALI, NAZIONALI, EUROPEE | <ul style="list-style-type: none"> • Trasparenza • Solidità economico-finanziaria • Assessment e gestione dei rischi | <ul style="list-style-type: none"> • Massima trasparenza nella rendicontazione economico-finanziaria e di sostenibilità • Continuo investimento sulla solidità del business e, in ottica prospettica, in innovazione e sviluppo | <ul style="list-style-type: none"> • Incontri • Predisposizione e condivisione periodica di materiale informativo |
| STARTUP | <ul style="list-style-type: none"> • Trasparenza, etica ed integrità nella conduzione del business • Contributo alla creazione e allo sviluppo di progetti imprenditoriali innovativi • Promozione di ambiente di lavoro stimolante ed inclusivo • Contributo allo sviluppo di innovazione sostenibile nel sistema socio-economico e imprenditoriale nazionale | <ul style="list-style-type: none"> • Trasparenza dei processi • Formazione e knowledge sharing • Mentoring | <ul style="list-style-type: none"> • Incontri, opportunità di networking, sessioni di formazione • Scambio di informazioni e comunicazioni periodiche |
| LAVORATORI | <ul style="list-style-type: none"> • Salute e sicurezza dei luoghi di lavoro • Opportunità di crescita e sviluppo professionale • Trasparenza, etica ed integrità nella conduzione del business • Promozione di un ambiente di lavoro stimolante ed inclusivo • Stabilità occupazionale e rispetto dei diritti dei lavoratori | <ul style="list-style-type: none"> • Attenzione alla sicurezza e al benessere psico-sico dei lavoratori • Investimento nella formazione e nello sviluppo delle persone • Adozione di un Modello di Governance trasparente ed etico ed in conformità con la normativa nazionale • Creazione di un HUB funzionale e accogliente per stimolare tipologie di lavoro più fluide e versatili • Creazione di piano di sviluppo dei lavoratori basati su obiettivi | <ul style="list-style-type: none"> • Programmi di comunicazione interna • Mailing • Incontri periodici di confronto e allineamento interno • Attività di formazione interna • Indagini interne rivolte ai dipendenti |

| CATEGORIA DI STAKEHOLDER | ASPETTATIVE | RISPOSTA DELLA SOCIETÀ | MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO |
|--|--|--|---|
| CO-WORKER | <ul style="list-style-type: none"> • Salute e sicurezza dei luoghi di lavoro • Trasparenza, etica e integrità nella conduzione del business • Contributo allo sviluppo di innovazione sostenibile nel sistema socio-economico e imprenditoriale nazionale • Valorizzazione di aspetti di sostenibilità nella strategia di investimento | <ul style="list-style-type: none"> • Attenzione alla sicurezza e al benessere psico-sico dei lavoratori • Adozione di un Modello di Governance trasparente ed etico ed in conformità con la normativa nazionale • Attenzione agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile nella strategia di investimento | <ul style="list-style-type: none"> • Opportunità di networking • Scambio di informazioni periodiche |
| FORNITORI | <ul style="list-style-type: none"> • Rapporto commerciale stabile • Condizioni favorevoli • Affidabilità/pratiche di pagamento | <ul style="list-style-type: none"> • Correttezza nella gestione delle relazioni commerciali • Stabilità dei rapporti con i fornitori e affidabilità delle pratiche di pagamento | <ul style="list-style-type: none"> • Scambio di informazioni • Incontri periodici |
| CORPORATE DELL'ECOSISTEMA INNOVAZIONE (CLIENTI) | <ul style="list-style-type: none"> • Qualità del servizio • Assistenza tecnica ed expertise consulenziale sul tema dell'innovazione e dell'imprenditoria • Capacità di innovazione • Disponibilità a collaborare in progetti di sviluppo | <ul style="list-style-type: none"> • Assistenza tecnica sin dalle prime fasi di progettazione • Sharing knowledge e collaborazione • Attività di formazione • Collaborazione in progetti di accelerazione e call per startup | <ul style="list-style-type: none"> • Networking • Predisposizione e condivisione di materiale informativo • Formazione tecnica • Progetti di collaborazione |
| COMPETITOR E PEER | <ul style="list-style-type: none"> • Concorrenza leale • Eventuale disponibilità a collaborare | <ul style="list-style-type: none"> • Correttezza nella gestione delle relazioni commerciali e disponibilità a creare opportunità di collaborazione | <ul style="list-style-type: none"> • Progetti di collaborazione |
| COLLETTIVITÀ | <ul style="list-style-type: none"> • Generazione di valore sul territorio • Occupazione • Partecipazione • Tutela del territorio e dell'ambiente | <ul style="list-style-type: none"> • Investimento nella comunità, tutela dell'ambiente e promozione socio-culturale • Diffusione di conoscenze e promozione dell'innovazione • Creazione di posti di lavoro sul territorio nazionale | <ul style="list-style-type: none"> • Promozione e/o partecipazione a progetti speciali con organizzazione della società civile • Organizzazione di eventi e momenti di formazione |
| UNIVERSITÀ | <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo di innovazione • Disponibilità a collaborare • Sharing knowledge • Connessione tra università e mondo del lavoro | <ul style="list-style-type: none"> • Collaborazione su progetti specifici • Attività di scouting in partenariato con le università | <ul style="list-style-type: none"> • Collaborazioni e comunicazioni periodiche |

IL PROCESSO DI ANALISI DELLA MATERIALITÀ





PROCESSO DI IDENTIFICAZIONE E PRIORITIZZAZIONE DEGLI IMPATTI

Nel 2022, LVenture ha avviato il processo di strutturazione dell'analisi della doppia materialità, conducendo ricerche e interviste con gli stakeholder interni. Questo processo ha integrato la visione tradizionale della materialità finanziaria con quella della materialità d'impatto, basandosi sugli standard internazionali più diffusi, tra cui lo Standard Universale GRI 2021 (Global Reporting Initiative) e gli standard SASB (Sustainability Accounting Standards Board).

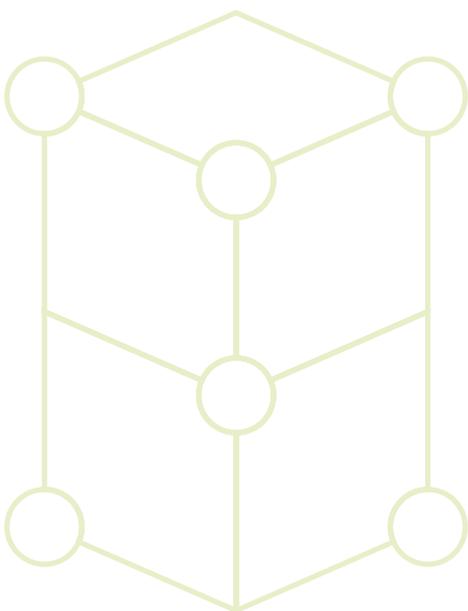
La Società, in stretta collaborazione con gli stakeholder interni ed esperti [GRI 2-13], ha definito una lista completa degli impatti, prendendo in considerazione i loro feedback, i risultati delle attività svolte insieme al team e basandosi sulle tematiche di sostenibilità definite per il settore dallo standard SASB.

Una volta completata l'identificazione degli impatti, è stata

svolta un'analisi approfondita della loro rilevanza sia in termini di materialità d'impatto che finanziaria. In questo contesto, sono state valutate attentamente le implicazioni di specifiche tematiche di sostenibilità sul successo aziendale di LVenture, così come l'impatto dell'azienda sulle persone e sull'ambiente relativamente a tali questioni legate alla sostenibilità.

Nella tabella successiva sono riportati gli impatti più significativi di LVenture, sia positivi che negativi, nonché quelli sia potenziali che attuali, con una breve descrizione contestualizzata all'ambito dell'azienda.

Ogni impatto è stato associato al corrispondente megatrend ESG e all'argomento materiale di competenza. Inoltre, è stata specificata la portata dell'impatto - se potenziale o attuale - e la rilevanza della tematica per l'azienda.



| TEMATICA MATERIALE | IMPATTI | TIPOLOGIA E RILEVANZA |
|---|--|-----------------------|
| INNOVAZIONE SOSTENIBILE | Sviluppo di nuova impresa sostenibile e creazione di posti di lavoro | Effettivo - 0000 |
| | Creazione di modelli di impresa attraverso partnership costanti con gli stakeholder, soprattutto istituzioni | Effettivo - 000 |
| INTEGRAZIONE DI CRITERI ESG NELLE SCELTE DI INVESTIMENTO | Considerazione di parametri ESG nelle scelte di investimento, valorizzando aspetti di sostenibilità. | Effettivo - 000 |
| | Presenza di potenziali effetti dannosi, quali impatti ambientali, sociali e possibili violazioni dei diritti umani, correlati alle aziende in cui si decide di investire | Potenziale - 0 |
| FORMAZIONE ED EMPOWERMENT NEL SISTEMA SOCIO-ECONOMICO E IMPRENDITORIALE NAZIONALE | Formazione per le grandi aziende, startup, imprenditori e stakeholder | Effettivo - 0000 |
| | Formazione ed empowerment per le nuove generazioni attraverso partnership con le università | Effettivo - 000 |
| DIFFUSIONE DELLA CULTURA DI SOSTENIBILITÀ | Promozione di un modello di sviluppo sostenibile all'interno del nostro network | Effettivo - 0 |
| VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE PERSONE | Sviluppo professionale che permette alle persone di migliorare le proprie capacità e conoscenze | Effettivo - 0000 |
| | Valorizzazione e supporto dei dipendenti nell'acquisizione di nuove competenze | Effettivo - 000 |
| | Presenza di turnover del personale che può portare a una costante instabilità e discontinuità nell'organizzazione | Effettivo - 00 |
| SICUREZZA DEI DATI | Aumentare la fiducia dei clienti e dei partner commerciali attraverso database privati | Effettivo - 0 |
| | Garantire la sicurezza e la protezione dei dati sensibili attraverso database privati | Effettivo - 0 |
| TRASPARENZA, ETICA E INTEGRITÀ NEL BUSINESS | Mitigare i rischi legati alla privacy, alla sicurezza e alla conformità attraverso l'implementazione di protocolli di sicurezza | Effettivo - 0 |
| | Creare relazioni con i partner basate su una comunicazione efficace e trasparente | Effettivo - 000 |
| | Gravi danni all'immagine e alla reputazione aziendale dovuti alla mancanza di procedure anticorruzione | Effettivo - 0 |
| | Aumento delle disuguaglianze sociali ed economiche, danneggiando il benessere delle comunità e la coesione sociale, per mancanza di procedure anticorruzione | Effettivo - 0 |
| | Danno alla continuità del business derivante da potenziali atti di corruzione all'interno della Società | Potenziale - 0 |

| Scala di Rilevanza | |
|--------------------|---------------|
| 0 | Trascurabile |
| 00 | Moderato |
| 000 | Significativo |
| 0000 | Notevole |

Il processo di due diligence, come definito dagli standard GRI, ha permesso alla Società di individuare le tematiche ESG rilevanti che richiedono immediata attenzione e azione, al fine di promuovere un impatto positivo e mitigare eventuali impatti negativi. Sulla base dei risultati ottenuti, L'venture ha stabilito le priorità strategiche nelle aree di sostenibilità rilevanti per la società, le quali permetteranno di guidare le future iniziative. La Società continuerà a monitorare attentamente le tematiche ESG e ad adottare un approccio proattivo per migliorare costantemente le prestazioni in queste aree prioritarie.

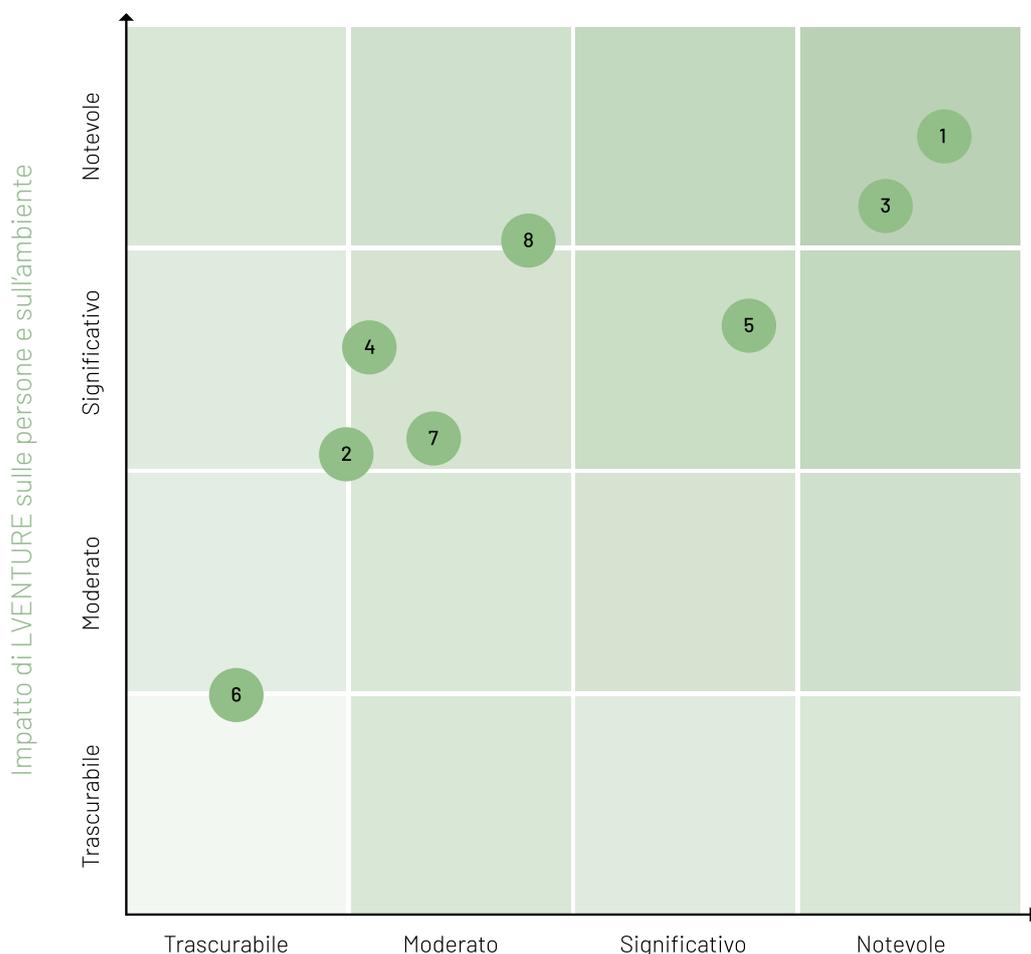
DOPPIA MATERIALITÀ

Seguendo la struttura della matrice di doppia materialità, l'analisi adottata prende in considerazione i seguenti aspetti:

- **Materialità dell'impatto:** conformemente allo standard GRI 2021, vengono individuati e analizzati i temi materiali considerando gli impatti che l'organizzazione ha o potrebbe avere sull'ambiente, sulle persone e sui diritti umani. Tali impatti possono, a loro volta, fornire indicazioni riguardo al contributo (negativo o positivo) dell'organizzazione allo sviluppo sostenibile.
- **Materialità finanziaria:** in accordo con le principali pubblicazioni attualmente disponibili dal SASB, vengono individuati e analizzati gli argomenti materiali da una prospettiva finanziaria. Ciò implica la considerazione degli aspetti che possono influenzare o potrebbero influenzare le condizioni finanziarie o i risultati operativi dell'azienda.

Il processo di materialità seguito è così strutturato [GRI 3-1]:

1. Analisi del contesto in cui opera la Società, prendendo in considerazione i vari fattori interni ed esterni che caratterizzano e influenzano il business.
2. Classificazione e prioritizzazione degli impatti in base alla loro rilevanza e importanza per la Società e le parti interessate.
3. Individuazione delle tematiche considerate materiali.
4. Definizione della matrice di doppia materialità, che evidenzia gli impatti rilevanti sia dal punto di vista ESG che finanziario, consentendo a LVENTURE di concentrarsi sulle questioni chiave e prendere decisioni informate per la gestione sostenibile dell'azienda.

