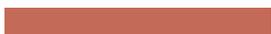


# **La Sostenibilità** **in L**Venture **Group**

---

# LA SOSTENIBILITÀ IN LVENTURE GROUP



NOTA METODOLOGICA	4
<b>1. L'ENTREPRENEUR GROUP</b>	6
1.1 CHI SIAMO	6
1.2 COSA FACCIAMO	12
1.2.1 Investimenti e sviluppo delle startup	12
1.2.2 Corporate Venturing & Innovation	15
1.2.3 Attività di Supporto	16
1.3 I NOSTRI STAKEHOLDER	17
1.4 LE NOSTRE PERFORMANCE ECONOMICHE E FINANZIARIE	20
1.4.1 Gli investimenti	21
1.4.2 Il valore economico generato e distribuito	22
<b>2 LA NOSTRA GOVERNANCE SOSTENIBILE</b>	24
2.1 I NOSTRI VALORI	24
2.2 IL NOSTRO MODELLO DI CORPORATE GOVERNANCE	26
2.3 IL NOSTRO MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO	28
2.4 PROCEDURE AZIENDALI	29
<b>3 IL NOSTRO IMPEGNO NELLA DIMENSIONE SOCIALE</b>	30
3.1 LE NOSTRE RISORSE UMANE	30
3.1.1 Politiche e strumenti di gestione	30
3.1.2 La tutela della salute e sicurezza dei lavoratori	32
3.2 IL VALORE SOCIO-ECONOMICO CHE GENERIAMO	33
3.2.1 La generazione di valore per il sistema Paese	33
3.2.2 Formazione ed empowerment delle nuove generazioni	34
3.2.3 La promozione di innovazione con impatti sociali	35
3.2.4 Attenzione al territorio e alle comunità	36
<b>4 IL NOSTRO IMPEGNO A TUTELA DELL'AMBIENTE</b>	38
4.1 La promozione di innovazione con impatti ambientali	40
<b>5 IL CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE</b>	50
5.1 L'IMPEGNO DI L'ENTREPRENEUR A SUPPORTO DEGLI SDGS	51
5.2 IL CONTRIBUTO AGLI SDGS DEL NOSTRO PORTAFOGLIO	56
<b>6 UNO SGUARDO AL FUTURO</b>	62
<b>ANNEX - GRI CONTENT INDEX</b>	66

## GUIDA ALLA LETTURA



Approfondimenti tematici



Aggiornamenti 2022



Highlights impatti generati

# CARI STAKEHOLDER,

**questo è il nostro secondo Report di Sostenibilità:  
il risultato tangibile di un impegno comune.**

---

LVenture Group rinnova il suo percorso di trasparenza dando evidenza, in questo rapporto, del percorso intrapreso e delle attività svolte sul tema della Sostenibilità. In un quadro generale di uscita dalla pandemia, la Società ha chiuso lo scorso esercizio con il ritorno all'utile e, in un primo semestre 2022 condizionato dal conflitto in Ucraina, ha conseguito risultati significativamente migliorativi rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente.

In questo contesto sfidante le attività di LVenture Group, basate sull'investimento in imprese innovative generative di sviluppo tecnologico e nuova occupazione qualificata, si sono rivolte sempre più verso la creazione di valore in ottica di sostenibilità.

La Società ha contribuito, assieme a importanti partner industriali come CDP ed Eni, alla creazione di ZERO, il primo acceleratore italiano cleantech, che nasce per intercettare le startup con un grande potenziale d'impresa e soluzioni in grado di accelerare l'obiettivo di raggiungere la neutralità climatica entro il 2050.

Le attività di innovazione svolte con le corporate hanno promosso nuove iniziative, sia all'interno di grandi aziende, che abilitando startup a sviluppare sperimentazioni sui temi della sostenibilità ambientale e sociale in ottica di open innovation.

I programmi di accelerazione assieme alle attività di formazione erogate con primari partner accademici proseguono l'obiettivo di stimolare nuove competenze, avvicinando le nuove generazioni all'imprenditorialità, nel solco della mission aziendale di LVenture Group: generare valore per tutti i suoi stakeholder individuando i Game Changer del futuro e abilitandoli ad affermarsi sul mercato.

Sulla base dei valori condivisi da tutto il team di LVenture Group vogliamo implementare sempre più nel nostro business e all'interno del nostro agire quotidiano l'adesione ai criteri ESG, contribuendo alla creazione della nuova imprenditoria innovativa e sostenibile e alla crescita dell'intero ecosistema dell'innovazione.





LVenture Group S.p.A. (di seguito anche “LVenture”, “LVG” o la “Società”) produce quest’anno il suo secondo Report di Sostenibilità (di seguito il “Report”), a testimonianza dell’impegno dell’azienda nel promuovere l’impatto generato a supporto dello sviluppo sostenibile.

Il documento è stato predisposto con il coinvolgimento trasversale di tutte le funzioni aziendali.

Il presente documento ha come principale riferimento i dati al 31 dicembre 2021 ma per completezza sono stati richiamati all’interno del documento alcuni aggiornamenti intervenuti successivamente alla chiusura dell’esercizio.

La rendicontazione si basa sui Sustainability Reporting Standards della Global Reporting Initiative del 2016 e successivi aggiornamenti, applicati secondo l’opzione “referenced”:

equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza ed affidabilità.

Per dare piena rappresentazione a tutte le attività che caratterizzano il business model di LVenture Group, sono stati mappati gli impatti diretti e indiretti generati dalla Società, dal punto di vista sia qualitativo che quantitativo, utilizzando gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite come principale framework di riferimento.

In relazione alla selezione delle tematiche oggetto di rendicontazione, è stato condotto un primo ciclo di analisi di materialità, che ha visto coinvolti i vertici e le prime linee aziendali, tramite incontri one-to-one, e successivamente gli stakeholder interni ed esterni, attraverso l’erogazione di una survey online.