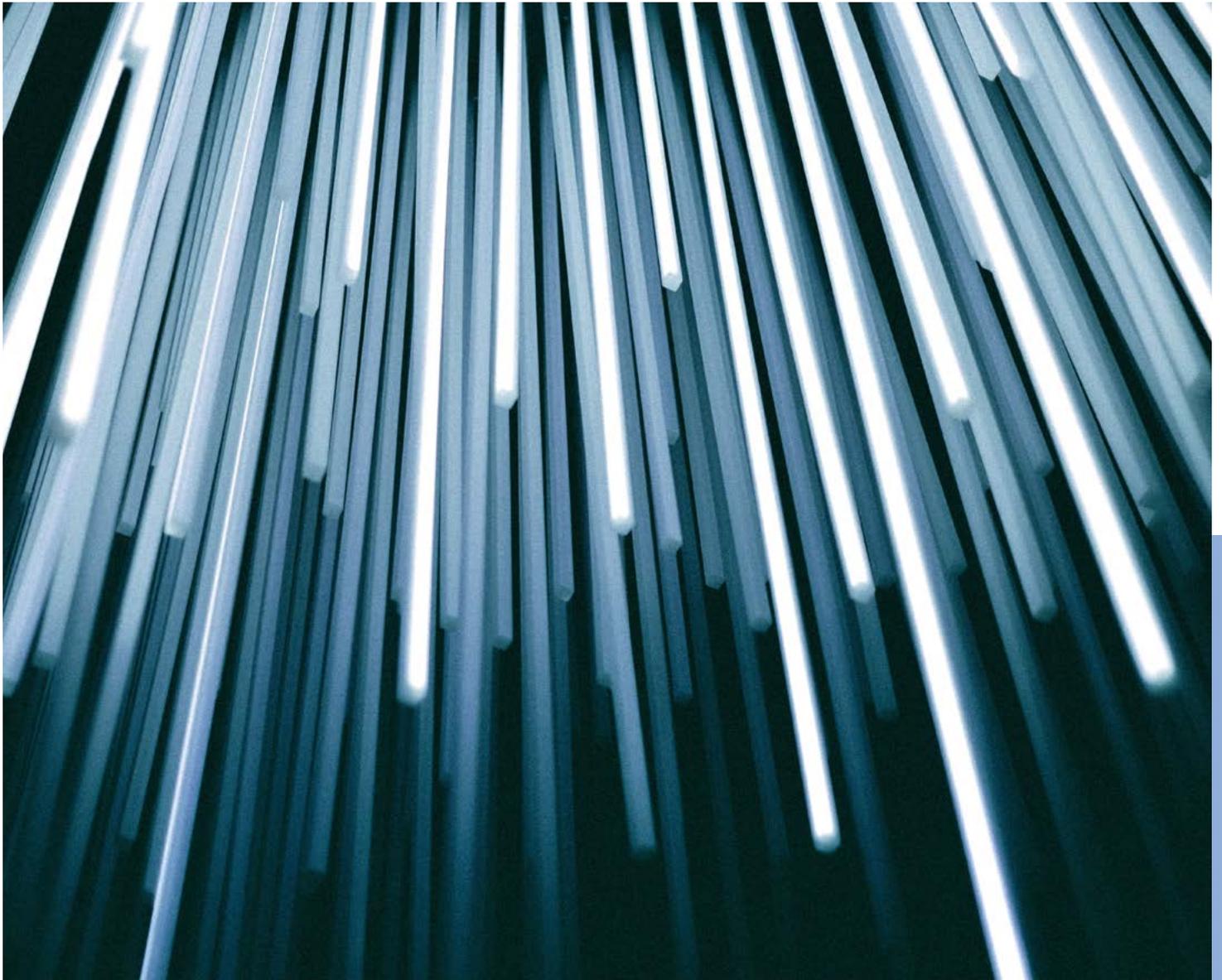


| | |
|---|---|
| 1 | innovazione sostenibile |
| 2 | integrazione di criteri esg nelle scelte di investimento |
| 3 | fomrazione ed empowerment nel sistema socio-economico e imprenditoriale nazionale |
| 4 | diffusione della cultura di sostenibilità |
| 5 | Valorizzazione e sviluppo delle persone |
| 6 | sicurezza dei dati |
| 7 | Trasparenza, etica e integrità nel business |
| 8 | Inclusione e pari opportunità nell'ambiente lavorativo |

I TEMI INDIVIDUATI

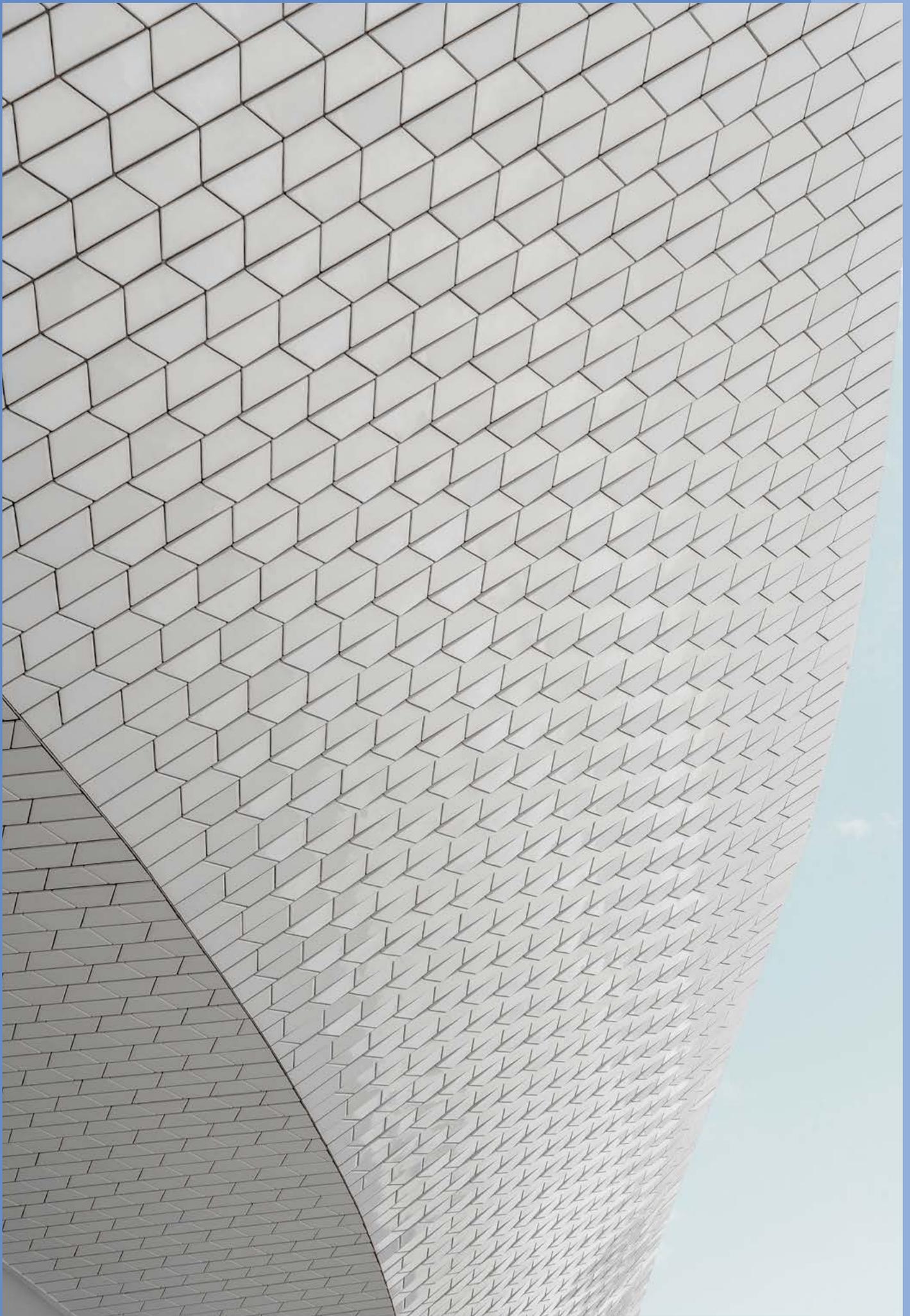
I risultati ottenuti da questa valutazione di materialità rivestono un ruolo essenziale nella definizione delle decisioni strategiche aziendali in campo di sostenibilità, poiché focalizzano l'attenzione sulle aree di maggior rilevanza per LVenture. L'analisi di materialità è stata eseguita seguendo una metodologia di Enterprise Risk Management, garantendo un approccio completo e dettagliato nell'individuazione delle tematiche più significative per l'azienda [GRI 3-2]:

1. Innovazione sostenibile
2. Integrazione di criteri ESG nelle scelte di investimento
3. Formazione ed empowerment nel sistema socio-economico e imprenditoriale nazionale
4. Diffusione della cultura di sostenibilità
5. valorizzazione e sviluppo delle persone
6. sicurezza dei dati
7. trasparenza, etica e integrità nel business
8. inclusione e pari opportunità nell'ambiente lavorativo



LA GOVERNANCE





LA GOVERNANCE

Il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità è favorito anche dal sistema di regole che facilita la gestione e il controllo della Società, rafforzando simultaneamente i meccanismi di coinvolgimento del vertice, degli azionisti e di tutti gli stakeholder [GRI 2-25].

VISION

Il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità è favorito anche dal sistema di regole che facilita la gestione e il controllo della Società, rafforzando simultaneamente i meccanismi di coinvolgimento del vertice, degli azionisti e di tutti gli stakeholder [GRI 2-25].

MISSION

Il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità è favorito anche dal sistema di regole che facilita la gestione e il controllo della Società, rafforzando simultaneamente i meccanismi di coinvolgimento del vertice, degli azionisti e di tutti gli stakeholder [GRI 2-25].

VALORI

I valori aziendali costituiscono i pilastri fondamentali che guidano l'attività della Società, determinando l'approccio e il modus operandi delle risorse coinvolte. L'Ente, consapevole dell'importanza di avere un sistema di valori ben definito, ha coinvolto attivamente i suoi collaboratori in un processo volto a sistematizzare e formalizzare il proprio patrimonio di valori, in piena coerenza con quanto espresso nel suo Codice Etico.

| | |
|---------------------------------|--|
| Imprenditorialità interna | Essere ambiziosi all'interno dell'azienda e per l'azienda / Contribuire alla visione dell'azienda / Essere coraggiosi nel provare cose nuove/ Portare nuove idee |
| Responsabilità/Meritocrazia | Prendersi la responsabilità delle attività e dell'execution / Essere responsabile per una deadline / Creare un'atmosfera di meritocrazia per i responsabili / Usare lo smart working in modo responsabile. |
| Spirito di Squadra | Lavorare di squadra / Collaborare con tutti / Rispettare i ruoli / Essere da supporto al team / Trasparenza / Dare Fiducia / Condividere i risultati |
| Velocità consapevole | Essere veloci nel concludere un progetto / Essere proattivi / Avere una visione a lungo termine ma con un passo veloce/ Creare e rispettare deadline con professionalità. |
| Attenzione al dettaglio/Qualità | Essere puntuali / Rispettare i termini di consegna / Attenzione ai dettagli nelle presentazioni e nell'execution delle diverse attività |
| Maturità professionale | Rispettare i colleghi e il lavoro altrui / Non prendere le situazioni sul personale / Comunicare con tutti / Avere gestione emotiva /Capacità di ascolto/ Umiltà. |
| Inclusività/Diversity | Essere inclusivi / Valorizzare la diversità / Comprendere le diverse sensibilità / Dare Pari opportunità. |

IL NOSTRO MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO

Nella conduzione e gestione di tutte le attività aziendali, LVG si impegna a seguire principi fondamentali quali legalità, dignità e uguaglianza, riservatezza, professionalità, correttezza, tracciabilità e trasparenza. Questi valori sono essenziali per proteggere lo status e soddisfare le aspettative di tutti gli stakeholder aziendali [GRI 2-23]. L'azienda ha adottato un Codice Etico, che promuove comportamenti responsabili nella gestione aziendale, e abbiamo istituito un Modello di Organizzazione, Gestione

e Controllo (il "MOGC" o il "Modello") in conformità con le disposizioni previste dal D.Lgs. 231/2001. Questi strumenti sono efficaci nel sensibilizzare i collaboratori, consentono di monitorare, prevenire e sanzionare comportamenti non etici e/o illegali, e assicurano la presenza di organismi di consulenza e segnalazione per comportamenti a rischio. La nostra determinazione è garantire un ambiente di lavoro etico e responsabile, rispettoso delle leggi e dei valori condivisi [GRI 205-1].

Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC) è stato elaborato in ottemperanza alle prescrizioni del D.Lgs. 231/2001 e alle Linee Guida emanate da Confindustria ed approvate dal Ministero di Giustizia. Il MOGC ha l'obiettivo di:

- orientare la gestione aziendale sui principi di legalità, correttezza e deontologia professionale.
- prevenire e, se necessario, eliminare tempestivamente il rischio di commissione dei reati previsti dal Decreto, attraverso una dettagliata procedura delle attività soggette a rischio, una costante vigilanza e l'istituzione di un sistema disciplinare.
- favorire una consapevolezza diffusa tra tutti coloro che operano nell'interesse della Società riguardo alla possibilità di incorrere in comportamenti illeciti, i quali andrebbero in contrasto con gli interessi e i principi etici della stessa.
- salvaguardare la reputazione e il valore aziendale, inteso come un patrimonio condiviso da tutti gli attori coinvolti nell'Azienda, tra cui azionisti, dipendenti, creditori e la Pubblica Amministrazione.
- promuovere una nuova cultura etica e di controllo all'interno dell'organizzazione.

Il Modello, approvato dal Consiglio d'Amministrazione, è articolato in una "Parte Generale" e una "Parte Speciale", con i relativi allegati aggiornati per l'ultima volta il 16 dicembre 2021. La progettazione e l'implementazione del Modello hanno permesso di individuare e mappare i processi aziendali soggetti al rischio di reati presupposti, ossia le attività che potenzialmente espongono la Società a reati ascrivibili alla persona giuridica, in virtù della loro natura intrinseca.

Attraverso l'adozione del Modello, la Società si assicura che tutti i processi a rischio siano completamente disciplinati e regolamentati mediante procedure specifiche. Ciò consente di verificare e garantire che i processi aziendali sensibili siano gestiti in modo adeguato, minimizzando il rischio di comportamenti illegali o non etici all'interno dell'organizzazione.

In particolare, la "Parte Speciale" del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOGC) di LVG è dedicata a:

- Governance aziendale;
- c.d. reati contro la Pubblica Amministrazione e l'Autorità Giudiziaria;
- c.d. reati Societari;
- reati di Terrorismo e di eversione dell'ordine democratico;
- reati contro la Personalità Individuale e inerenti all'impiego di cittadini di paesi terzi il cui soggiorno è irregolare;
- reati di Abuso di mercato;
- reati di Omicidio colposo e lesioni colpose gravi o gravissime commessi con violazione delle norme sulla tutela della salute e sicurezza sul lavoro;
- reati di Ricettazione, riciclaggio e impiego di denaro, beni o utilità di illecita provenienza e Auto-riciclaggio;
- reati Informatici e trattamento illecito dei dati e ai reati in materia di Violazione del diritto d'autore;
- c.d. reati ambientali;
- reati di Criminalità organizzata e Transnazionali;
- reati tributari.

In conformità a quanto stabilito dall'art. 6 del D.Lgs. 231/2001, è stato successivamente costituito:

- un Organismo di Vigilanza collegiale composto da membri dotati di competenze specifiche, con il compito di vigilare sul funzionamento, l'osservanza e l'aggiornamento del Modello. Questo organismo è distinto dal Consiglio di Amministrazione sia per la sua natura che per la composizione.
- uno specifico sistema disciplinare, il cui scopo è quello di sanzionare eventuali violazioni delle disposizioni previste dal Modello.

Per richiedere chiarimenti o sollevare preoccupazioni tramite il meccanismo del whistleblowing, LVG mette a disposizione diversi canali di comunicazione confidenziali. Questi canali permettono ai dipendenti, fornitori, clienti o altre parti interessate di segnalare in modo anonimo o riservato eventuali comportamenti o attività illecite, irregolari o non etiche [GRI 2-26].

Come principali strumenti di prevenzione adottati in materia di anticorruzione e di conflitti di interesse [GRI 2-15], LVG ha deciso di adottare un Codice Etico, quale parte integrante ed essenziale delle obbligazioni contrattuali, che contribuisce a disciplinare:

- i rapporti con i dipendenti;
- i rapporti con le startup;
- i rapporti con interlocutori esterni e pubbliche amministrazioni;
- i rapporti con i fornitori, consulenti e collaboratori;
- 40
- norme di comportamento nell'erogazione e nel ricevimento di donativi, benefici o altre utilità;
- l'adozione di misure organizzative e di gestione idonee a prevenire comportamenti illeciti o comunque contrari alle regole del Codice Etico, da parte di qualunque soggetto che agisca per la Società;
- la creazione di un canale dedicato alle segnalazioni, fornendo un indirizzo email specifico dell'Organismo di Vigilanza. Questo canale è progettato per consentire a dipendenti, consulenti, fornitori, collaboratori e altre persone di cui all'art. 5, comma primo lett. a) e b) del D.Lgs. 231/01, di segnalare qualsiasi violazione dei principi contenuti nel Codice Etico. Inoltre, è possibile segnalare qualsiasi condotta illecita, sia in riferimento al MOGC sia alla normativa e ai regolamenti vigenti, di cui si sia venuti a conoscenza a causa delle proprie funzioni svolte all'interno dell'azienda.
- lo svolgimento di attività di comunicazione, formazione e sensibilizzazione delle procedure e politiche di anticorruzione, indirizzate a tutti i dipendenti e i membri del CdA [GRI 205-2].

Nel corso del 2022, Il Collegio sindacale ha ricevuto regolarmente le relazioni attinenti alle attività dal medesimo svolte e agito di conseguenza, informando il Consiglio di Amministrazione circa le aree di criticità rinvenute, riscontrando, ove richieste, l'attuazione delle azioni correttive da parte della Società [GRI 2-16].

Nel corso del 2022, LVenture non ha riscontrato episodi di corruzione e non è stata coinvolta in azioni legali relative a concorrenza sleale, pratiche di marketing e sponsorizzazioni illecite, antitrust o pratiche monopolistiche [GRI 205-3] [GRI 206-1]. Non ha ricevuto sanzioni per inadempimento o non conformità riguardo a prescrizioni legislative o regolamentari in materia economica, ambientale e/o sociale [GRI 2-27]. Inoltre, la Società non ha mai elargito contributi finanziari o benefici di altro genere a partiti politici o organizzazioni ad essi associate.

PROCEDURE AZIENDALI

La Società, in conformità alle disposizioni riguardanti la Corporate Governance, ha creato le seguenti procedure interne aziendali:

Il Consiglio di Amministrazione, nella seduta dell'11 novembre 2016 e successivamente nella seduta del 14 novembre 2018, ha approvato l'adeguamento delle procedure della Società in conformità al Regolamento 596/2014 EU (la "MAR"). In data 11 marzo 2021, il Consiglio ha poi approvato la "Procedura per la gestione interna e la comunicazione esterna dei documenti e delle informazioni riguardanti la società, con particolare riferimento alle informazioni privilegiate" (la "Procedura Informazioni Privilegiate"), aggiornando la versione precedente.