## I temi considerati ai fini dell’analisi sono:

### **T1| TRASPARENZA, ETICA E INTEGRITÀ NEL BUSINESS**

Corretta ed efficiente gestione dell’azienda, ispirata ai più alti standard in materia di etica, integrità e conformità a leggi e regolamenti.

### **T2| INTEGRAZIONE DI FATTORI ESG NELLA GESTIONE DEI RISCHI AZIENDALI**

Integrazione delle variabili ESG (economiche e di governance, sociali e ambientali) nel sistema di identificazione, analisi e gestione dei rischi aziendali.

### **T3| APPLICAZIONE DEGLI ELEMENTI ESG NEL MODELLO DI CORPORATE GOVERNANCE DELL’AZIENDA**

Introduzione e sviluppo di elementi di sostenibilità nella governance aziendale in linea con quanto previsto dagli standard nazionali ed internazionali in materia.

### **T4| RENDICONTAZIONE DELLE TEMATICHE ESG**

Implementazione di un sistema di reporting che integri le informazioni finanziarie con quelle di sostenibilità.

### **T5| TRASPARENZA ED EFFICACIA DELLA COMUNICAZIONE ESTERNA**

Impegno a promuovere processi di comunicazione efficaci e trasparenti con gli stakeholder interni ed esterni.

### **T6| ATTENZIONE ALLE PERSONE**

Promozione di un ambiente di lavoro stimolante ed inclusivo.

### **T7| TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI E DEI CO-WORKER**

Minimizzazione dei rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori di LVG e dei co-worker che ospita presso le proprie strutture.

### **T8| GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI FORNITURA**

Integrazione di criteri di sostenibilità nella selezione dei fornitori e dei beni acquistati; engagement dei fornitori.

### **T9| VALUTAZIONE E GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI DIRETTI**

Riduzione dei consumi, aumento dell’efficienza e riutilizzo di risorse.

### **T10| VALORIZZAZIONE DI ASPETTI DI SOSTENIBILITÀ NELLA STRATEGIA DI INVESTIMENTO**

Introduzione e formalizzazione di parametri ESG nelle scelte di investimento.

### T11 | CONTRIBUTO ALLA CREAZIONE E ALLO SVILUPPO DI PROGETTI IMPRENDITORIALI INNOVATIVI

Condivisione di risorse finanziarie, know-how, strumenti, spazi e promozione di un mindset imprenditoriale che consenta la creazione e il consolidamento di imprese innovative e di successo.

### T12 | CONTRIBUTO ALLO SVILUPPO DI INNOVAZIONE SOSTENIBILE NEL SISTEMA SOCIO-ECONOMICO E IMPRENDITORIALE NAZIONALE

Contributo allo sviluppo di innovazione tecnologica, digitale, sociale e in campo ambientale nelle imprese parte del sistema economico nazionale.

### T13 | CONTRIBUTO ALLA TRASFORMAZIONE E AL RINNOVAMENTO GENERAZIONALE DEL MERCATO DEL LAVORO NAZIONALE

Contributo alla formazione e creazione di nuove competenze necessarie per trasformare il mercato del lavoro in vista della rivoluzione digitale e avvento dell'automazione. Evoluzione del rapporto tra mondo universitario e lavorativo. Empowerment delle nuove generazioni.

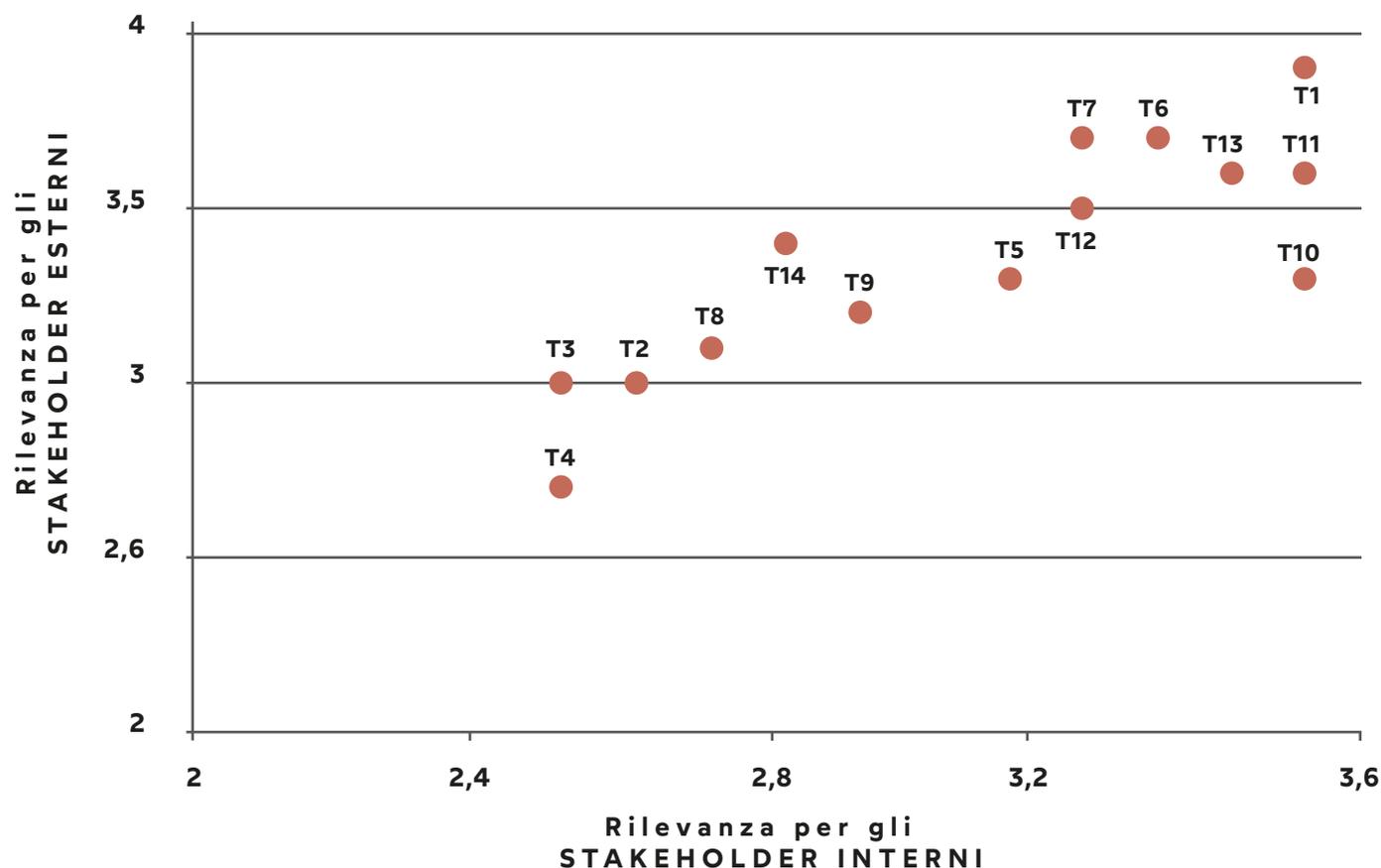
### T14 | CONTRIBUTO ALLA CREAZIONE DI UNA "CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ" ALL'INTERNO DELLA COMMUNITY E DEL PROPRIO NETWORK RELAZIONALE

Contributo ad un nuovo modello di sviluppo attraverso la creazione di un tessuto imprenditoriale sensibile ai temi della sostenibilità, che riesca a sua volta a condividerli nel proprio network.

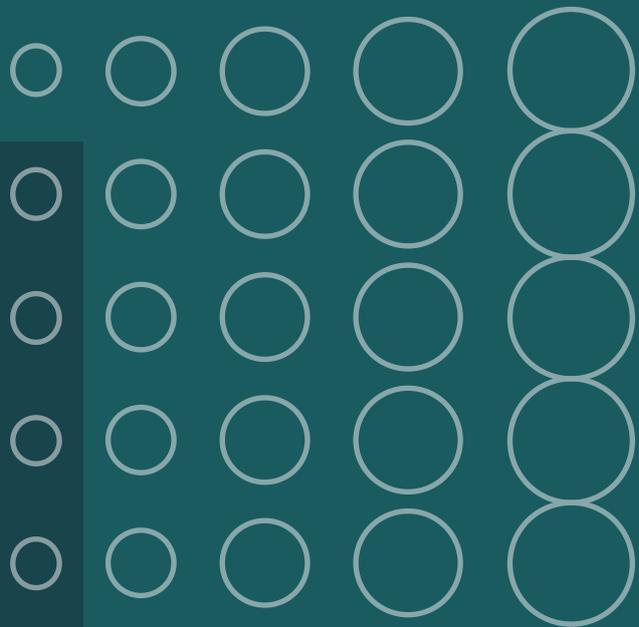
Si riportano di seguito i risultati del processo di analisi di materialità.

Le tematiche emerse come materiali risultano rilevanti in quanto capaci di influenzare le valutazioni e i comportamenti degli stakeholder nei confronti dell'azienda.

## Matrice di Materialità LVenture Group







---

**LVENTURE**  
GROUP

# 1 LVENTURE

## GROUP

### 1.1 CHI SIAMO

---

LVenture Group S.p.A. è una holding di partecipazioni le cui azioni sono ammesse alle negoziazioni su Euronext Milan (EXM - Mercato Regolamentato della Borsa Italiana S.p.A.) con sede legale a Roma in via Marsala 29h.

LVenture Group ha una filosofia di investimento full-stack per seguire le startup dall'inizio all'exit.

Coltiva le idee più innovative già a partire dalle loro fasi embrionali, al fine di creare vere e proprie startup.

Le startup più promettenti vengono selezionate per il Programma di Accelerazione LUISS EnLabs, sostenendole con un investimento Pre-seed e con supporto costante da parte di tutti i reparti di LVenture Group, mettendo a fattor comune competenze trasversali e complementari.

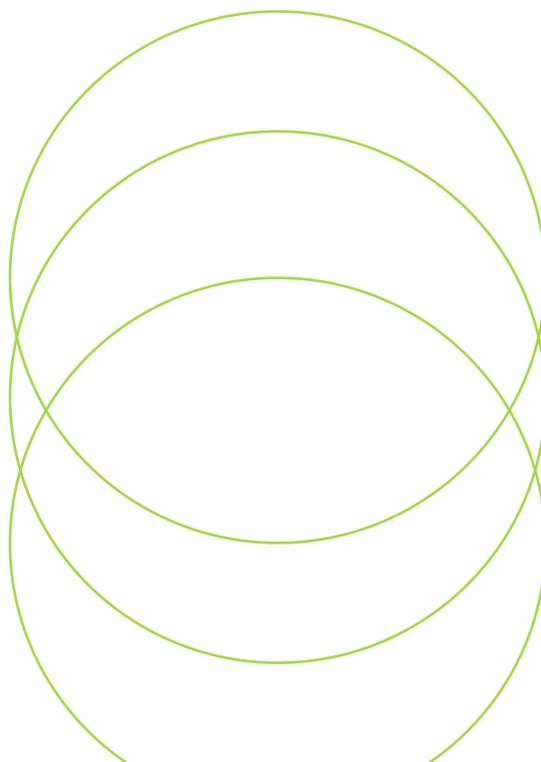
L'Acceleratore proprietario offre un deal unico, in quanto comprende risorse finanziarie, servizi e capitale umano.