La Procedura Informazioni Privilegiate disciplina la gestione interna e la comunicazione esterna delle informazioni privilegiate relative all'Emittente. Le regole di comportamento definite da questa procedura mirano a implementare i necessari presidi organizzativi per la corretta gestione dei flussi informativi, il trattamento delle Informazioni Privilegiate, l'attivazione corretta della procedura di ritardo, la comunicazione a terzi (in determinate condizioni) e la comunicazione al mercato di tali informazioni. Inoltre, il Consiglio di Amministrazione ha approvato la "Procedura per l'istituzione, gestione e aggiornamento del registro dei soggetti che hanno accesso a informazioni privilegiate di LVenture Group S.p.A.", aggiornata l'11 marzo 2021.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì adottato la "Procedura in materia di internal dealing per la disciplina degli obblighi informativi e comportamentali in capo ai soggetti rilevanti e alla Società" con delibera del 16 ottobre 2013, aggiornata l'11 marzo 2021.

La "Procedura OPC" (operazione con parti correlate), aggiornata l'ultima volta il 16 giugno 2021, è stata adottata ai sensi dell'art. 2391-bis c.c. e del Regolamento Consob OPC. Essa tiene conto delle indicazioni e dei chiarimenti presenti nella Comunicazione Consob n. DEM/10078683 del 24 settembre 2010 e stabilisce i procedimenti e le regole per assicurare la trasparenza e la correttezza sostanziale e procedurale delle Operazioni con Parti Correlate messe in atto dalla Società.

La "Procedura Conflitti di Interesse" è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione della Società l'11 novembre 2016, e successivamente modificata l'ultima volta il 16 giugno 2021, previo parere favorevole del Collegio Sindacale. Questa procedura è stata sviluppata con l'obiettivo di disciplinare le attività e le modalità di individuazione e gestione delle situazioni di conflitto di interessi, anche potenziali, che possono coinvolgere o riguardare la Società. Tale iniziativa è stata adottata nel rispetto del principio di contenimento dei rischi aziendali.

LVenture Group (LVG) adotta il Sistema CIGR in linea con il Codice di Corporate Governance e le migliori pratiche del settore. Questo sistema rappresenta l'insieme di regole, procedure e strutture organizzative mirate a identificare, misurare, gestire e monitorare in modo effettivo ed efficiente i principali rischi associati alla Società e alle società controllate. L'obiettivo è contribuire al successo sostenibile dell'azienda [GRI 2-12] [GRI 2-13]. A tal proposito, il Comitato Controllo e Rischi e OPC ha il compito di supportare, con un'adeguata attività istruttoria, le valutazioni e le decisioni del Consiglio di Amministrazione relative al Sistema CIGR. La frequenza di condivisione delle modalità di gestione degli impatti e dei rischi è annuale.



RATING ESG

Nel 2022, LVenture Group ha avviato la misurazione dei suoi impatti ambientali, sociali e di governance, impiegando Ecomate: un algoritmo di sostenibilità conforme alle normative europee e italiane e basato sui principali standard internazionali. Mediante l'utilizzo di questo strumento, gli impatti sono stati valutati attraverso un insieme di oltre 200 domande, le quali sono raggruppate in 11 moduli relativi alle varie categorie ambientali, sociali e di governance.

I risultati ottenuti - espressi attraverso punteggi che spaziano da 0 a 100 - ha permesso di collocarsi all'interno di una specifica scala di rischio, variabile in base ai risultati raggiunti.

La valutazione comprende diverse aree di analisi.

Per quanto concerne la sfera della governance, viene condotta un'analisi sulla trasparenza aziendale, il coinvolgimento degli stakeholder e gli sforzi contro la corruzione. Nel modulo relativo ai prodotti, si esamina la sostenibilità della catena di approvvigionamento, l'affidabilità dei prodotti e il ruolo dell'azienda come stakeholder. Nel contesto dell'ambito economico, si valuta la sostenibilità finanziaria del modello di business. In aggiunta, si esamina l'approccio all'innovazione, la digitalizzazione e la capacità di cogliere nuove opportunità.

Per quanto riguarda la dimensione ambientale, vengono analizzati i rifiuti in termini di produzione, gestione e riciclaggio, con l'obiettivo di promuovere l'economia circolare. Nel modulo ambientale, si procede con la valutazione degli adempimenti e degli impatti ambientali aziendali. Inoltre, un modulo specifico è dedicato alla valutazione dei consumi energetici dell'azienda, focalizzandosi sulle fonti rinnovabili e sul risparmio energetico. Da non trascurare è l'impegno aziendale per promuovere la mobilità sostenibile.

La dimensione sociale considera gli aspetti etici dell'azienda verso i vari stakeholder, inclusi i lavoratori e i consumatori, oltre agli elementi legati alla responsabilità sociale d'impresa. Inoltre, un modulo specifico valuta gli adempimenti gestionali relativi alla salute e sicurezza, compresi i dispositivi di controllo per l'inquinamento acustico, l'analisi dell'equilibrio psico-fisico dei dipendenti e la revisione delle forme di assistenza sanitaria e pensionistica.

| | | | | | | | | |
|--------------|----|-----|---------------|----|-----|---------------|----|-----|
| C | CC | CCC | B | BB | BBB | A | AA | AAA |
| ALTO RISCHIO | | | MEDIO RISCHIO | | | BASSO RISCHIO | | |

Il punteggio ottenuto da LVenture Group è di 54/100, posizionandosi in classe BBB. In relazione ai benchmark di riferimento, le aziende per la stessa Classe dimensionale che hanno effettuato con Ecomate medesimo processo di ESG rating hanno ottenuto un punteggio medio di 31/100, mentre le aziende che operano nel medesimo settore hanno ottenuto invece un punteggio medio di 38/100. Infine, per quanto riguarda le aziende che possono ritenersi concorrenti di LVenture Group, il punteggio medio di riferimento da loro ottenuto è di 44/100, a dimostrazione degli sforzi intrapresi e dei risultati ottenuti dalla società negli anni.



| | | |
|------------------------|-----|---|
| 55 - 99 Low risk | AAA | In harmony with the European Union 2030/2050 targets and frameworks, the company is looking at the future with positive impacts among the entire ESG materiality and a high transparency level towards the stakeholders. |
| | AA | |
| | A | |
| 25 - 54 Medium risk | BBB | The company has started a journey of sustainable development, which is opening the doors to new opportunities of growth. However, there is a moderate risk of not being able to stay aligned with the upcoming regulatory compliance. |
| | BB | |
| | B | |
| 0 - 24 High risk | CCC | Although the company is complying with its national regulatory system, it seems there is a difficulty in planning and executing strategic sustainable development objectives and/or the progress is too slow. |
| | CC | |
| | C | There is a high risk of fraud and/or prejudicial events. |
| | D | |
| 00 | E | Not enough information in order to rate the company. |

L'analisi effettuata e i risultati della stessa colgono la volontà da parte di LVenture Group di proseguire il cammino intrapreso sotto il profilo della sostenibilità ambientale, sociale e di governance, misurando il suo impatto in ambito ESG e - al contempo - individuando gli ambiti di miglioramento.

LE PERSONE INTERNE



LE RISORSE UMANE

Le risorse umane di LVenture Group rappresentano l'elemento chiave per il successo e il raggiungimento degli obiettivi aziendali. La motivazione e le competenze dei dipendenti sono i fattori fondamentali che influenzano la capacità dell'azienda di contribuire a creare un futuro più sostenibile per le generazioni presenti e future. Consapevole di ciò, LVenture investe in modo significativo nello sviluppo e nelle opportunità di crescita professionale del proprio team, promuovendo un ambiente di lavoro collaborativo e stimolante, nel quale vengono garantiti la sicurezza, il rispetto e il benessere di tutti i lavoratori [GRI 3-3].

Lo sviluppo delle risorse umane è un aspetto cruciale in linea con le linee strategiche aziendali, poiché si concentra sul supporto alla crescita delle persone e al consolidamento dei loro ruoli, enfatizzando il potenziamento delle competenze necessarie per raggiungere gli obiettivi aziendali.

Con cadenza semestrale, il responsabile di team (o l'Amministratore Delegato per i responsabili di team) effettua le valutazioni delle performance per tutti i membri del team [GRI 403-3]. Ogni valutazione è personalizzata in base alla seniority del dipendente. Successivamente, si tengono incontri individuali di confronto, durante i quali vengono condivisi feedback e viene strutturato un piano di crescita focalizzato sulle Aree di Forza e di miglioramento identificate. LVenture adotta politiche retributive finalizzate a valorizzare adeguatamente il lavoro svolto dai propri dipendenti e a promuovere il loro sviluppo e miglioramento continuo. Tali politiche sono concepite anche per consolidare il rapporto di lavoro e riconoscere la risorsa in termini economici [GRI 3-3].

La Società si impegna a promuovere un ambiente di lavoro aperto e inclusivo, in cui nessuna forma di discriminazione, basata su etnia, religione, lingua, cultura, genere o altro, è tollerata. Nel corso del 2022, non è stato registrato né denunciato alcun episodio di discriminazione tra i membri del team, evidenziando l'efficacia nell'aver costruito nel tempo un contesto di lavoro rispettoso e diversificato, in cui ogni persona può esprimersi al meglio delle proprie capacità [GRI 406-1].

La composizione del personale di LVenture riflette l'impegno della Società per le pari opportunità, la stabilità del rapporto lavorativo e l'occupazione giovanile. Alla data del 31 dicembre 2022, il Team aziendale era composto da 30 dipendenti a tempo indeterminato e 10 tra consulenti e collaboratori, per un totale di 40 persone.

In particolare, tra i dipendenti a tempo indeterminato 17 sono donne e 13 uomini; mentre tra i consulenti e collaboratori 3 sono donne e 7 uomini.

I dipendenti sono tutti assunti con un contratto di lavoro a tempo indeterminato regolato attraverso il Contratto collettivo nazionale di lavoro (CCNL) del commercio [GRI 2-7] [GRI 2-30]. Non sono presenti lavoratori non dipendenti [GRI 2-8]. I tempi di preavviso per cambiamenti operativi sono quelli previsti dal CCNL [GRI 402-1].



La popolazione aziendale suddivisa per ruoli, fascia di età e genere è rappresentata nella seguente tabella.

| Impiegati | Under 30 | 30 - 50 | Over 50 |
|------------------|----------|---------|---------|
| Donne | 9 | 5 | - |
| Uomini | 11 | 1 | - |
| Quadri | Under 30 | 30 - 50 | Over 50 |
| Donne | - | 2 | - |
| Uomini | - | 2 | - |

[GRI 405-1].

La regione geografica di riferimento è limitata all'Italia, con un totale di 28 dipendenti nella sede principale situata in Via Marsala 29 H, Roma, e 2 dipendenti nella sede di Milano in Via M. D'Azeglio 3. Nel periodo considerato, non è stato impiegato personale a tempo determinato o con orario garantito.

Al 31 dicembre 2022, la società conta un totale di 5 consulenti, con contratto di tipologia P. IVA e 5 collaboratori, con contratto di collaborazione o a progetto, che non sono dipendenti. I consulenti sono professionisti che offrono attività di supporto e/o formazione, sebbene non continuative, all'interno del core-business aziendale. D'altra parte, i collaboratori svolgono attività di supporto in ambiti non strettamente correlati al core-business della società e principalmente operano nella parte di staff.

Nel corso del 2022, LVenture ha registrato un tasso di turnover del 22% e un tasso di assunzione del 23%

| | | 30 - 50 | 30 - 50 | Over 50 |
|-------------------------|---------------|---------|---------|---------|
| Nuove assunzioni | Donne | 5 | 4 | - |
| | Uomini | 4 | 1 | - |
| Avvicendamento | Donne | 5 | 2 | - |
| | Uomini | 6 | - | - |

[GRI 401-1]

POLITICHE E STRUMENTI DI GESTIONE

Il benessere e il successo di un'azienda dipendono in larga misura dalla soddisfazione e dall'impegno dei propri dipendenti. Per questo motivo, LVenture offre numerosi benefici ai suoi collaboratori per promuovere un ambiente di lavoro stimolante e gratificante [GRI 401-2]

MANAGEMENT BY OBJECTIVE

LVG adotta un sistema di Management by Objectives (MBO) personalizzato per ciascun dipendente, basato su quattro parametri:

- aziendale (quantitativo),
- di Struttura (principalmente quantitativo),
- di Team (qualitativo)
- individuale (qualitativo).

Il sistema prevede massimi reward economici in percentuale della RAL, differenziati a seconda del livello organizzativo, con tre diverse fasce percentuali.

WELFARE

Nel 2022, la Società ha confermato l'attuazione di un piano di Welfare volto a migliorare il benessere dei dipendenti e ad aumentare le loro opportunità di spesa per soddisfare esigenze quotidiane, svago, hobby e altro. Questo piano, istituito nel 2020, ha stanziato 40.000 Euro a favore dei dipendenti durante l'anno 2022.

Per garantire il benessere fisico e mentale dei dipendenti, LVG ha fornito sconti sugli abbonamenti a diverse palestre e ha creato aree di svago e relax presso i propri uffici per il benessere dei dipendenti e degli ospiti. Inoltre, LVG ritiene che la fiducia sia fondamentale per instaurare rapporti costruttivi e riconosce il valore delle proprie risorse umane. Pertanto, l'azienda non attua controlli sull'operato dei dipendenti.

La copertura assicurativa sanitaria è garantita a tutti i dipendenti di LVG. I Dipendenti sono coperti da un'assicurazione sanitaria tramite il Fondo Est, mentre per i Quadri di LVenture sono state attivate due ulteriori polizze: il QUAS e la polizza integrativa al QUAS attraverso AON.

CONGEDI

LVG dispone di congedi per i dipendenti, qualora dovessero verificarsi esigenze familiari, maternità o paternità, così come da prescrizione normativa.

Nel corso del 2022, 2 dipendenti hanno usufruito del congedo parentale, di cui uno non più dipendente di LVenture dopo 12 mesi dalla fine del periodo di congedo. Pertanto il tasso di rientro al lavoro è pari al 100% , mentre il tasso di fidelizzazione è pari al 50% [GRI 401-3]

| | Hanno diritto al congedo parentale | Hanno usufruito diritto di congedo parentale | Sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del diritto di congedo parentale negli ultimi 12 mesi | Sono ancora dipendenti dopo 12 mesi dalla fine del congedo |
|------------------------|------------------------------------|--|--|--|
| Numero dipendenti 2022 | 2 | 2 | 2 | 1 |

POLITICA DI REMUNERAZIONE

La politica di remunerazione della Società prevede per l'Amministratore Delegato un sistema di incentivazione management by objectives – MBO in base al quale l'Amministratore Delegato ha il diritto di ricevere un incentivo su base annua, di importo commisurato al raggiungimento di determinati obiettivi di performance [GRI 2-18].

Per informazioni di approfondimento in merito alle norme riguardanti le remunerazioni [GRI 2-19] e alla procedura di determinazione della retribuzione [GRI 2-20], si rimanda alla relazione sulla remunerazione, pubblicata sul sito della Società.

LA SALUTE E SICUREZZA

LVenture crede fermamente nel valore del lavoro e della legalità. Per raggiungere i propri obiettivi economici, produttivi e sociali, ritiene fondamentale la creazione di luoghi di lavoro sicuri e salubri, dove ogni individuo possa lavorare in serenità e sfruttare appieno le proprie capacità.

A tal fine, le tematiche relative alla prevenzione e alla cultura della sicurezza sono al centro delle azioni della Società. L'obiettivo è tutelare l'integrità fisica e psichica dei lavoratori, collaboratori e di tutti coloro che accedono alle strutture aziendali.

LVG si impegna a fornire un ambiente lavorativo in conformità con le vigenti norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Questo significa garantire la prevenzione, la gestione e il monitoraggio dei rischi correlati allo svolgimento delle attività professionali e all'utilizzo delle strutture e delle attrezzature aziendali [GRI 3-3].

LVenture monitora costantemente le condizioni di tutti i lavoratori nel rispetto degli standard di riferimento e delle leggi in vigore [GRI 403-8].

Anche in forza del modello di business della società, evidenzia che non sono presenti condizioni che indicano la presenza di eventuali pericoli [GRI 403-2].

La Società si assicura che siano implementate misure preventive adeguate per identificare e gestire i potenziali rischi in materia di salute e sicurezza. In particolare, Il Medico Competente – come previsto dal D. Lgs. 81/15 – svolge la sorveglianza sanitaria attraverso visite periodiche e partecipa attivamente alla valutazione dei rischi. Questo, insieme al Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP) esterno nominato dalla Società e Datore di Lavoro, redigono ed aggiornano il Documento di Valutazione Rischi (DVR) e le misure di prevenzione e protezione necessarie a rendere i livelli di esposizione accettabili [GRI 403-1][GRI 403-7].

La partecipazione alle attività connesse alla tutela della salute e della sicurezza da parte dei lavoratori avviene attraverso il Rappresentante dei Lavori per la Sicurezza (RLS), che è stato eletto dai lavoratori a gennaio 2019 [GRI 403-4].

Nello specifico, l'RLS:

- accede ai luoghi di lavoro in cui si svolgono le attività di business;
- è consultato sulla designazione del responsabile e degli addetti al servizio di prevenzione incendi, al primo soccorso, all'evacuazione dei luoghi di lavoro e del medico competente;
- è consultato in merito all'organizzazione della formazione, di cui all'articolo 37;
- riceve le informazioni e la documentazione aziendale inerente alla valutazione dei rischi e le misure di prevenzione relative, all'organizzazione e agli ambienti di lavoro, agli infortuni ed alle malattie professionali;
- riceve le informazioni provenienti dai servizi di vigilanza;
- riceve una formazione adeguata e, comunque, non inferiore a quella prevista dall'articolo 37

LA FORMAZIONE INTERNA

LVenture Group dedica particolare attenzione alla formazione e allo sviluppo professionale dei propri dipendenti, offrendo piani di formazione personalizzati in base alle loro esigenze lavorative e propensioni [GRI 3-3].