Ad ogni startup viene dedicato un percorso di sviluppo completo e ogni impresa viene immersa in un ecosistema fiorentino. Dopo il Programma, entrare a far parte del portafoglio LVG vuol dire diventare un'impresa più focalizzata e ambiziosa, capace di affermarsi a livello globale.

Il team Investimenti monitora costantemente l'andamento di ogni startup, e ne aumenta il valore mettendogli a disposizione collaborazioni e relazioni con investitori, aziende, esperti del mondo dell'imprenditoria e dell'economia digitale, università, sponsor e partner.

Relativamente ai Corporate Partner della Società, LVenture Group condivide con gli stessi gli asset più preziosi: un portfolio di imprese ad alto potenziale, il know-how del Venture Capital e la sua metodologia di eccellenza, per promuovere l'Entrepreneurship e la contaminazione con il mondo dell'innovazione, accompagnando aziende piccole e grandi nel processo di digitalizzazione.

A supporto del core business, LVenture Group ha creato un Hub funzionale di 9000 mq dove accoglie ogni anno più di 300 eventi, con oltre 2000 visitatori da tutto il mondo. L'Hub di LVenture Group ospita le sedi di realtà accademiche e imprenditoriali che sono già esempi internazionali, come il competence center di Meta Binario F from Facebook o LUISS 42.



# I NOSTRI NUMERI

Dati al 30.06.21

€23M

INVESTITI DA  
L'VENTURE GROUP

€113M

INVESTITI DA  
TERZI INVESTITORI

€136M

INVESTITI NELLE  
STARTUP

130+

STARTUP  
ACCELERATE

100+

STARTUP  
NEL NOSTRO  
PORTAFOGLIO

12

EXIT

€48M

FATTURATO  
AGGREGATO  
del nostro portafoglio

1

PROGRAMMI DI  
ACCELERAZIONE  
OGNI ANNO

80%

TASSO DI  
SUCCESSO

300+

INVESTITORI

50+

CORPORATE

15+

UNIVERSITÀ  
E ISTITUZIONI  
nel nostro ecosistema

9K

METRI QUADRI DI  
SPAZI

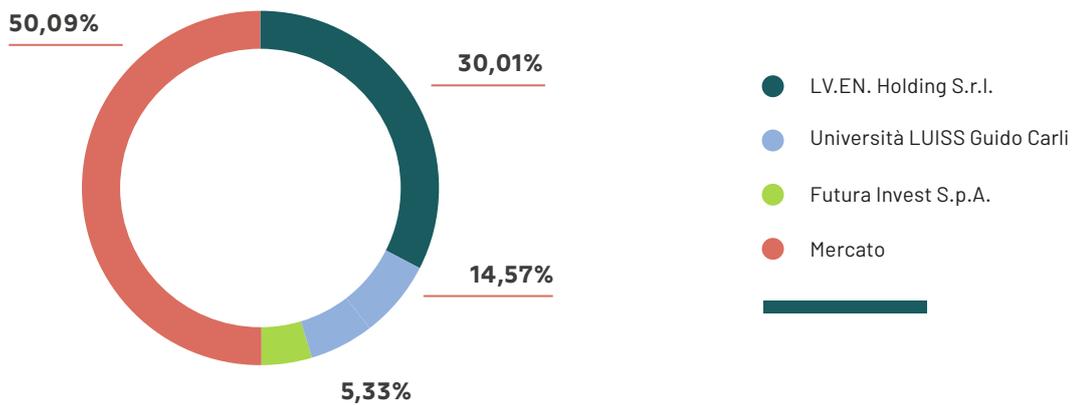
300+

EVENTI OGNI ANNO  
CON +20MILA  
OSPITI

Dati al 31.12.21

## Ripartizione del Capitale di LVenture

Il maggiore azionista di LVenture Group è LV.EN. Holding S.r.l., che al 31 dicembre 2021 deteneva il 30,01% del capitale sociale. Allo stato attuale LVenture Group ha comunque piena autonomia decisionale e non è sottoposta ad attività di direzione e coordinamento da parte di LV. EN. Holding S.r.l.



## AUMENTO DI CAPITALE RISERVATO ALL'UNIVERSITÀ LUISS

Il Consiglio di Amministrazione, in data 29 luglio 2021, ha deliberato di procedere all'aumento del capitale sociale della Società, in via scindibile e a pagamento, per un importo massimo di Euro 2.400 mila, di cui fino a Euro 500 mila da imputarsi a nominale e fino a Euro 1.900 mila a titolo di sovrapprezzo, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'articolo 2441, commi 5 e 6, cod. civ., mediante emissione di massime n. 4.000.000 nuove azioni ordinarie della Società, prive di valore nominale, aventi il medesimo godimento e le medesime caratteristiche di quelle in circolazione alla data di emissione e riservate al socio Luiss - Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli.

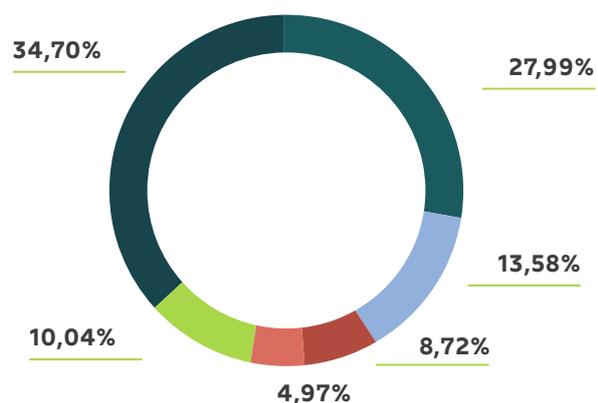
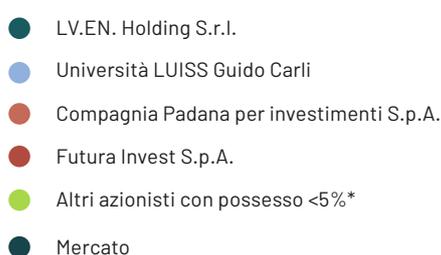
Il prezzo di sottoscrizione delle azioni di nuova emissione è stato di Euro 0,60/ciascuna. Le azioni sono state emesse in data 3 agosto 2021 e l'attestazione di avvenuta esecuzione dell'aumento di capitale ai sensi dell'art. 2444 cod. civ. è stata depositata presso il registro delle imprese di Roma in data 5 agosto 2021. Per effetto del predetto aumento di capitale, la partecipazione della LUISS nel capitale di LVenture Group si è attestata al 14,57%.

## AUMENTO DI CAPITALE RISERVATO A COMPAGNIA PADANA PER INVESTIMENTI S.P.A.

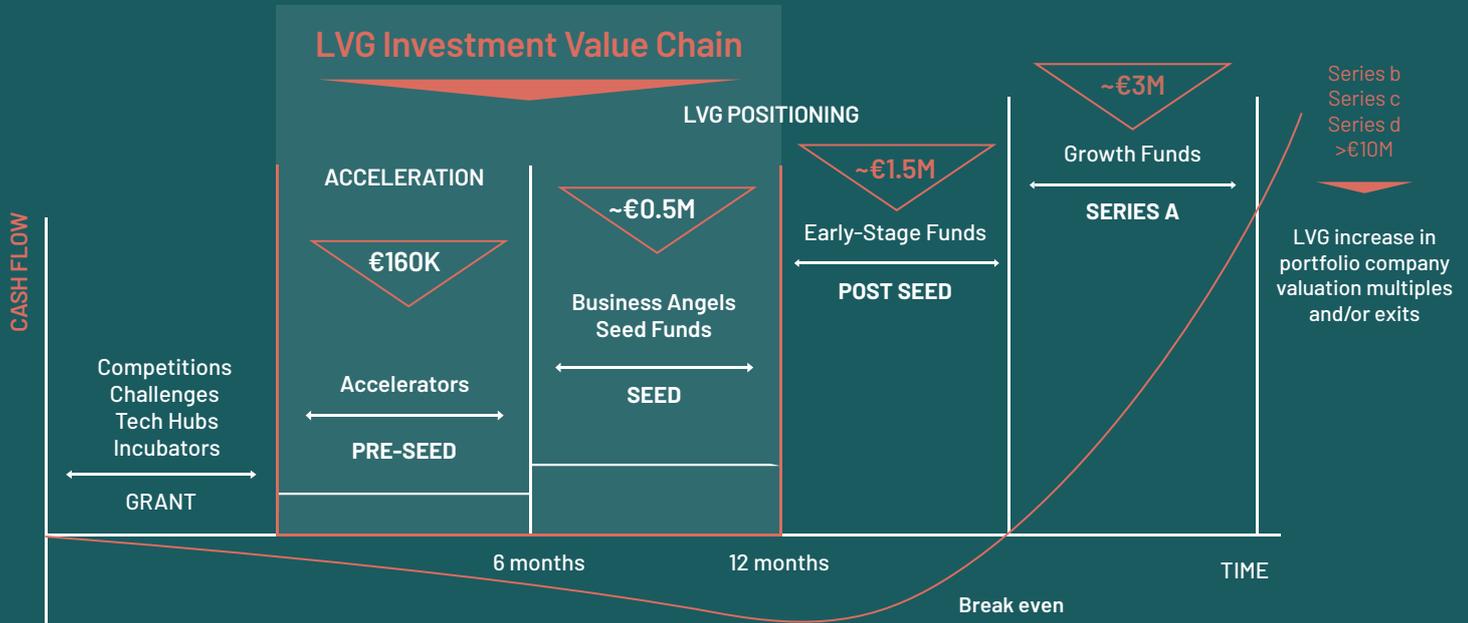
Il Consiglio di Amministrazione, in data 21 aprile 2022, ha deliberato di procedere all'aumento del capitale sociale della Società, in via scindibile e a pagamento, per un importo massimo di Euro 2.000 mila, di cui fino a Euro 160 mila da imputarsi a nominale e fino a Euro 1.840 mila a titolo di sovrapprezzo, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'articolo 2441, commi 5 e 6, cod. civ., mediante emissione di massime n. 3.636.364 nuove azioni ordinarie della Società, prive di valore nominale, aventi il medesimo godimento e le medesime caratteristiche di quelle in circolazione alla data di emissione e riservate all'investitore strategico Compagnia Padana per Investimenti S.p.A. ("CPI").

Il prezzo di sottoscrizione delle azioni di nuova emissione è stato di Euro 0,55/ciascuna. Le azioni sono state emesse in data 2 maggio 2022 e l'attestazione di avvenuta esecuzione dell'aumento di capitale ai sensi dell'art. 2444 cod. civ. è stata depositata presso il registro delle imprese di Roma in data 4 maggio 2022. Per effetto del predetto aumento di capitale, CPI ha acquisito una partecipazione del capitale di LVenture Group pari al 6,78%. Successivamente, CPI ha incrementato la propria partecipazione in LVenture Group salendo all'8,72% del capitale.

## La ripartizione del capitale sociale di LVenture Group al 30.06.2022:



# LVG: FULL-STACK VC



LVenture è orgogliosa di contribuire al processo di sviluppo dell'economia italiana ed alla crescita civile del Paese tramite la creazione, il consolidamento e l'ampliamento di nuove competenze e di startup digitali, dando forma alla nuova Impresa del futuro.