La formazione è suddivisa in due categorie [GRI 404-2]:

- la formazione obbligatoria, prevista per legge, che include Corsi per Lavoratori e Corsi di Aggiornamento Lavoratori, è pianificata e fornita da LVG garantendo la partecipazione di tutti i dipendenti e collaboratori.
- La formazione finanziata e 4.0, invece, è volontaria e accessoria, e viene fornita per soddisfare le specifiche necessità e richieste del personale, permettendo loro di sviluppare le competenze professionali in linea con le proprie caratteristiche e attitudini. Questo tipo di formazione viene finanziata tramite crediti d'imposta o opportuni finanziamenti dedicati alle attività formative, consentendo di bilanciare gli interessi del personale con le esigenze finanziarie dell'azienda.

Inoltre, la Società ha introdotto due programmi di formazione per favorire lo scambio di conoscenze tra colleghi (peer-to-peer) e per offrire opportunità di formazione esterna. Questi programmi sono aperti a tutte le risorse aziendali, inclusi i dipendenti delle linee di business e dello staff. Inoltre, si promuove l'accesso ai percorsi di formazione per tutti i dipendenti, incoraggiando una partecipazione diffusa e inclusiva.

Le tematiche dei programmi di formazione emergono grazie a un approccio "bottom-up", dove le idee e le necessità di formazione vengono sollecitate direttamente dai dipendenti. Coinvolgendo i responsabili di divisione, si garantisce un'ampia partecipazione di tutte le risorse umane nell'identificazione e nella progettazione dei piani di formazione. Questo approccio ha portato ad un maggiore coinvolgimento e impegno delle persone sin dalla fase iniziale, promuovendo una partecipazione attiva e consapevole.

Periodicamente, tutti i dipendenti e i quadri di LVenture Group ricevono una valutazione delle proprie prestazioni professionali.

La valutazione periodica delle prestazioni è un importante strumento per garantire la crescita e l'efficienza dell'organizzazione, poiché permette di allineare gli obiettivi personali e aziendali, favorire il raggiungimento delle aspettative e contribuire al successo complessivo dell'azienda [GRI 404-3].

Gli stakeholder svolgono un ruolo fondamentale nell'ambito della formazione all'interno di LVenture Group. Poiché la formazione rappresenta uno dei servizi chiave offerti dall'azienda, l'interazione con gli stakeholder spinge costantemente l'azienda a mantenere un'attenta attenzione sui nuovi trend tecnologici e sugli scenari emergenti nel

panorama dell'innovazione. La necessità di rimanere costantemente aggiornati e di migliorare l'esecuzione delle attività ha portato alla creazione di iniziative di formazione specifiche rivolte ai dipendenti. Grazie ai solidi rapporti instaurati con diversi stakeholder, tra cui l'Università Luiss e l'Italian Tech Alliance, la società ha potuto offrire ai suoi dipendenti la preziosa opportunità di partecipare a iniziative di formazione incentrate sulle tematiche del Venture Capital. Queste collaborazioni hanno consentito di fornire ai dipendenti l'accesso a conoscenze e competenze di alto livello, contribuendo al loro continuo sviluppo professionale e alla crescita

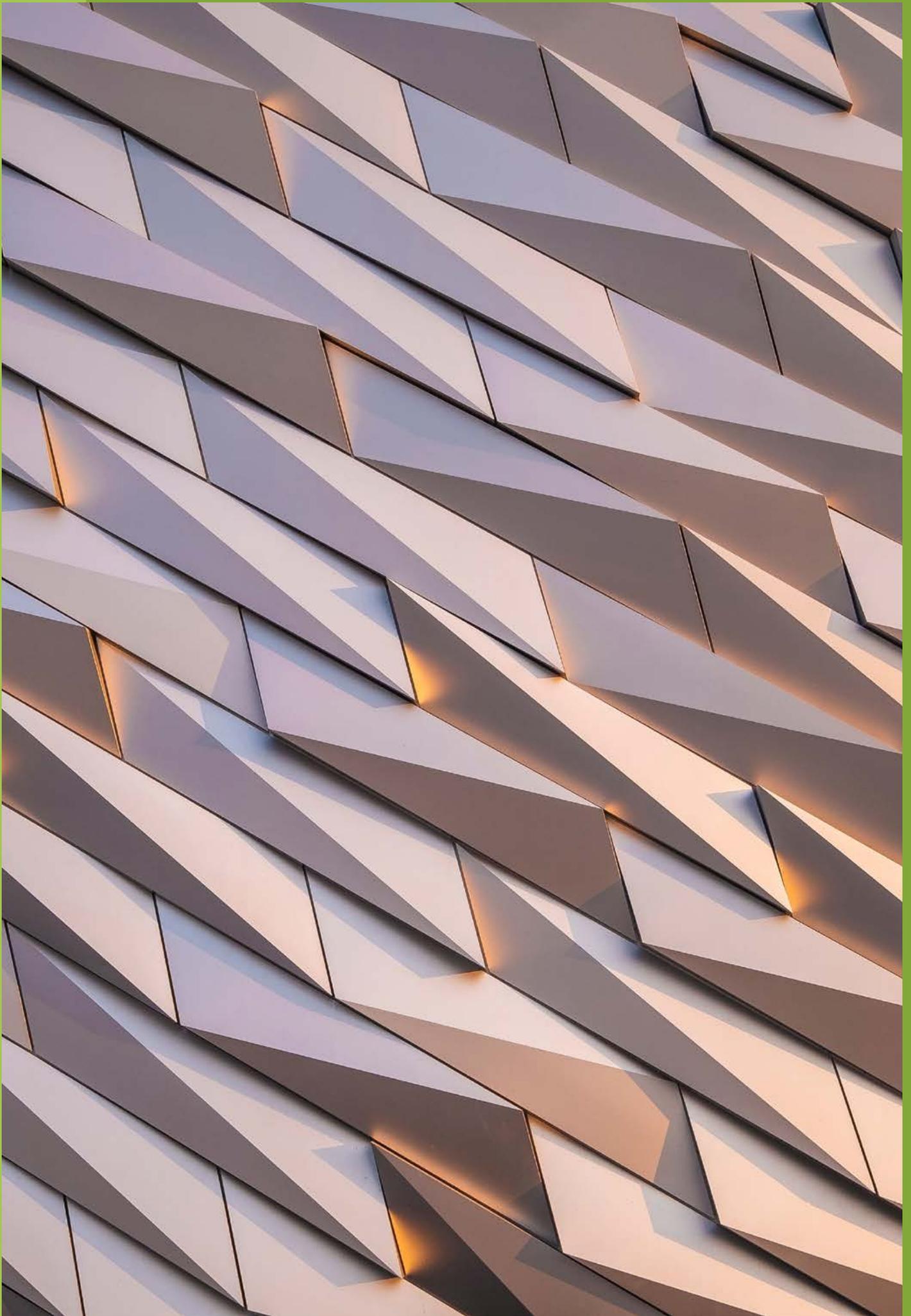
dell'azienda nel settore del Venture Capital. Grazie alla sinergia con gli stakeholder, LVenture Group è in grado di offrire una formazione all'avanguardia, mantenendosi costantemente allineata con le esigenze del mercato e promuovendo una cultura aziendale orientata all'innovazione e all'eccellenza [GRI 3-3].

Come descritto nel DVR, viene fornita ai lavoratori una formazione generica e specifica in base alle mansioni svolte [GRI 403-5]. Al momento non sono presenti servizi o programmi specifici per la promozione della salute [GRI 403-6].

Nel corso del 2022, è stato rilevato un infortunio. Il tasso di infortunio è pari a: 3,64, calcolato su un numero di ore pari a 200.000 ore [GRI 403-9].



LA DIMENSIONE SOCIALE



LA DIMENSIONE SOCIALE

L'innovazione tecnologica rappresenta sempre di più uno dei principali motori di crescita, svolgendo un ruolo cruciale nel favorire la competitività e contribuendo significativamente allo sviluppo economico e sociale della società nel suo complesso.

La promozione e lo sviluppo di un'innovazione in grado di generare valore sociale è fondamentale, poiché produce effetti positivi sulla vita delle persone e affronta le sfide socio-economiche e ambientali sempre più urgenti e impattanti a livello globale.

In questa prospettiva, LVenture ha l'intento di fornire risposte concrete alla necessità di sostenere l'innovazione nel Paese, adottando una strategia di business che mira a generare opportunità di sviluppo inclusivo e impatti concreti su tutte le dimensioni dello sviluppo sostenibile.

La scelta strategica di concentrarsi sugli investimenti in startup ad alto potenziale all'interno di un ecosistema innovativo consente a LVenture di avere un impatto che va oltre la semplice generazione di valore per gli azionisti. Infatti, la società assume il ruolo di motore di sviluppo e innovazione sostenibile per il Paese, non solo attraverso il sostegno alle startup nel proprio portfolio, ma anche attraverso altre attività di business che caratterizzano la sua operatività. LVenture dedica particolare attenzione sia all'attività di Accelerazione, che a quella legata allo sviluppo di programmi di Innovation e Corporate Venturing (c.d. Open Innovation). Queste iniziative offrono l'opportunità alla società di contribuire in modo significativo alla promozione dell'innovazione nel panorama socio-economico nazionale, indirizzandola verso tematiche di sostenibilità sociale [GRI 3-3].

LA GENERAZIONE DI VALORE PER IL SISTEMA PAESE

- 63% delle startup in portafoglio proveniente da regioni centro-meridionali
- Nel 2022 Euro 1,49 milioni sono stati direttamente investiti nelle startup in portafoglio, per un totale complessivo di 6,19 milioni di euro di investimenti stimolati nell'ambito del suo Ecosistema.

Sebbene la strategia di investimento di LVenture sia principalmente orientata alla generazione di valore per gli azionisti, la Società riesce a produrre un impatto positivo all'interno del contesto operativo grazie a specifici orientamenti strategici che promuovono una visione sostenibile. Anche se non formalizzati, questi orientamenti influenzano significativamente le scelte di investimento [GRI 203-2].

Un aspetto di grande rilevanza, sia in termini quantitativi che qualitativi, è il contributo fornito dalla Società alla creazione di nuovi posti di lavoro ad alto valore aggiunto. Concentrando la sua attività di business sul territorio nazionale, LVenture apporta un notevole contributo allo sviluppo e al consolidamento del mercato del Venture Capital in Italia, contribuendo anche alla sua valorizzazione a livello internazionale.

Grazie all'impegno dichiarato dei vertici della Società, LVenture si impegna a ridurre il divario tra il nord e il sud del Paese, specialmente nel settore delle startup, promuovendo e incoraggiando lo sviluppo di idee imprenditoriali provenienti dalle regioni centro-meridionali [GRI 203-2].

È importante sottolineare che il 10% delle startup supportate da LVenture proviene dalle regioni meridionali e un ulteriore 53% dalle regioni centrali d'Italia.

Un risultato notevole è stato ottenuto nel corso del 2022, poiché LVenture ha non solo investito direttamente 1,49 milioni di euro nelle startup presenti nel proprio portafoglio, ma ha anche stimolato investimenti aggiuntivi per un totale complessivo di 6,19 milioni di euro, grazie a un'attiva interazione e promozione tra gli attori del suo Ecosistema. Questo ha generato un significativo effetto leva che ha avuto un impatto decisivo sull'ecosistema dell'innovazione nel Paese.

Nel corso del 2022 LVG ha rafforzato la sua rete di relazioni con istituzioni ed enti pubblici, riuscendo a convogliare investimenti istituzionali verso l'innovazione, alimentando l'agilità del mercato nazionale. LVG ha intrapreso rapporti con i seguenti investitori istituzionali:

- CDP Venture Capital SGR: investe in start-up innovative e PMI per favorire la creazione di nuove imprese;
- United Ventures: 190 milioni di euro in AuM su due fondi early-stage e un terzo fondo, sempre dedicato all'early-stage, da 150 milioni di euro;
- Exor Seeds: fondo di investimento in startup early-stage del gruppo Exor (famiglia Agnelli)
- Ithaca Investments: holding di investimenti Venture Capital guidato da Luigi Berlusconi;
- P101: società di Venture Capital specializzata in investimenti early stage nel settore digitale.
- 360 capital: fondo di Venture Capital specializzato in investimenti early stage in tutta Europa;
- Primo Ventures: Investimenti nel settore digitale e nell'economia dello spazio.

La partnership con Lazio Innova prevede il co-investimento con LVenture Group in Accelerazione, permettendo alle startup di ricevere un investimento pre-seed fino a 200 mila euro. Nel 2022, Lazio Innova ha investito Euro 240 mila su 3 delle startup partecipanti al 19° e 20° batch dell'Acceleratore. Importante poi ricordare il rapporto con CDP, con cui LVenture ha lanciato, assieme ad altri partner, l'Acceleratore Cleantech ZERO e l'acceleratore Traveltech Argo. Con gli altri attori istituzionali dell'ecosistema italiano del Venture Capital, LVenture Group intrattiene un rapporto di collaborazione in ottica di scambio deal-ow e co- investimento. Da segnalare [GRI 203-1].

FORMAZIONE ED EMPOWERMENT DELLE NUOVE GENERAZIONI

- 83 partecipanti ai Programmi di Accelerazione
- 47 ore di formazione e 26 seminari
- 3 progetti in partnership con l'Università LUISS Guido Carli

LVenture Group considera l'innovazione come un elemento cruciale nella sua strategia di business, poiché rappresenta una leva importante per favorire l'emancipazione di coloro che sono pronti ad abbracciare nuove sfide imprenditoriali. La Società si rivolge principalmente, ma non esclusivamente, alle nuove generazioni, offrendo loro non solo risorse finanziarie, ma anche gli strumenti necessari per operare con competenza e consapevolezza all'interno del complesso mercato di riferimento [GRI 203-2].

A questo scopo, LVenture ha investito nella creazione e nello sviluppo dell'Acceleratore LUISS EnLabs, che è diventato uno dei principali acceleratori europei nel corso degli anni. Attraverso le attività svolte all'interno dell'acceleratore, LVenture si impegna a promuovere la diffusione di competenze innovative e di Lean Management tra le nuove generazioni, creando un impatto positivo sul sistema economico-sociale, indipendentemente dai risultati di business che le startup accelerate raggiungeranno. La metodologia propria di LUISS EnLabs è la medesima utilizzata nei diversi Programmi di Accelerazione tenuti da LVenture Group nell'ambito degli Acceleratori Verticali ZERO, Argo e degli Acceleratori corporate.

I partecipanti ai Programmi di Accelerazione hanno accesso a 47 ore di formazione attraverso 26 seminari gestiti dal team di accelerazione e da professionisti del settore. I seminari coprono una vasta gamma di argomenti, partendo dalle basi pratiche per l'adozione di metodologie agili per la gestione del lavoro del team, fino alla preparazione necessaria per affrontare il fundraising e stabilire relazioni con gli investitori. Questi seminari forniscono alle startup le basi tecniche e organizzative, offrendo gli strumenti e le connessioni con diverse figure professionali per gestire al meglio i processi aziendali e affrontare le fasi fondamentali nello sviluppo di una startup [GRI 203-1].

Inoltre, LVenture Group si impegna a sostenere le startup accelerate anche nella fase di post- accelerazione, aiutandole a superare le sfide che possono presentarsi in seguito. La Società le inserisce in una rete di Alumni dove possono condividere esperienze ed esplorare collaborazioni, facilitando il networking e l'accesso agli investimenti attraverso il proprio Ecosistema di Innovazione. LVenture coltiva da tempo rapporti con il mondo accademico e instaura importanti collaborazioni con le università, facilitando la crescita e lo scambio di know-how e creando opportunità per i giovani di affrontare le sfide del mondo del lavoro [GRI 203-1].

In questo contesto, la partnership pluriennale con l'Università Luiss emerge come particolarmente significativa e rappresenta un importante pilastro nella promozione dell'innovazione e dell'imprenditoria tra le nuove generazioni. Da segnalare il programma realizzato in partnership con l'Università "Understanding Startup Fundamentals". (USF), nato per stimolare l'imprenditorialità degli studenti verso l'ideazione e il lancio di nuove startup innovative. USF ha formato dal 2018 oltre 500 studenti con la metodologia propria dei programmi di accelerazione di startup di LVenture Group: appuntamenti frontali sulle dinamiche di team, tecniche lean, product management e presentazione agli investitori che accompagnano i partecipanti dall'ideazione a veri e propri progetti d'impresa.

LA PROMOZIONE DI INNOVAZIONE CON IMPATTI SOCIALI

- **gli investimenti nelle startup di portafoglio**
- **4 call per startup lanciate insieme a Partner**
- **8 programmi di “internal innovation”**
- **l’impegno a sostegno dell’empowerment femminile**

LVenture è fermamente convinta che l’innovazione debba essere promossa su tutti i livelli, anche all’interno delle grandi aziende consolidate. La Società crede che l’innovazione sia un elemento essenziale anche per le corporate più consolidate e si impegna a instillare una mentalità da startup all’interno di queste aziende. L’obiettivo è farle collaborare su piattaforme verticali, incoraggiando uno spirito di collaborazione che possa generare soluzioni innovative e tecnologiche per affrontare le sfide del nostro tempo [GRI 203-2].