# IL NOSTRO

# ECOSISTEMA

Negli anni LVenture Group ha sviluppato un Ecosistema unico, costituito dalle relazioni con investitori, aziende, esperti del mondo dell'imprenditoria e dell'economia digitale, Università, sponsor e partner: un network ideale per lo sviluppo e la crescita delle proprie startup e un punto di riferimento nazionale per l'innovazione digitale.

## Partner Strategici

LUISS 

 Meta

 LEONARDO

cdp 

Fondo Nazionale Innovazione  
CDP Venture Capital Sgr

 REGIONE LAZIO 

CHINASTONE   
华夏基石产业服务集团  
Chinastone Industrial Services Group

Italian  Angels  
for Growth

## Sponsor LUISS EnLabs

accenture 

INTESA  SANPAOLO   
INTESA SANPAOLO  
INNOVATION CENTER

 Meta

## Partner & Corporate *con cui la Società ha avuto occasione di collaborare negli ultimi anni*





## INTESA SANPAOLO E INTESA SANPAOLO INNOVATION CENTER NUOVI SPONSOR DI LUISS ENLABS

In data 10 maggio 2022 la Società ha ufficializzato un importante accordo di collaborazione con Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Innovation Center, società del Gruppo dedicata alla frontiera dell'innovazione, nuovi sponsor di LUISS EnLabs.

Il supporto di Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Innovation Center all'acceleratore LUISS EnLabs dà ulteriore impulso allo sviluppo dell'imprenditoria digitale innovativa. La sinergia tra il Gruppo bancario e LVenture Group apre, inoltre, nuove opportunità per l'intero ecosistema italiano, grazie all'integrazione del know-how e dei network di due player tra i più attivi nello sviluppo dell'imprenditoria innovativa.

### Università & Enti Istituzionali



### Network Investitori



### Advisor

50+ MANAGER INTERNAZIONALI & ESPERTI

### Progetti Speciali



# 1.2 COSA FACCIAMO

LVenture ha sviluppato un modello di business basato su tre macro-aree di attività, per generare valore per tutti i propri stakeholder e raggiungere i propri obiettivi di business:

**Investimenti e sviluppo delle startup**

**Corporate Venturing & Innovation**

**Attività di supporto**

## 1.2.1

### Investimenti e sviluppo delle startup

LVenture Group investe in startup digitali, in particolare nelle fasi Pre-Seed e Seed, sostenendo la loro crescita con un approccio full-stack a supporto dello sviluppo del loro business e del loro prodotto sino al marketing, al fundraising e all'assistenza legale. L'obiettivo ultimo è di realizzare plusvalenze, in un arco temporale di medio-lungo periodo, attraverso il disinvestimento dalle startup (Exit).

Con l'investimento Pre-Seed, LVenture Group fornisce alle startup partecipanti al Programma di Accelerazione le risorse finanziarie necessarie per lo sviluppo delle prime metriche di business.

Al termine del Programma, LVG valuta le startup sulla base di specifiche metriche, tenendo in considerazione le condizioni di mercato, i trend rilevanti e le possibilità di Exit.

Per le startup con i migliori risultati, la Società rinnova la sua partecipazione effettuando un ulteriore investimento di Follow-on, per completare la fase di sviluppo e raggiungere gli obiettivi stabiliti in relazione alle metriche, al fatturato e all'operatività.



# IL PROGRAMMA

## DI ACCELERAZIONE

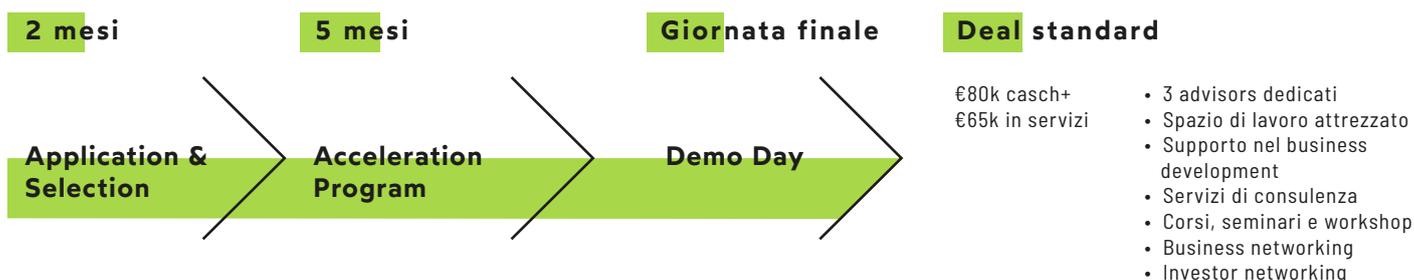
Il Programma di Accelerazione, realizzato attraverso l'Acceleratore LUISS EnLabs, sviluppato da LVenture Group in joint venture con l'Università LUISS, e supportato dai partner Accenture, Meta e Sara Assicurazioni, consente alle startup selezionate di essere fisicamente ospitate negli spazi della Società, e quotidianamente assistite nello sviluppo dei loro progetti - dalla definizione del prodotto o servizio al lancio sul mercato - e monitorate nel loro andamento e raggiungimento degli obiettivi.

Durante i cinque mesi di durata del Programma di Accelerazione, i partecipanti acquisiscono un mindset imprenditoriale, insieme a competenze manageriali e di marketing. L'obiettivo del Programma è, infatti, quello di creare dei team con una vision di lungo termine, che riescano a pianificare con successo gli sviluppi di business e di prodotto della propria startup, che possano comunicare in maniera efficace i propri KPIs agli investitori e che sappiano gestire le situazioni di stress provocate dallo sviluppo di una startup.