LVenture facilita questa sinergia virtuosa offrendo i suoi asset più preziosi: il portfolio di giovani imprese con le loro tecnologie, il know-how del Venture Capital e una metodologia unica, sviluppata attraverso l’esperienza nella selezione e nell’accelerazione delle startup. In questo modo, incoraggia lo sviluppo di un approccio imprenditoriale e un mindset innovativo all’interno dei team e dei progetti interni alle corporate, in modo che possano adottare l’entusiasmo e la creatività tipiche delle startup, beneficiando dell’intero ecosistema [GRI 203- 1].

La collaborazione con la Luiss Business School ha visto la realizzazione in partnership di due iniziative di formazione di alto livello:

- Il Flex Executive Programme in Venture Capital & Startup Engagement, programma rivolto a Investitori, Business Angel e corporate C-level che offre una panoramica estensiva dell’ecosistema dell’innovazione con la docenza di professionisti di LVenture Group e di importanti attori del network della Società. Nel corso del 2022 è stata realizzata la terza edizione che ha coinvolto più di 20 partecipanti;
- L’Executive Skill Lab in Growth Hacking, programma rivolto a neolaureati e professionisti sulla metodologia e competenze del Growth Hacking, tra le più richieste oggi sul mercato del lavoro, tenuto dalla divisione Growth LV8 di LVenture Group, con più di 20 partecipanti.



LVenture si impegna strategicamente nella creazione di innovazione e nuove competenze, avendo un impatto positivo sulle Corporate che fanno parte del suo ecosistema.

In tal senso, LVenture Group nel 2022 ha contribuito allo scouting e crescita di 30 startup tramite call per startup lanciate insieme a partner come CDP,Eni, Leonardo Meta e Pantene (P&G). Nello specifico, la Società ha supportato le corporate in questione nello sviluppo di cinque call:

ZERO, l'acceleratore cleantech della Rete Nazionale Acceleratori di CDP realizzato da CDP Venture Capital con main partner Eni, LVenture Group ed Elis e supportato dai corporate partner Acea, Maire Tecnimont, Microsoft e Vodafone. ZERO sviluppa startup con tecnologie e prodotti in grado di accelerare i processi di decarbonizzazione verso l'obiettivo "Net Zero". Nel corso del 2022, LVenture Group ha effettuato un investimento di 220 mila euro nel veicolo Clean Tech Accelerator Srl, in collaborazione con CDP ed Elis. CDP ha contribuito con un investimento di 715 mila euro, mentre Elis ha partecipato con un investimento di 85 mila euro;

Business Innovation Factory (BIF), acceleratore di startup di Leonardo realizzato in partnership con LVenture Group che, nella prima edizione del programma, ha selezionato 10 startup in ambito servitization e autonomous systems tra oltre 170 candidature delle quali il 41% provenienti dall'estero;

GREENER, call ideata da Meta e LVenture Group in partnership con Legambiente e Giovani Imprenditori Confcommercio, per selezionare startup con soluzioni innovative in grado di accelerare la transizione ecologica di aziende e PMI, con particolare riferimento ai settori produttivi Retail & GDO, Food, Pharma, Fashion & Luxury e Mobility & Logistics. Al termine di un processo di selezione che ha visto la presentazione di oltre 180 candidature provenienti da 14 diverse regioni d'Italia, sono state selezionate 3 startup vincitrici, 2 delle quali hanno realizzato dei progetti di integrazione con PMI;

Tutte le strade partono da Roma, call progettata per il Gruppo Ferrovie dello Stato (FS), indirizzata a startup e PMI innovative con l'obiettivo di individuare e sviluppare progetti finalizzati al miglioramento dei servizi e delle modalità di assistenza per le persone che vivono in stato di fragilità, soprattutto nelle aree vicino alle stazioni ferroviarie di Roma Termini e Roma Tiburtina. La call ha portato all'individuazione di 8 startup che potranno svolgere progetti di integrazione (PoC) con FS;

Forti Insieme seconda edizione della call realizzata da Pantene e Chiara Ferragni in partnership con LVenture Group e Moschino, rivolta quest'anno alle startup con soluzioni ad impatto sociale. La call ha visto una partecipazione di oltre 800 candidature e un processo di screening che ha portato all'individuazione di una startup vincitrice.

LVenture ha svolto un ruolo fondamentale nel garantire il successo delle call, agendo come abilitatore tecnico dei diversi programmi e fornendo un prezioso supporto consulenziale per identificare le startup più meritevoli e con maggiore potenziale di impatto nei settori di riferimento.

Nel corso del 2022, LVG ha anche realizzato 8 programmi di internal innovation volti a stimolare l'innovazione e l'adozione di metodologie di Lean Management all'interno di corporate come Eni, FS, BNL Gruppo BNP Paribas, Rai, P&G. Inoltre, nel corso delle operazioni di investimento, sono stati effettuati ben 20 investimenti da parte di terzi investitori, in startup di portafoglio, per un valore complessivo di 40,9 milioni di euro.

Di questi, 6 operazioni sono state realizzate da CDP attraverso il Fondo Rilancio, per un totale di 3,1 milioni di euro. Tra le operazioni più significative, spiccano gli investimenti in aziende come Codemotion e Kiwi per 6,5 milioni di euro ciascuna, Babaco Market per 6,3 milioni di euro, Insoore per 4,8 milioni di euro, Soundreef per 3 milioni di euro, 2Hire per 2,6 milioni di euro, GenomeUp per 2,3 milioni di euro, Futura per 1,7 milioni di euro ed Epicura per 1,5 milioni di euro.

L'impegno a sostegno dell'empowerment femminile: WomenUp

Nel 2022, LVenture Group ha rafforzato il proprio impegno nel sostenere l'empowerment femminile attraverso una preziosa collaborazione con Binario F from Facebook, il competence center di Meta, partner di LVenture Group, dando vita a WomenUp, un innovativo programma di formazione gratuito sulle competenze digitali necessarie per avviare o potenziare un progetto imprenditoriale, in ottica di riduzione del gender gap. WomenUp è aperto a tutte le donne che hanno un'idea di business e desiderano acquisire le competenze digitali necessarie per trasformarla in realtà. Il programma è strutturato in due corsi, ciascuno ripetuto in quattro edizioni durante l'anno, e ha visto la partecipazione di 106 partecipanti e la creazione della community Glow. Il programma ha visto l'avvio della sua seconda edizione nel 2023 e il potenziamento della community Glow, che si riunisce stabilmente con cadenza mensile nell'Hub della Società ed è oggi parte dell'ecosistema LVenture [GRI 203-1].

ATTENZIONE AL TERRITORIO E ALLE COMUNITÀ





ATTENZIONE AL TERRITORIO E ALLE COMUNITÀ

LVenture pone un forte impegno verso la Comunità, che viene considerato con grande serietà all'interno dell'azienda. Questo impegno è stato consolidato all'interno del Modello di Business di LVG attraverso la creazione di un HUB funzionale ed accogliente presso la Stazione Termini, che ha valorizzato il notevole potenziale architettonico del luogo. Questo spazio si sviluppa su due piani e si è trasformato nel punto di riferimento dell'innovazione per l'ecosistema locale.

Di fatto, ogni anno l'HUB di LVenture ospita eventi e visitatori provenienti da tutto il mondo, diventando un luogo di incontro cruciale per lo sviluppo dell'innovazione. Questo spazio ad alto tasso di contaminazione e versatile facilita incontri e scambi tra persone, arricchendo l'esperienza individuale e stimolando la creatività. La sua unicità ha attirato l'interesse sia di realtà imprenditoriali che accademiche, sia a livello nazionale che internazionale. Questo ha portato LVG ad ospitare attualmente in partnership Binario F from Facebook, competence center di Meta e 42 Roma Luiss. Quest'ultima è una scuola di programmazione gratuita e aperta a tutti i giovani, che promuove la crescita e l'influenza dell'ecosistema digitale della città di Roma attraverso la condivisione e lo scambio di conoscenze riguardanti le tecnologie digitali.

LVenture persegue il suo impegno verso la Comunità anche attraverso tre progetti speciali sviluppati e supportati negli anni dalla Società, che producono un forte impatto sociale. Nel dettaglio:

HITALK

HITalk è una Associazione Culturale No-prot che nasce nel 2014 all'interno dell'Hub di LVenture Group e LUISS EnLabs e che in questi anni ha proposto diversi eventi culturali per tutti quelli che vogliono approfondire i temi del presente, al fine di migliorare il futuro.

LOVEITALY

Loveltaly è un'associazione senza fini di lucro dedicata a tutelare e valorizzare il patrimonio culturale italiano. L'associazione, creata da LVenture insieme ad un gruppo internazionale di coordinatori, esperti di settore e volontari, è la prima nel suo genere a sostegno dei progetti di restauro in tutta Italia, ha intrapreso, nel corso del 2021, diverse iniziative:

- Completamento della campagna di crowdfunding, in collaborazione con la Fondazione per la Basilica di San Francesco in Assisi, per il restauro di un affresco di Giotto nel progetto "Insieme per San Francesco";
- Lancio di una campagna di crowdfunding per il restauro delle quattro statue conservate nell'oratorio di Santa Maria degli Angeli a Gallipoli;
- Lancio di IUVART, sezione di Loveltaly di giovani volontari tra i 18 e i 35 anni impegnati in iniziative volte alla promozione e alla valorizzazione del patrimonio culturale italiano.

CODEYOURFUTURE ITALY

è il programma di coding gratuito per rifugiati e cittadini italiani in difficoltà economica lanciato da LVenture in partnership con l'organizzazione no profit internazionale CodeYourFuture. Obiettivo del programma è far crescere le competenze digitali, fornendo la formazione informatica necessaria per diventare junior developer, facendo emergere nella diversità un insieme di nuovi talenti per le aziende.

SOSTENIBILITÀ SOCIALE: LA CALL PER STARTUP “TUTTE LE STRADE PARTONO DA ROMA”

LVenture Group ha fornito il proprio supporto al Gruppo Ferrovie dello Stato (FS) nella definizione e nel lancio della call per startup “Tutte le strade partono da Roma”. Questa iniziativa è stata indirizzata a startup e PMI innovative con l’obiettivo di individuare e sviluppare progetti finalizzati al miglioramento dei servizi e delle modalità di assistenza per le persone che vivono in stato di fragilità, soprattutto nelle aree vicino alle stazioni ferroviarie di Roma Termini e Roma Tiburtina.

Sono state selezionate 8 startup con proposte innovative per:

- Ampliare le modalità di reinserimento sociale delle persone in stato di fragilità;
- Migliorare la fruibilità degli spazi e servizi di assistenza già presenti nelle due principali stazioni ferroviarie di Roma;
- Sviluppare campagne di sensibilizzazione della collettività sui temi della fragilità sociale;
- Realizzare progetti di sostenibilità ambientale e/o sociale nell’ambito ferroviario;
- Arricchire ulteriormente l’offerta di servizi e modalità di accoglienza per le persone in condizione di fragilità del Gruppo FS.

Il team di LVenture si è occupato della promozione della call, della ricerca di soluzioni innovative e della selezione delle startup. Le startup selezionate hanno partecipato ad un programma di incubazione gratuito guidato dagli esperti di LVenture, con la possibilità di realizzare processi di sperimentazione sul campo (Proof of Concept) in collaborazione con FS.

Le 8 startup di “Tutte le strade partono da Roma sono”:

- **Mafric:** dal 2018 la startup ha creato e vuole ampliare la propria rete di sartorie e cooperative sociali nella zona tra Milano e Como. La formazione professionale e l’inserimento nel mercato lavorativo di soggetti fragili, in primo luogo di donne disoccupate e giovani migranti, persone con disabilità ed ex detenuti, sono l’obiettivo principale della startup. Mafric propone quindi un percorso di formazione professionalizzante come strumento chiave per il riscatto sociale.
- **MineCrime:** riconosciuta anche come benefit corporation, nasce nel 2020 e mette a punto un algoritmo proprietario tramite il quale riesce a raccogliere e sistematizzare i dati sugli illeciti urbani e iniziative del sociale all’interno di un database proprietario e georeferenziato. Questo permette di fornire un osservatorio digitale, consultabile con mappe interattive, per identificare nello spazio situazioni di pericolo e/o di necessità su cui poter intervenire.
- **Nocotù:** startup italiana di innovazione sociale nata nel 2020 che, per sopperire alle esigenze abitative delle famiglie dal punto di vista economico e sociale, e alle problematiche socio-ambientali che derivano dai sistemi costruttivi tradizionali, ha sviluppato una soluzione abitativa modulare che sfrutta il ricondizionamento di container usati per promuovere pratiche costruttive sostenibili e autosufficienti, con minori effetti sull’ambiente e costi di gestione.
- **Ridaj:** startup fondata nel 2019 si occupa del reintegro dei senza fissa dimora e delle persone fragili attraverso un corso professionale in giardinaggio urbano per la riqualifica di aree verdi pubbliche.
- **SOFIA** (Sostenere Ogni Famiglia in Autonomia): nata nel 2020, la startup è impegnata a potenziare la capacità di singoli e famiglie nel fronteggiare i bisogni di cura e assistenza dei propri cari durante tutte le fasi della fragilità, inclusi i momenti dedicati alla prevenzione diretta del disagio.
- **Viola** (Donnexstrada): nata nel 2022, la startup sta lavorando su un sistema di video chiamata, una sorta di servizio di accompagnamento, nel caso in cui la persona non si sentisse sicura nell’essere sola in un determinato luogo/momento. La startup punta a un obiettivo alto: migliorare la sicurezza in strada delle donne, prevenire comportamenti violenti attraverso la rieducazione, favorire lo sviluppo di una rete di sostegno locale, prevenire il disagio psichico e aumentare il benessere e la qualità della vita.

SOSTENIBILITÀ SOCIALE: LA SECONDA EDIZIONE DELLA CALL PER STARTUP “FORTI INSIEME” 🔍 📶

L’iniziativa Forti Insieme, lanciata da Pantene e Chiara Ferragni assieme a Moschino e in partnership con L’venture Group si è concentrata sulle startup con soluzioni ad impatto sociale. Sono 800 le candidature pervenute da tutta Italia, tra le quali sono stati individuati **10 progetti finalisti: GRLS, Mafric, Sistech, Fody, Develop Players, PAPERBOX HEALTH, Tconsulta, Mission emphaty, HOMES4ALL SRL, regusto.**

Una forte attenzione è stata dedicata a tutti i progetti legati ai temi come: inclusione e riduzione delle disuguaglianze sociali; accesso equo e inclusivo alla formazione e al mondo del lavoro per il singolo individuo, salute e benessere di tutti e a tutte le età.

Dalla rosa conclusiva di cinque finalisti, è stata scelta come vincitore di un grant “equity free” di 75 mila euro la startup Sistech, la principale associazione no-profit che aiuta le donne a trovare un lavoro nel mondo tech e digitale.

La sua missione è duplice: da un lato quello di accompagnare le donne rifugiate in modo olistico durante il processo di upskilling e ricerca del lavoro, offrendo loro i mezzi e le opportunità per raggiungere il loro obiettivo, dall’altro quello di cambiare l’approccio che le aziende hanno nei confronti delle donne migranti.



INTEGRAZIONE DI FATTORI AMBIENTALI, SOCIALI E DI GOVERNANCE NELLE ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO

I fattori ambientali, sociali e di governance (ESG) possono avere implicazioni rilevanti per le aziende a cui LVenture fornisce servizi. Pertanto, considerando attentamente questi aspetti nelle attività di investimento, Open Innovation e consulenza, la Società è impegnata a gestire impatti positivi e negativi rilevanti riguardanti l'ambiente e la società.

Allo stesso tempo, valutare adeguatamente i rischi ESG permette di ridurre l'esposizione al rischio finanziario, generare entrate aggiuntive e cogliere nuove opportunità di mercato. LVenture è determinata a incorporare la gestione ESG in modo coerente ed efficace per migliorare la sostenibilità delle operazioni.

Nello specifico, nel 2022 e nel 2023 è proseguito il programma di ZERO, l'Acceleratore Cleantech della Rete Nazionale Acceleratori di CDP, lanciato da CDP Venture Capital, con main partner Eni, LVenture Group, Elis e i corporate partner Acea, Maire Tecnimont, Microsoft e Vodafone. Questa iniziativa promuove la Road to Zero, una visione condivisa a livello globale che mira a raggiungere la neutralità climatica entro il 2050. Per raggiungere questo obiettivo, sono necessarie tecnologie, prodotti e servizi che contribuiscano alla protezione e al mantenimento delle risorse naturali.

L'Acceleratore ZERO Cleantech è stato creato con l'ambizione di individuare e sostenere startup con un forte potenziale imprenditoriale e soluzioni a impatto zero sull'ambiente. In particolare, il programma si concentra sulla ricerca di soluzioni innovative per:

- **Economia circolare:** per massimizzare l'efficienza di utilizzo delle risorse, estendere il ciclo di vita dei prodotti, minimizzare gli scarti e valorizzarli come nuovo input sostenibile.
- **Prevenzione e riduzione degli sprechi:** per la gestione sostenibile e la valorizzazione dei rifiuti e delle acque, nelle filiere industriali o in contesti domestici.
- **Nuove fonti energetiche:** per la produzione di energia da fonti rinnovabili e per lo sviluppo di vettori energetici sostenibili.
- **Stoccaggio e trasporto di energia:** per lo storage di energia da fonti rinnovabili e per il trasporto.
- **Cattura, stoccaggio e riutilizzo della CO₂:** per l'assorbimento della CO₂ in carbon-sink e per la sua valorizzazione in altri processi produttivi.
- **Riduzione delle emissioni:** per rilevare ed evitare perdite di metano lungo la linea del gas naturale e per il monitoraggio e controllo delle fugitive di metano.
- **Sistemi operativi sostenibili:** per ridurre l'impatto ambientale attraverso la digitalizzazione dei sistemi energetici, industriali e produttivi
- **Sviluppo sostenibile delle città e delle infrastrutture del territorio:** attraverso la conservazione del territorio, la progettazione di infrastrutture green e i processi di decarbonizzazione delle città e dei trasporti

Le competenze di LVG consentono di valorizzare e accelerare le idee con il massimo potenziale di successo, creando un connubio tra innovazione e imprenditoria per generare valore e ridurre gli impatti ambientali. La crescente necessità di soluzioni rivoluzionarie, in grado di affrontare le nuove e uniche sfide climatiche ed ambientali, si sposa perfettamente con l'ambiente di innovazione tipico delle startup. La Società agisce come un ponte tra queste esigenze, diventando un catalizzatore per l'imprenditoria e l'innovazione al servizio dello sviluppo sostenibile.

LA SECONDA EDIZIONE DI ZERO

Selezionate tra oltre 150 candidature, sono le 9 startup che hanno concluso con successo il secondo batch di ZERO. Le startup hanno sviluppato soluzioni innovative che, rispondendo alla mission dell'acceleratore, puntano a risolvere alcune delle sfide più importanti nel campo della transizione ecologica e decarbonizzazione: dalla gestione delle risorse idriche e del ciclo dei rifiuti in ottica di risparmio ed economia circolare, alla produzione di energia da fonti rinnovabili, fino alla riduzione delle emissioni e ottimizzazione dei processi di compliance ESG.

Le startup hanno ricevuto un investimento pre-seed da parte di CDP Venture Capital, LVenture Group ed ELIS e svolto un programma di 5 mesi che ha avuto come luogo di riferimento gli spazi del Distretto di innovazione tecnologica Eni presso l'area del Gazometro di Roma Ostiense, con il supporto di LVenture Group ed ELIS e finalizzato allo sviluppo tecnologico, alla definizione del modello di business e al go-to-market, anche attraverso il contributo di mentorship degli esperti coinvolti dai corporate partner. Contestualmente, le startup hanno lavorato sulla sostenibilità, definendo gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) su cui generare impatto secondo la "Metodologia di Valutazione dell'Impatto di Circolarità e di Impatto Sociale" sviluppata in collaborazione tra Eni Joule, Ergo Srl, l'Impresa spin-off della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, ELIS ed Open Impact.

Al termine del programma le soluzioni sviluppate dalle startup hanno raggiunto 15 dei 17 SDGs fissati dall'Agenda 2030 dell'Onu e 10 su 12 indicatori di Benessere Equo e Sostenibile (BES) definiti dall'Istat.

LE STARTUP DELLA SECONDA EDIZIONE DI ZERO SONO:

BEAWARE

soluzione che abilita la tariffa puntuale mediante un software che elabora il calcolo della tariffa e, sfruttando una rete di sensori IoT, pianifica una raccolta più efficiente grazie al monitoraggio in tempo reale della produzione di rifiuti.



CIRCULAR TECHNOLOGIES

tech company specializzata nella gestione sostenibile dei prodotti ICT, grazie a una catena di fornitura circolare in cui le aziende e la p.a. scambiano ICT usate o ricondizionate con i ricondizionatori e i riciclatori.



ECOSOSTENIBILE.EU

piattaforma SaaS modulare e scalabile che supporta le aziende a raggiungere i loro obiettivi ESG assolvendo alla compliance automatizzando la raccolta delle informazioni e supportandole nel percorso verso la sostenibilità.



GEVI

soluzione che abilita la tariffa puntuale mediante un software che elabora il calcolo della tariffa e, sfruttando una rete di sensori IoT, pianifica una raccolta più efficiente grazie al monitoraggio in tempo reale della produzione di rifiuti.



MICROX

tech company specializzata nella gestione sostenibile dei prodotti ICT, grazie a una catena di fornitura circolare in cui le aziende e la p.a. scambiano ICT usate o ricondizionate con i ricondizionatori e i riciclatori.



PREINVEL

piattaforma SaaS modulare e scalabile che supporta le aziende a raggiungere i loro obiettivi ESG assolvendo alla compliance automatizzando la raccolta delle informazioni e supportandole nel percorso verso la sostenibilità.



PROTEINITALY

startup che trasforma gli scarti delle aziende agroalimentari e della GDO in proteine e oli estratti, a seguito di trattamento biotecnologico, da larve di insetti che vengono coltivate sui suddetti scarti.



RELEARN

startup innovativa nata con l'obiettivo di utilizzare l'intelligenza artificiale per aiutare le aziende a ridurre il loro impatto ambientale monitorando la raccolta differenziata all'interno dei loro uffici.



SMART ISLAND

startup innovativa nata con l'obiettivo di utilizzare l'intelligenza artificiale per aiutare le aziende a ridurre il loro impatto ambientale monitorando la raccolta differenziata all'interno dei loro uffici.





LA TERZA CALL DELL'ACCELERATORE ZERO



Nel mese di febbraio 2023 si è aperta la terza call del programma di accelerazione Zero. Per l'edizione 2023, ZERO selezionerà fino a 12 startup Cleantech con innovazioni software o hardware che contribuiscano ad accelerare i processi di neutralità carbonica nei seguenti ambiti:

- a) Fonti di energia alternative: soluzioni per decarbonizzare la produzione, il trasporto e lo stoccaggio dell'energia;
- b) Economia circolare e gestione dei rifiuti: soluzioni per gestire, valorizzare e riciclare materie di scarto e trasformarle in nuove risorse;
- c) Sistemi operativi sostenibili: soluzioni per digitalizzare sistemi energetici, industriali e produttivi riducendo l'impatto ambientale;
- d) Comunità sostenibili e interconnesse: soluzioni per lo sviluppo sostenibile delle città, delle infrastrutture e del territorio.

Con l'ingresso nel programma di accelerazione le startup riceveranno un investimento "pre-seed" fino a un massimo di 80 mila euro da parte di CDP Venture Capital, LVenture Group ed ELIS, che supporteranno le startup in un percorso di 5 mesi focalizzato sulla crescita propedeutica per l'accesso al mercato e nella definizione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) su cui generare impatto. Grazie agli esperti di Eni e dei corporate partner Acea, Maire Tecnimont, Microsoft e Vodafone, le startup potranno sviluppare progetti di co-innovazione in un ambiente industry driven presso il polo del Gazometro Eni di Roma Ostiense. Per l'edizione 2023 di ZERO le startup potranno avvalersi, inoltre, del supporto in fase di accelerazione e co-innovazione di mentor tecnici dell'Istituto sull'Inquinamento Atmosferico del CNR (CNR-IIA), nuovo Scientific Partner dell'acceleratore.

Le crescenti sfide ambientali che caratterizzano la nostra società hanno spinto LVenture Group a porre sempre maggiore attenzione a questi aspetti all'interno dei suoi programmi di Innovation & Corporate Venturing. Nel corso del 2022, l'azienda ha collaborato con importanti player industriali per sviluppare due significativi progetti finalizzati a creare un impatto positivo su tematiche di cruciale importanza, come i cambiamenti climatici, l'impatto ambientale, le abitudini di consumo e l'economia circolare.



GREENER

GREENER è la call ideata da Meta e LVenture Group in partnership con Legambiente e Giovani Imprenditori Confcommercio, per selezionare startup con soluzioni innovative in grado di accelerare la transizione ecologica di aziende e PMI, con particolare riferimento ai settori produttivi Retail & GDO, Food, Pharma, Fashion & Luxury e Mobility & Logistics, nelle tre challenge di riferimento:

- **“Reduce”**, ridurre le inefficienze delle imprese abilitando il risparmio energetico;
- **“Reuse”**, favorire l'economia circolare, soluzioni dedicate in particolare al settore Fashion;
- **“Recycle”**, implementare la soluzione delle problematiche connesse allo smaltimento dei rifiuti.

Al termine di un processo di selezione che ha visto la presentazione di oltre 180 candidature provenienti da 14 diverse regioni d'Italia, con una prevalenza nei settori Fashion & Luxury (23%), Mobility & e Logistics (20%), Food (14%) e Pharma (13%), 5 startup finaliste hanno presentato ai partner della call le loro soluzioni innovative:

Around: “packaging-as-a-service” riutilizzabile per l'asporto e la consegna nel settore del Food, nata per eliminare i rifiuti di imballaggi monouso;

Cargoful: software di logistica smart che ottimizza le operazioni di trasporto, riducendo al minimo i km percorsi dalle flotte, tagliando i costi e le relative emissioni di CO2;

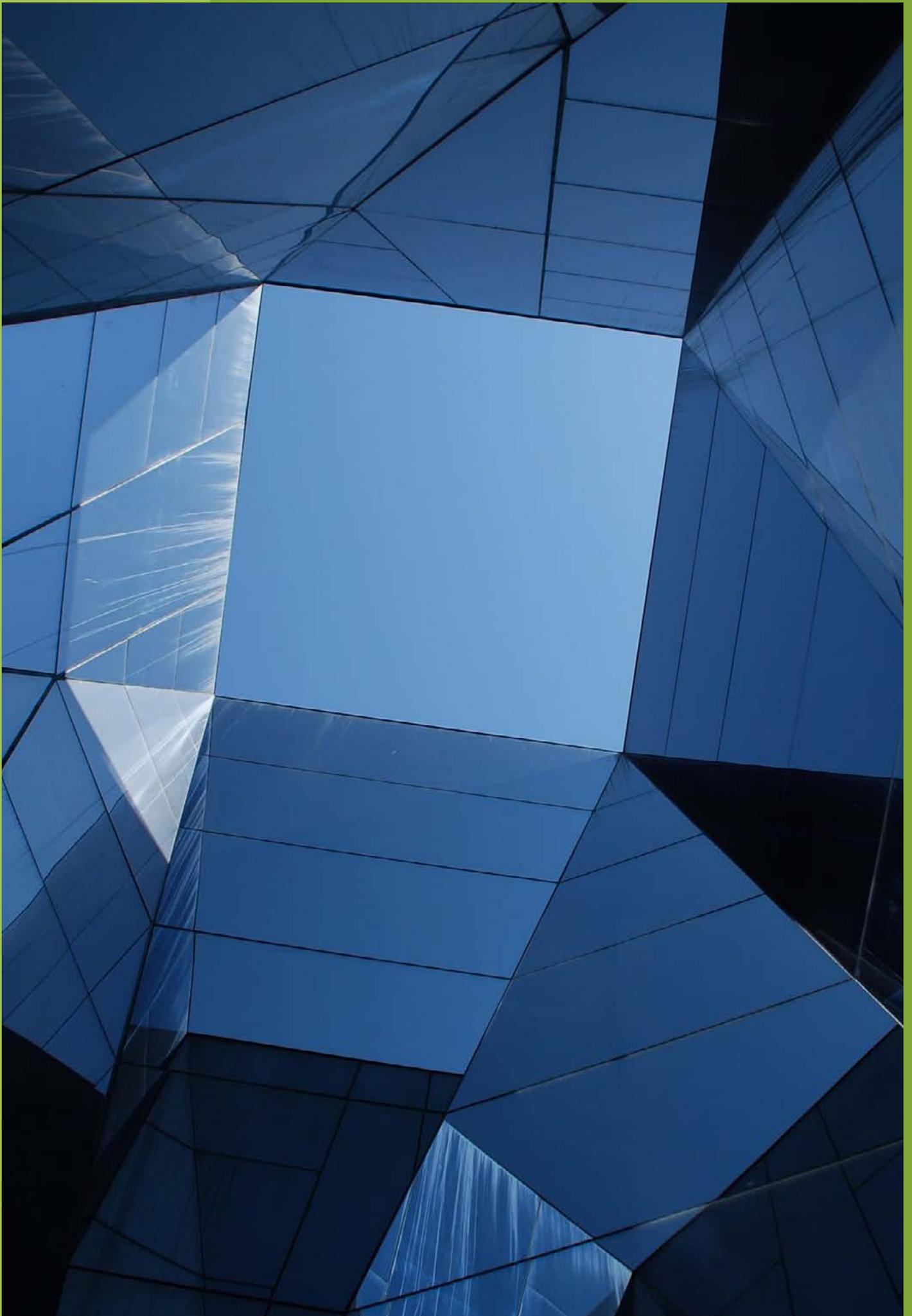
Movopack: packaging riutilizzabile per brand e-commerce, prodotto con plastica riciclata, sostenibile e completamente personalizzabile;

Soseaty Collective (SEAY): B-Corp che ha sviluppato una soluzione (RE3) per ridurre l'impatto ambientale degli indumenti usati e degli scarti tessili prodotti nel settore della moda;

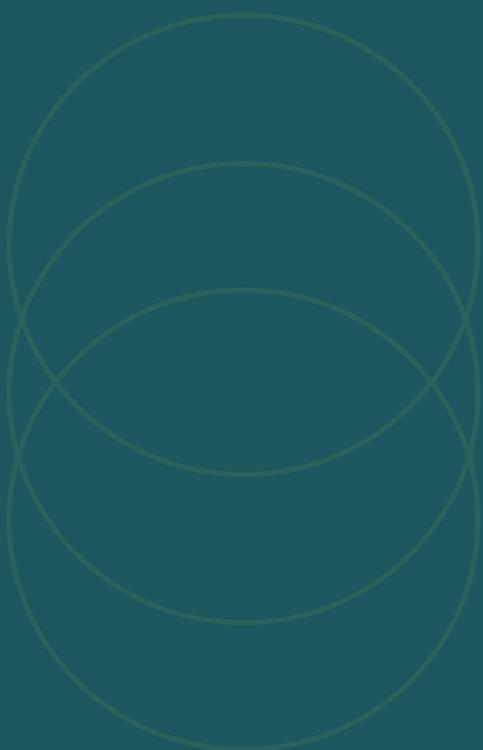
Zerow: marketplace per promuovere accessori, capi e materiali circolari, etici e Made-In- Italy, certificati attraverso la blockchain.

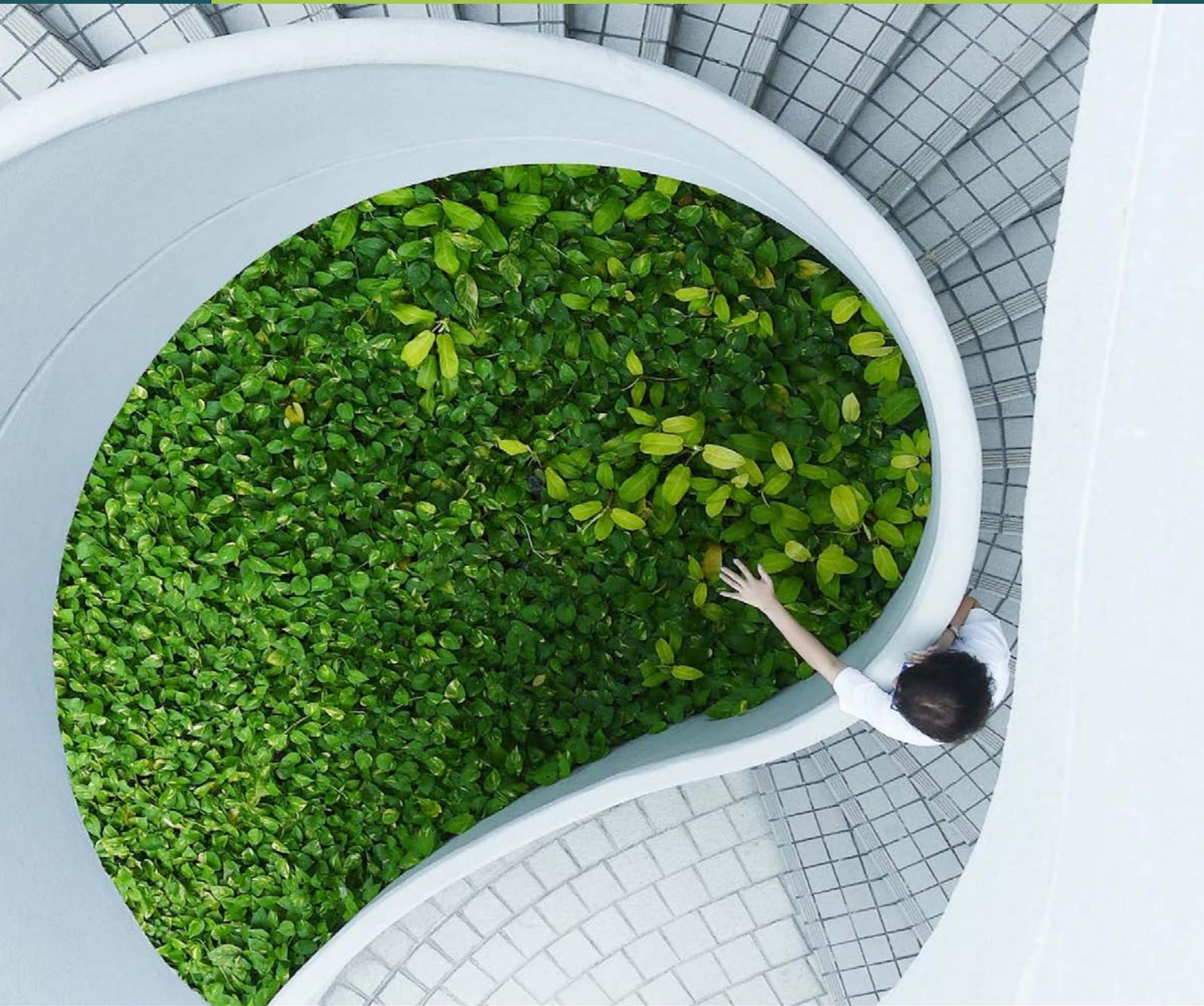
Ad aggiudicarsi un grant “equity free” in denaro e crediti pubblicitari Meta per realizzare un processo di integrazione (Proof of Concept - PoC) con un'azienda della rete dei Giovani Imprenditori di Confcommercio sono state le startup Soseaty Collective (SEAY) e Cargoful. Le due startup svilupperanno un “PoC” con due aziende del network di Giovani Imprenditori Confcommercio, con l'obiettivo di realizzare un caso d'uso scalabile, che possa essere facilmente replicato in altre imprese di settore al fine di generare un impatto nei processi di transizione ecologica.