L'attività dell'Acceleratore si suddivide in due Programmi, uno per ogni semestre dell'anno, con la partecipazione di circa 10 startup a Batch.

Le fasi del Programma si raggruppano in:

- **Application & Selection:** il periodo nel quale avviene la raccolta e la selezione dei nuovi progetti imprenditoriali;
- **Acceleration Program:** il periodo di cinque mesi durante il quale l'idea imprenditoriale viene sviluppata con il supporto dell'Acceleratore;
- **Demo Day:** la giornata conclusiva del Programma di Accelerazione durante la quale le startup selezionate presentano il proprio progetto a potenziali investitori.



A partire dal 2013, hanno partecipato ai Programmi di Accelerazione 141 startup digitali, di queste ne sono state finanziate 124 e di queste ultime hanno completato il Programma 108 startup. LVenture Group ha garantito un adeguato investimento finanziario ed un network di corporate e di nuovi investitori per sostenerle. Storicamente, circa l'80% delle startup che riescono a completare con successo il Programma di Accelerazione e accedono al Demo Day, completano il primo round di fundraising.

Al fine di incrementare le possibilità di selezione delle migliori startup early-stage, il Team Accelerazione si è rinforzato con l'ingresso di nuove figure con competenze eterogenee, creando un team dedicato al proprio interno, denominato "Deal Flow". Tale team ricerca attivamente nel mercato nuove opportunità di investimento attraverso diversi canali: eventi, networking, associazioni di promozione dell'imprenditoria, Università, incubatori, acceleratori e fondi o società operanti nel settore del Venture Capital. Questi ultimi costituiscono oggi una vasta rete di oltre 30 realtà denominata "Scouting Partner by LVenture Group", che supporta attivamente le attività di ricerca e selezione di nuove startup. In alcuni casi, sono direttamente i Founder delle startup a sottoporre la candidatura della propria idea imprenditoriale a LVG inviando il loro Executive Summary e Business Plan. Grazie a questa strutturazione, nel corso del 2021 il deal flow ha raggiunto 1050 candidature.

Nel 2021 sono state 15 le startup che hanno partecipato con successo al Programma di Accelerazione.

A maggio e novembre 2021 si sono tenuti in streaming e in presenza (nel rispetto delle normative di contenimento della pandemia in vigore) i Demo Day dei Programmi Winter 2020-2021 e Summer 2021, i quali hanno visto la partecipazione di investitori, corporate e della stampa, per conoscere le startup più promettenti tra quelle che hanno finalizzato il Programma. I CEO delle aziende hanno presentato con un pitch di cinque minuti i risultati raggiunti nel corso dei cinque mesi. Al termine della presentazione, le startup hanno potuto confrontarsi privatamente con investitori istituzionali e Business Angels.

# I CRITERI DI SELEZIONE



## DEGLI INVESTIMENTI

Con l'obiettivo di identificare le migliori opportunità di investimento, LVG ha definito un'ampia gamma di parametri di valutazione con i quali rilevare ed analizzare le caratteristiche e le potenzialità specifiche di ogni startup. Tra gli ambiti di valutazione che vengono presi in considerazione si rilevano, in particolare:

- **la composizione del team e le competenze dei founder;**
- **l'idea e il suo posizionamento di mercato, in termini di risposta ad un bisogno esistente;**
- **le prospettive e la capacità di crescita all'interno del mercato di riferimento;**
- **la scalabilità della startup a livello internazionale.**

Nella selezione delle startup che partecipano al Programma di Accelerazione, vengono presi in considerazione una serie di criteri aggiuntivi, quali a titolo di esempio: il pieno commitment al Programma da parte dei founder, il potenziale valore aggiunto che può essere apportato alle startup durante i 5 mesi del Programma, la qualità della candidatura e dei materiali e documenti forniti. È, inoltre, necessario che le startup selezionate per partecipare al Programma di Accelerazione siano dotate di una "versione iniziale del prodotto" (MVP "minimum viable product") e di una strategia per la commercializzazione dello stesso, oltre ad essere in possesso dei primi dati che testimonino qualche forma di validazione da parte del mercato.

Dopo la fase di accelerazione la startup viene supportata dal Team Investimenti, che la supporta nel percorso di crescita e sviluppo oltre che nelle trattative con gli investitori finalizzate alla chiusura di successivi aumenti di capitale. Pertanto, il Team investimenti e tutti i componenti del team di Accelerazione mantengono un rapporto costante con le startup, anche dopo la fine del percorso.

Il Team Investimenti è una funzione di linea di LVenture con elevate capacità tecnico-analitiche adeguate alla gestione dei diversi aspetti caratterizzanti le operazioni sia in fase di investimento (Pre - Seed e Seed) sia di disinvestimento. Tale team predispone un piano di assistenza e monitoraggio in funzione del fabbisogno di ciascuna impresa. In particolare, fornisce una consulenza organizzativa e strategica, con particolare riguardo all'elaborazione del business plan. Inoltre, mette a disposizione delle startup il network di conoscenze della Società per l'attivazione di nuovi contatti commerciali, la ricerca di figure professionali di alto livello e il reperimento di ulteriori capitali da destinare allo sviluppo aziendale.

Nei casi in cui LVenture Group identifica opportunità di

investimento di interesse, procede effettuando investimenti Seed. In questo modo, anche le startup che non hanno partecipato al Programma di Accelerazione entrano a far parte del portafoglio della Società.

Il modello di business prevede l'investimento diretto in startup, attraverso la sottoscrizione o l'acquisizione di partecipazioni al capitale, di minoranza, mediante: investimento diretto nel capitale della startup, strumenti finanziari partecipativi, strumenti convertibili, Convertendo e SAFE.