La startup Around è stata invece scelta da Meta per il premio al progetto con le migliori potenzialità di “social engagement”, considerando l'impatto che la soluzione sviluppata può avere a livello di coinvolgimento delle community di riferimento nel settore del Food.



L'IMPEGNO A TUTELA DELL'AMBIENTE





LA CALL PER STARTUP GREENER

LVenture dimostra un forte impegno verso la sostenibilità ambientale attraverso diverse iniziative concrete che testimoniano la sua volontà di adottare pratiche aziendali responsabili ed eco-friendly.

DIFFERENZIAZIONE, RICICLO E RACCOLTA RESPONSABILE DEI RIFIUTI

La Società si impegna attivamente nella differenziazione, il riciclo e la raccolta responsabile dei rifiuti, collaborando con Ama Roma S.p.a. per garantire una gestione adeguata dei materiali. All'interno dei propri spazi, LVenture promuove il riciclo fornendo contenitori differenziati per carta, plastica e rifiuti generici, e sensibilizza il personale mediante materiali informativi.

RIDUZIONE DEL CONSUMO DI MATERIALI E USO DI MATERIALI SOSTENIBILI

Per ridurre l'impatto ambientale dovuto al consumo di materiali, LVenture si impegna ad utilizzare materiali ecosostenibili, come carta e plastica riciclata, e orientando gli acquisti verso prodotti responsabili. La Società ha adottato specifiche politiche per l'acquisto di materiali provenienti da recupero/riciclo da utilizzare nell'arredamento dei propri spazi di lavoro, promuovendo così l'ecodesign e il riutilizzo di beni.

Un altro importante obiettivo di LVenture è la riduzione dell'uso di plastica, realizzata attraverso l'installazione di erogatori di acqua filtrata nei propri HUB e la distribuzione di boracce riutilizzabili, oltre all'uso di bicchieri compostabili ed ecologici per gli ospiti.

PROMOZIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

La promozione della mobilità sostenibile è un aspetto chiave dell'impegno di LVenture verso la sostenibilità. La posizione strategica degli HUB presso la stazione Termini favorisce l'uso dei mezzi pubblici, mentre la disponibilità di parcheggi per biciclette stimola la mobilità ciclabile tra i dipendenti. Inoltre, la Società limita i viaggi per motivi lavorativi alle sole occasioni strettamente necessarie, privilegiando gli incontri online e utilizzando esclusivamente il trasporto ferroviario per il coordinamento tra gli HUB di Milano e Roma.

RISPARMIO DELLE RISORSE ENERGETICHE

LVenture si impegna al risparmio delle risorse energetiche, adottando un utilizzo responsabile dell'approvvigionamento idrico e delle attività connesse, come i servizi igienici, l'erogazione di acqua potabile e l'irrigazione del verde aziendale.

LA CARBON FOOTPRINT: IL CAMMINO PER LA NEUTRALITÀ CLIMATICA



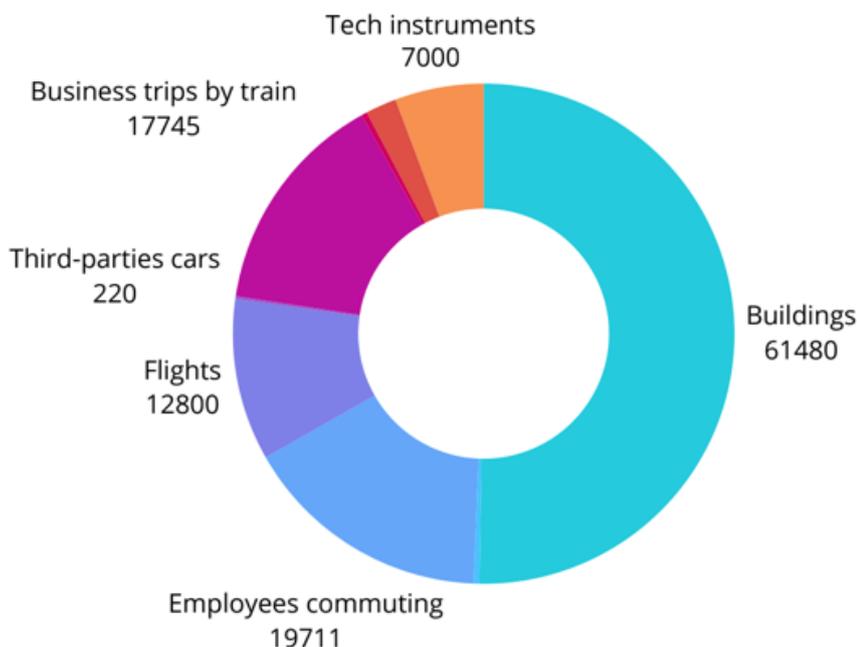
L' Venture Group vuole contribuire all'ambiziosa sfida della neutralità climatica posta dalla "Road to Net Zero" avviata con gli Accordi di Parigi e ribadita dagli impegni ratificati in sede Europea, che vede nel 2050 l'anno entro cui raggiungere questi obiettivi. Oltre ad accelerare e investire in startup "cleantech", con tecnologie in grado di implementare la transizione ecologica, la Società ha avviato un percorso per raggiungere la neutralità carbonica, partendo dall'analisi e quantificazione della sua "carbon footprint".

Ciò sta avvenendo grazie alla collaborazione con la startup Climate Standard. Selezionata dalla terza edizione dell'acceleratore Zero, Climate Standard ha sviluppato un prodotto per verificare e certificare aziende, prodotti ed eventi "climate neutral", attraverso un approccio conforme alla direttiva UE sui "green claim", per contrastare autodichiarazioni e "greenwashing".

Attraverso la piattaforma di Climate Standard, L' Venture Group ha calcolato la sua impronta carbonica:

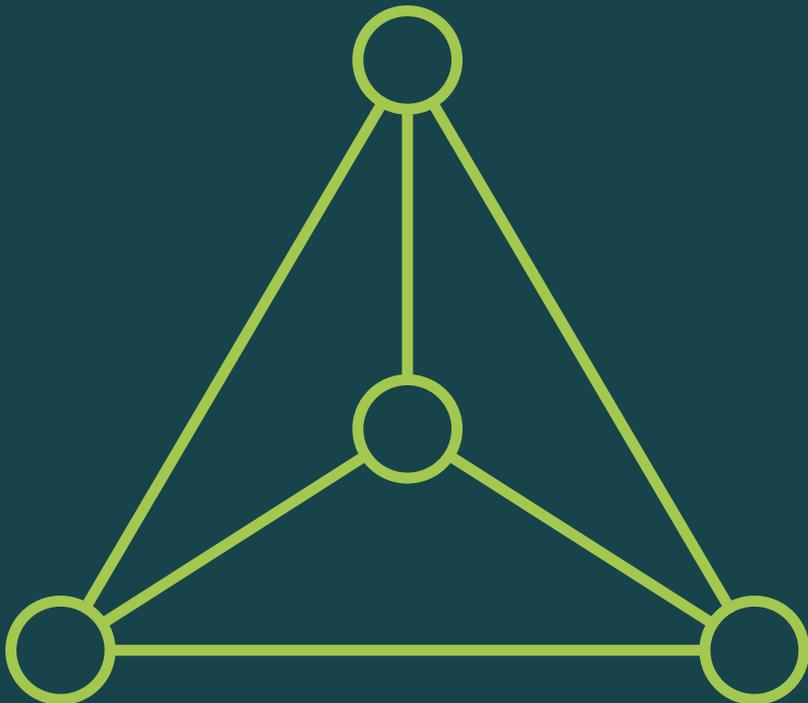
122,52 tonnellate di CO₂equivalente

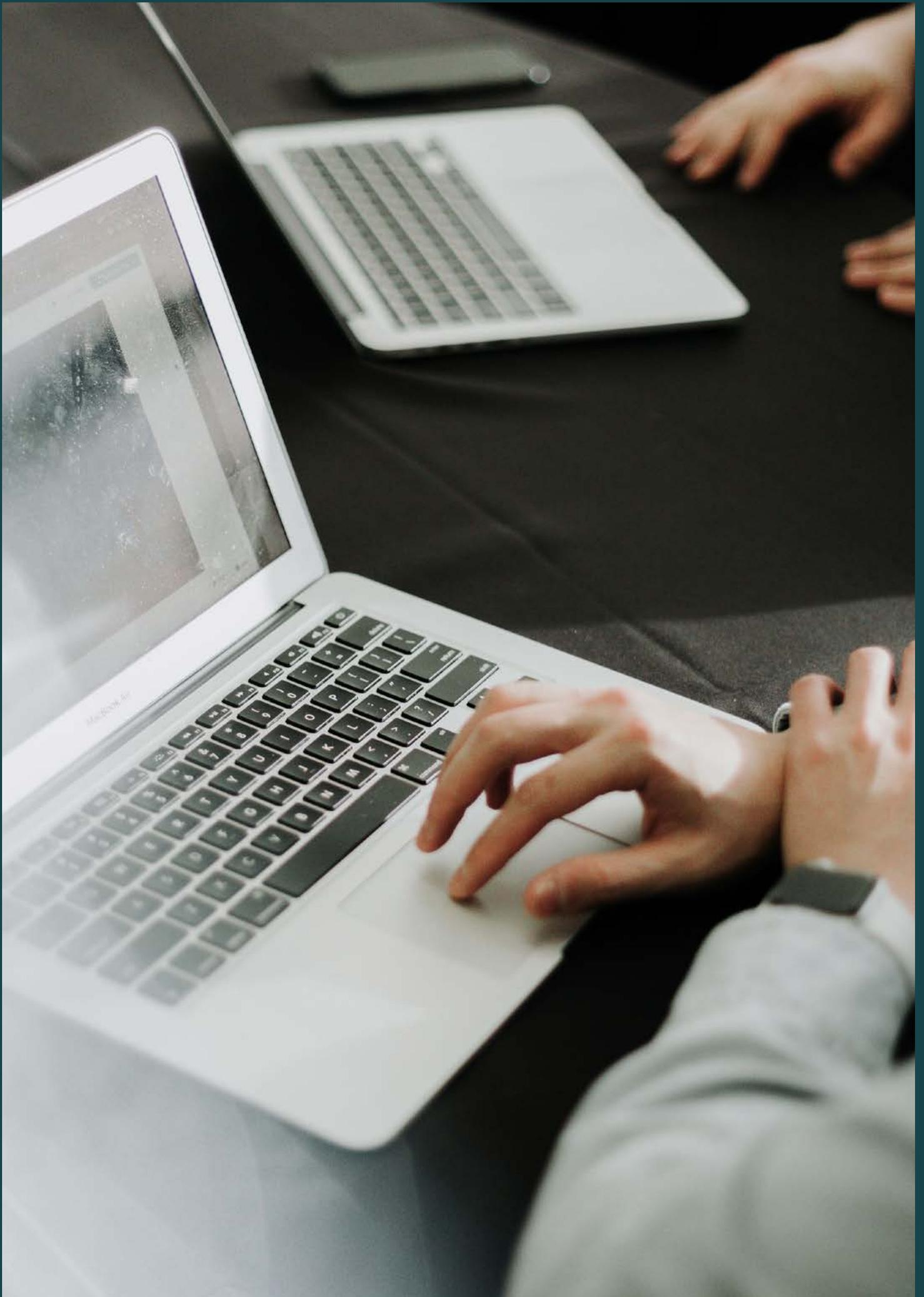
Le emissioni sono divise come segue:



La Società si impegna a proseguire il monitoraggio della carbon footprint, ad avviare attività per la compensazione delle emissioni e ad implementare azioni per la riduzione delle stesse.

IL CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE





L'IMPEGNO DI LVENTURE A SUPPORTO DEGLI SDGS

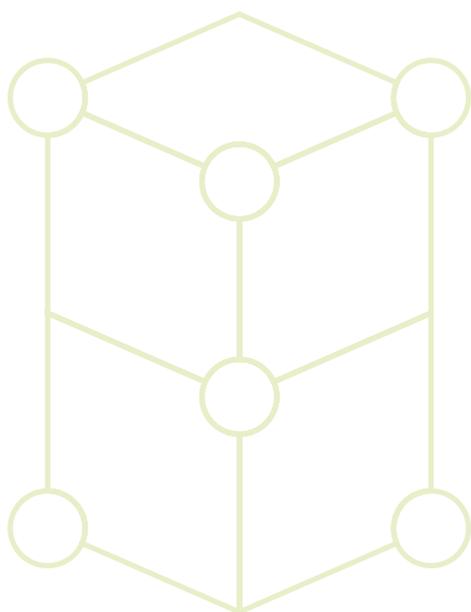
L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile - Sustainable Development Goals, SDGs - in un grande programma d'azione per un totale di 169 'target' o traguardi. Gli Obiettivi per lo Sviluppo rappresentano obiettivi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo: la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico, per citarne solo alcuni. 'Obiettivi comuni' significa che essi riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui: nessuno ne è escluso, né deve essere lasciato indietro lungo il cammino necessario per portare il mondo sulla strada della sostenibilità. Essi sono interconnessi e indivisibili e bilanciano le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile: la dimensione economica, sociale ed ambientale.

Il settore del business ricopre un ruolo centrale ai fini dell'effettivo raggiungimento dei Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite per il 2030, in quanto driver

principale dello sviluppo economico. Le imprese di tutto il mondo, di qualsiasi dimensione e settore produttivo, sono chiamate a dare un contributo importante nell'era SDGs attraverso nuovi modelli di business responsabile, gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo tecnologico e l'attivazione di collaborazioni multi-stakeholder.

LVenture contribuisce attraverso la propria attività di business al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, sia attraverso la generazione degli impatti sociali e ambientali descritti nei paragrafi precedenti, che attraverso le start up che sceglie di avere in portafoglio.

Nell'analisi delle sue attività di business, si è rilevata l'incidenza positiva di queste ultime su 7 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. La tabella di seguito riporta gli impatti generati e le attività che hanno contribuito a produrli.



| SDG | Attività | Impatto | Paragrafo |
|---|---|---|---|
| 4. Istruzione di Qualità  | <ul style="list-style-type: none"> Partnership con le Università Attività di formazione all'interno dell'Acceleratore Understanding Startup Fundamentals Executive Flex Programme in VC Executive Skill Lab in Growth Hacking Impegno a supporto dell'empowerment e imprenditorialità femminile | <ul style="list-style-type: none"> 2 progetti in partnership con l'Università LUISS 47 ore di formazione, 26 seminari 10 progetti di startup +20 professionisti formati +20 partecipanti formati Formazione d'impresa gratuita per oltre 106 donne | <ul style="list-style-type: none"> Formazione ed empowerment delle nuove generazioni La dimensione sociale |
| 5. Parità di Genere  | <ul style="list-style-type: none"> Promozione della diversità di genere all'interno della Società, sia tra i dipendenti che tra gli organi apicali Impegno a supporto dell'empowerment e imprenditorialità femminile | <ul style="list-style-type: none"> 45% dei Directors è di genere femminile 42% dei Responsabili di Divisione è di genere femminile 56% dei dipendenti di genere femminile Formazione d'impresa gratuita per oltre 106 donne | <ul style="list-style-type: none"> Il nostro modello di governance La generazione di valore per il sistema Paese La dimensione sociale |
| 8. Lavoro dignitoso e crescita economica  | <ul style="list-style-type: none"> Investimenti in Startup Programma di Accelerazione Programmi di Innovation & Corporate Venturing | <ul style="list-style-type: none"> 90+ Startup in portafoglio 63% delle startup in portafoglio proveniente da regioni centro-meridionali 1,49 milioni di Euro direttamente investiti nelle startup in portafoglio, per totale complessivo di 6,1 milioni di euro di investimenti stimolati nell'ambito del suo Ecosistema 83 giovani partecipanti al Programma di Accelerazione 5 call per startup lanciate 30 startup supportate nello sviluppo e crescita | <ul style="list-style-type: none"> La generazione di valore per il sistema Paese Formazione ed empowerment delle nuove generazioni La dimensione sociale |

| SDG | Attività | Impatto | Paragrafo |
|--|--|--|---|
| <p>9. Imprese Innovazione e infrastrutture</p>  | <ul style="list-style-type: none"> • Progetti di Open Innovation • Investimenti in startup | <ul style="list-style-type: none"> • 5 call per startup lanciate • 30 startup supportate nello sviluppo e crescita • 3 startup con soluzioni legate alla sostenibilità lanciate dalla call con Meta • Programmi di "internal innovation" per diffondere la cultura dell'innovazione • 1,49 milioni di Euro direttamente investiti nelle startup in portafoglio • 6,1 milioni di euro di investimenti stimolati nell'ambito del suo Ecosistema • Investimenti in cleantech attraverso l'acceleratore Zero • 18 startup accelerate da ZERO con soluzioni in ambito sostenibilità • Call, in collaborazione con FS, orientata allo scouting di startup con impatto sociale • 8 startup con soluzioni in ambito sociale lanciate dalla call con FS • Call, in collaborazione con Pantene per la selezione di startup ad impatto sociale • 1 startup con soluzione ad impatto sociale lanciata dalla call con Pantene | <ul style="list-style-type: none"> • La generazione di valore per il sistema Paese • La dimensione sociale • Integrazione di fattori ambientali, sociale e di governance nell'attività di investimento |
| <p>10. Ridurre le disuguaglianze</p>  | <ul style="list-style-type: none"> • Programma di Accelerazione | <ul style="list-style-type: none"> • 83 giovani partecipanti al Programma di Accelerazione • 63% delle startup in portafoglio proveniente da regioni centro-meridionali | <ul style="list-style-type: none"> • La generazione di valore per il sistema Paese • Formazione ed empowerment delle nuove generazioni • Attenzione al territorio e alle comunità |

| SDG | Attività | Impatto | Paragrafo |
|---|---|--|---|
| <p>11. Città e comunità sostenibili</p>  | <ul style="list-style-type: none"> • Incentivo alla mobilità sostenibile • Call con Partner | <ul style="list-style-type: none"> • 83% dei dipendenti si sposta con il trasporto pubblico • Investimenti in cleantech attraverso l'acceleratore ZERO • 1 call per startup promossa in collaborazione con Meta in ambito sostenibilità • 3 startup con soluzioni legate alla sostenibilità lanciate dalla call con Meta • Call, in collaborazione con FS, orientata allo scouting di startup con impatto sociale • 8 startup con soluzioni in ambito sociale lanciate dalla call con FS • Call, in collaborazione con Pantene per la selezione di startup ad impatto sociale • 1 startup con soluzione ad impatto sociale lanciata dalla call con Pantene | <ul style="list-style-type: none"> • Programma di Accelerazione |
| <p>12. Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo</p>  | <ul style="list-style-type: none"> • Progetti di Open Innovation • Call con Partner | <ul style="list-style-type: none"> • Investimenti in cleantech attraverso l'acceleratore ZERO • 15 startup accelerate da ZERO con soluzioni innovative sui nuovi modelli di consumo • 1 call per startup promossa in collaborazione con Meta in ambito sostenibilità • 2 startup con soluzioni di nuovi modelli di consumo lanciate dalla call con Meta | <ul style="list-style-type: none"> • Integrazione di fattori ambientali, sociale e di governance nell'attività di investimento |

IL CONTRIBUTO AGLI SDGS DEL NOSTRO PORTAFOGLIO

Nel 2022, la Società, per mezzo delle startup in portafoglio, ha supportato il raggiungimento di 10 dei 17 SDG. Sono 7 (7% sul totale) le startup con un impatto diretto su uno o più SDGs, mentre 52 (53% sul totale) producono un impatto indiretto su uno o più obiettivi.

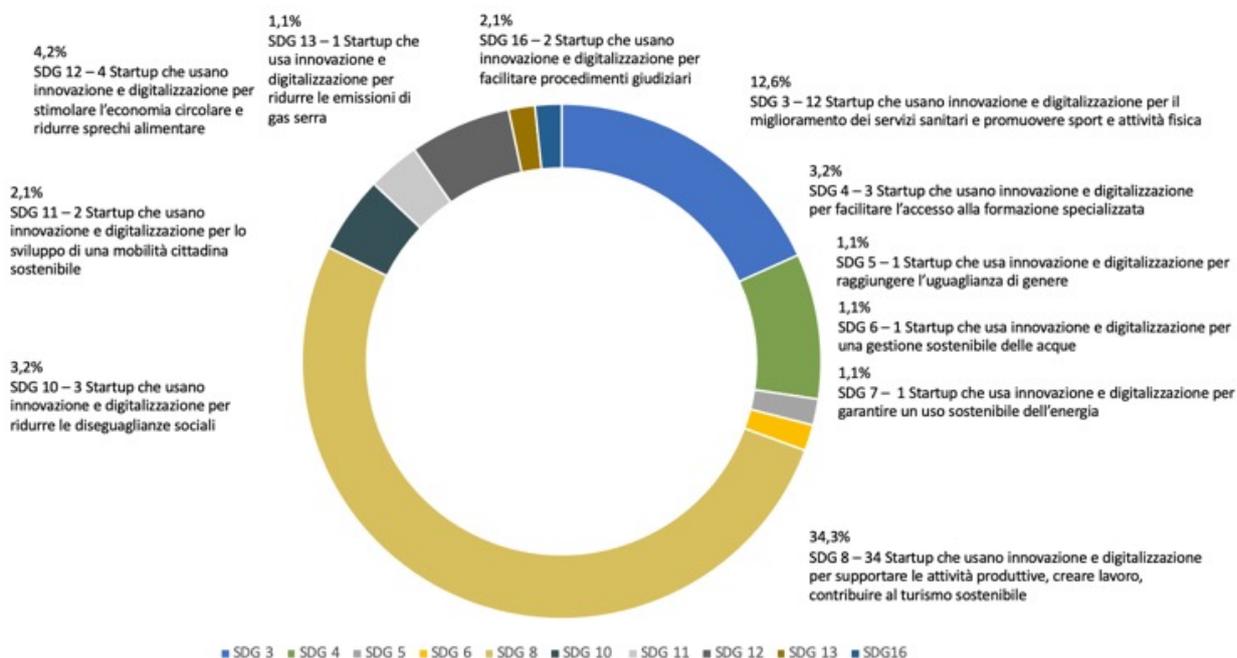
Primo tra tutti l'Obiettivo 8 - "Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti", che contraddistingue anche la mission di LVenture e ne determina in gran parte l'operato.

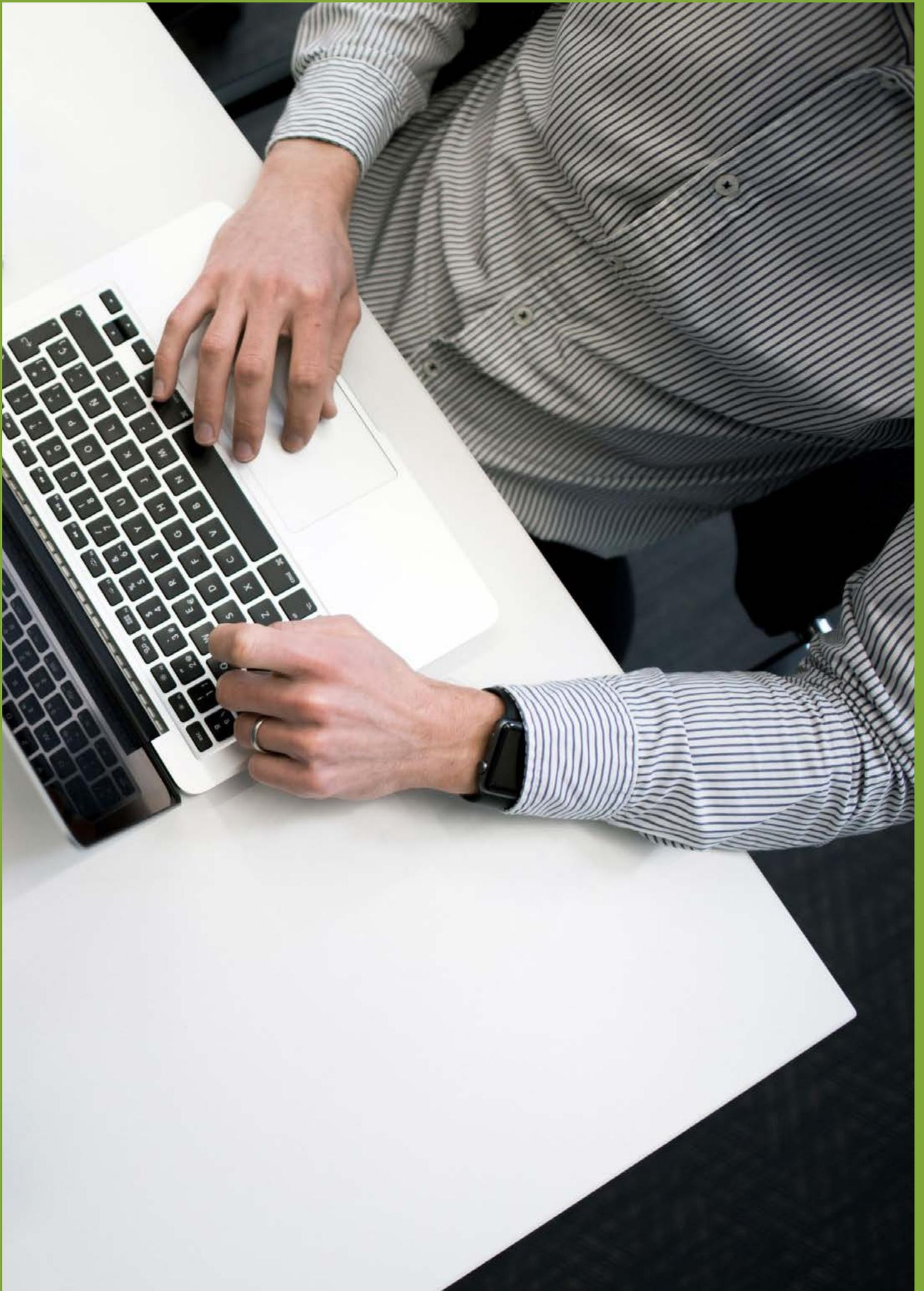
Sono trentaquattro le startup presenti nel portfolio di LVG che, tramite software che mirano all'efficientamento delle attività aziendali, piattaforme di e-commerce e di e-networks, database innovativi, app specializzate etc., contribuiscono al raggiungimento dell'Obiettivo 8. Queste mettono, infatti, la digitalizzazione al servizio di più alti standard di produttività economica per le aziende (Target 8.2), supportano con applicativi innovativi lo sviluppo di attività produttive delle piccole e medie imprese (Target 8.3), contribuiscono alla riduzione della disoccupazione, soprattutto quella giovanile tramite piattaforme di networking per professionisti e clienti, nonché aziende e studenti (Target 8.5). Infine, un impatto importante per lo sviluppo sostenibile del tessuto economico-sociale del paese si rileva per la forte propensione al settore del turismo (Target 8.9), soprattutto quello sostenibile e bottom-up. Sono, infatti, 7 le startup che promuovono innovazione per supportare uno dei pilastri dell'economia nazionale tramite soluzioni digitali che valorizzano il turismo locale ed i piccoli imprenditori cercando di rendere fruibile un turismo più sostenibile e vicino al cliente, e allo stesso tempo mitigando gli impatti negativi del turismo mainstream di massa.

Un secondo ambito di particolare rilevanza è quello connesso alla tutela della salute. Sono 12 le startup le cui attività vanno direttamente o indirettamente ad impattare sul raggiungimento dell'Obiettivo 3 - "Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età". Con soluzioni digitali le startup di LVenture rendono più facilmente accessibili cure e terapie mediche, tramite ad esempio la creazione di una piattaforma per mettere in contatto medici e pazienti, o l'uso della realtà virtuale per facilitare e migliorare l'esperienza delle cure mediche per i bambini (Target 3.8). L'innovazione si rivolge però anche ad un uso più propriamente medico grazie a tecnologie che permettono di rilevare la migliore cura medica o la correlazione tra malattie rare e genoma (Target 3d). Infine, la prevenzione sanitaria viene effettuata anche indirettamente tramite startup che incoraggiano pratiche sportive e di benessere (Target 3.4).

Significativo anche il contributo all'Obiettivo 4 - "Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti", con 6 startup che contribuiscono al suo raggiungimento, insistendo sul potenziamento del numero di giovani e adulti che possiedono le competenze necessarie, comprese quelle tecniche e professionali, per l'occupazione, un lavoro dignitoso e l'imprenditorialità (Target 4.4).

Questi, assieme agli altri Obiettivi di Sviluppo Sostenibile perseguiti dalle startup sono indicati nel grafico sottostante:









INDICE GRI

| | |
|---------------------|--|
| Dichiarazione d'uso | L' Venture Group ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1/01/2022 al 31/12/2022 con riferimento agli Standard GRI. |
| Utilizzato GRI 1 | GRI 1 - Principi fondamentali - versione 2021 |

| STANDARD GRI | INFORMATIVA | UBICAZIONE |
|----------------------------------|---|---|
| GRI 2: Informative Generali 2021 | 2-1 Dettagli organizzativi | Nota metodologica e definizione perimetro |
| GRI 2: Informative Generali 2021 | 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | Nota metodologica e definizione perimetro |
| GRI 2: Informative Generali 2021 | 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto | Nota metodologica e definizione perimetro |
| GRI 2: Informative Generali 2021 | 2-4 Revisione delle informazioni | Nota metodologica e definizione perimetro |
| GRI 2: Informative Generali 2021 | 2-5 Assurance esterna | Nota metodologica e definizione perimetro |
| GRI 2: Informative Generali 2021 | 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business | Le attività |
| GRI 2: Informative Generali 2021 | 2-7 Dipendenti | Le risorse umane |
| GRI 2: Informative Generali 2021 | 2-8 Lavoratori non dipendenti | Le risorse umane |
| GRI 2: Informative Generali 2021 | 2-9 Struttura e composizione della governance | Il nostro modello di Corporate Governance |
| GRI 2: Informative Generali 2021 | 2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo | Il nostro modello di Corporate Governance |
| GRI 2: Informative Generali 2021 | 2-11 Presidente del massimo | Il nostro modello di |

| | | |
|----------------------------------|---|--|
| 2021 | organo di governo | Corporate Governance |
| GRI 2: Informative Generali 2021 | 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti | Il nostro modello di Corporate Governance |
| GRI 2: Informative Generali 2021 | 2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti | Processo di identificazione e prioritizzazione degli impatti |
| GRI 2: Informative Generali 2021 | 2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità | Nota metodologica e definizione perimetro |
| GRI 2: Informative Generali 2021 | 2-15 Conflitti d'interesse | Il nostro modello di Corporate Governance |
| GRI 2: Informative Generali 2021 | 2-16 Comunicazione delle criticità | Il nostro modello di Corporate Governance |
| GRI 2: Informative Generali 2021 | 2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo | Politiche e strumenti di gestione |
| GRI 2: Informative Generali 2021 | 2-19 Norme riguardanti le remunerazioni | Politiche e strumenti di gestione |
| GRI 2: Informative Generali 2021 | 2-20 Procedura di determinazione della retribuzione | Politiche e strumenti di gestione |
| GRI 2: Informative Generali 2021 | 2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale | Politiche e strumenti di gestione |
| GRI 2: Informative Generali 2021 | 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | Lettera agli stakeholder |
| GRI 2: Informative Generali 2021 | 2-23 Impegno in termini di policy | Il nostro modello di Organizzazione, Gestione e Controllo |
| GRI 2: Informative Generali 2021 | 2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi | La governance |
| GRI 2: Informative Generali 2021 | 2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni | Il nostro modello di Organizzazione, Gestione e Controllo |
| GRI 2: Informative Generali | 2-27 Conformità a leggi e | Il nostro modello di |

| COMPORTAMENTO ANTICOMPETITIVO | | |
|---|---|---|
| GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016 | 206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche | Il nostro modello di Organizzazione, Gestione e Controllo |
| OCCUPAZIONE | | |
| GRI 3: Temi materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | Le risorse umane |
| GRI 401: Occupazione 2016 | 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti | Le risorse umane |
| GRI 401: Occupazione 2016 | 401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time | Politiche e strumenti di gestione |
| GRI 401: Occupazione 2016 | 401-3 Congedo parentale | Politiche e strumenti di gestione |
| GESTIONE DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI SINDACALI | | |
| GRI 402: Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali 2016 | 402-1 Periodi minimi di preavviso in merito alle modifiche operative | Le risorse umane |
| SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO | | |
| GRI 3: Temi materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | La salute e sicurezza |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018 | 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | La salute e sicurezza |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018 | 403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti | La salute e sicurezza |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018 | 403-3 Servizi per la salute professionale | La salute e sicurezza |

| | | |
|---|--|---|
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018 | 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione | La salute e sicurezza |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018 | 403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro | La salute e sicurezza |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018 | 403-6 Promozione della salute dei lavoratori | La salute e sicurezza |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018 | 403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business | La salute e sicurezza |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018 | 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | La salute e sicurezza |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018 | 403-9 Infortuni sul lavoro | La salute e sicurezza |
| FORMAZIONE | | |
| GRI 3: Temi materiali 2021 | 3-3 Gestione dei temi materiali | La formazione |
| GRI 404: Formazione e istruzione 2016 | 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione | La formazione |
| GRI 404: Formazione e istruzione 2016 | 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale | La formazione |
| DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ | | |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016 | 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti | Il nostro modello di Organizzazione, Gestione e Controllo |

| | | |
|--|--|-----------------------------------|
| | | Le risorse umane |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016 | 405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini | Politiche e strumenti di gestione |
| NON DISCRIMINAZIONE | | |
| GRI 406: Non discriminazione 2016 | 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate | Le risorse umane |

| SASB - SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD | | | | |
|---|---|--------------|--------------|---|
| Investment Banking & Brokerage | | | | |
| Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics: | | | | |
| Topic | Accounting Metric | Category | Code | 2022 Response |
| Incorporation of Environmental, Social, and Governance Factors in Investment Banking & Brokerage Activities | Revenue from advisory incorporating integration of environmental, social, and governance (ESG) factors | Quantitative | FN-IB-410a.1 | Valore complessivo di Euro 615 mila |
| | Total value of investments and loans incorporating integration of environmental, social, and governance (ESG) factors | Quantitative | FN-IB-410a.2 | - Acceleratore ZERO: ricavi per Euro 560 mila - Call Agro-Sustainability in Iraq: ricavi per Euro 30 mila - Call “Forti Insieme 2”’: ricavi per Euro 25 mila. |
| | Description of approach to | Qualitative | FN-IB-410a.3 | Presente nel paragrafo |
| | incorporation of environmental, social, and governance (ESG) factors in investment activities | | | <i>Integrazione di fattori ambientali, 80 sociali e di governance nelle attività di investimento</i> |

LVenture
GROUP