Infine, per quanto riguarda la strategia di Exit, il Team Investimenti effettua una valorizzazione delle partecipazioni in portafoglio ricomprende ogni attività volta alla cessione delle predette partecipazioni. In particolare, attraverso:

- strategie di M&A, quali la vendita totale o parziale delle startup ad altra azienda;
- operazioni di fusione, incorporazione o scambio azionario;
- valutazione di offerte di acquisto ricevute dalla startup;
- operazioni di IPO, ad esempio attraverso la quotazione della startup.

# 1.2.2

## Corporate Venturing & Innovation

L'attività di Corporate Venturing & Innovation consta di una serie di servizi di consulenza rivolti alle Corporate al fine di innovare cultura, processi e modelli aziendali.

Attraverso progetti di innovazione, LVenture Group aiuta il mondo dell'impresa a creare sinergie con l'ecosistema startup e fornisce alle aziende gli strumenti necessari per continuare ad evolvere nell'economia del digitale.

Le modalità concrete attraverso le quali si realizza l'Open Innovation possono essere molteplici ed includono diverse tipologie di programmi e obiettivi:

### EMPOWERING PEOPLE

Il mercato del lavoro oggi richiede competenze nuove e un'attitudine proattiva: i programmi di Empowering People offrono tutti gli strumenti necessari per l'upskill delle risorse in ambito Entrepreneurship, Venture Capital e Digital Marketing tramite percorsi di training teorico-pratici e corsi di formazione avanzati.

### CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

Lo sviluppo dello spirito imprenditoriale all'interno delle organizzazioni è uno dei maggiori driver di crescita delle aziende: i percorsi di Corporate Entrepreneurship sono modulari e finalizzati a rendere le risorse interne dei veri e propri Innovation Promoter. Grazie alla metodologia ed al coinvolgimento della community di founder, LVenture Group aiuta le aziende a generare nuove idee, validare prodotti e servizi innovativi, fino ad arrivare allo spin-off.

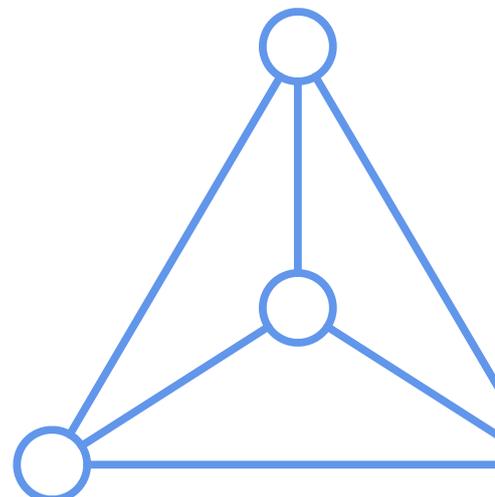
### STARTUP PROGRAM

Tramite gli Startup Program, LVenture Group supporta i propri partner nel trovare nuove opportunità di business e favorire il trasferimento di competenze, offrendo loro una finestra esclusiva sul mondo dell'innovazione e un ruolo attivo nei programmi di Startup Crash Test, Incubazione e Accelerazione.

### STARTUP MATCHING

I percorsi di Startup Matching permettono a Corporate ed Istituzioni di identificare soluzioni innovative per risolvere specifici business need interni all'organizzazione, tramite lo Scouting di Startup, PoC, l'integrazione commerciale e l'investimento diretto con gli strumenti di Corporate Venturing, come gli Acceleratori Verticali e il Corporate Venture Capital.

**La Società, inoltre, ha avviato da alcuni anni GROWTH LV8: un programma mirato a fornire supporto marketing e sviluppo tecnologico alle startup post-accelerazione per velocizzarne la crescita. Il programma è accessibile a tutte le startup che hanno concluso il percorso di accelerazione, alle altre startup in portafoglio o ad aziende esterne.**



## 1.2.3

# Attività di Supporto

Al modello di business sopra descritto, si affiancano altre attività di supporto, che includono una serie di servizi e consulenze rivolti ad aziende e startup.

## CO-WORKING

LVenture Group dispone di due sedi in Italia: il primo all'interno della Stazione Termini di Roma per una superficie di circa 8.500 mq commerciali ("The Hub" di LVenture Group), e il secondo all'interno del Milano Luiss HUB, con uno spazio di co-working di 500 mq dedicato a innovatori digitali.

### L'Hub di Roma è strutturato come segue:

Open Space, con oltre 110 postazioni tra cui quelle dedicate alle startup che partecipano al Programma di Accelerazione;

Uffici, dedicati al personale di LVG, alle startup del Portafoglio Investimenti o ad aziende esterne;

Chiostrina (900 mq circa) che a partire da gennaio 2018 ospita il competence center di Facebook Binario F, uno spazio di formazione in ambito digitale.

### Il Milano Luiss HUB è strutturato come segue:

- Open space, con 40 postazioni tra cui quelle dedicate alle startup che partecipano al Programma di Accelerazione;
- Uffici, dedicati al personale della Società, alle startup del Portafoglio o ad aziende esterne.

## ORGANIZZAZIONE DI EVENTI

LVenture Group organizza eventi volti a creare relazioni tra i soggetti dell'Ecosistema fungendo da cassa di risonanza per le attività che si svolgono al suo interno.

A seguito della pandemia, LVG ha messo a punto nuovi format per coniugare la modalità in presenza e quella da remoto. Un modello che ha rappresentato di fatto un'evoluzione dell'offerta, e non solo una soluzione emergenziale, con la possibilità di integrare gli eventi fisici. Innovare la formula ha significato, infatti, creare l'occasione per estendere la partecipazione, coinvolgere maggiormente l'audience e permettere l'interazione in diretta. Inoltre, in collaborazione con alcuni partner strategici della società, sono stati organizzati appuntamenti online di rilievo tra i quali:

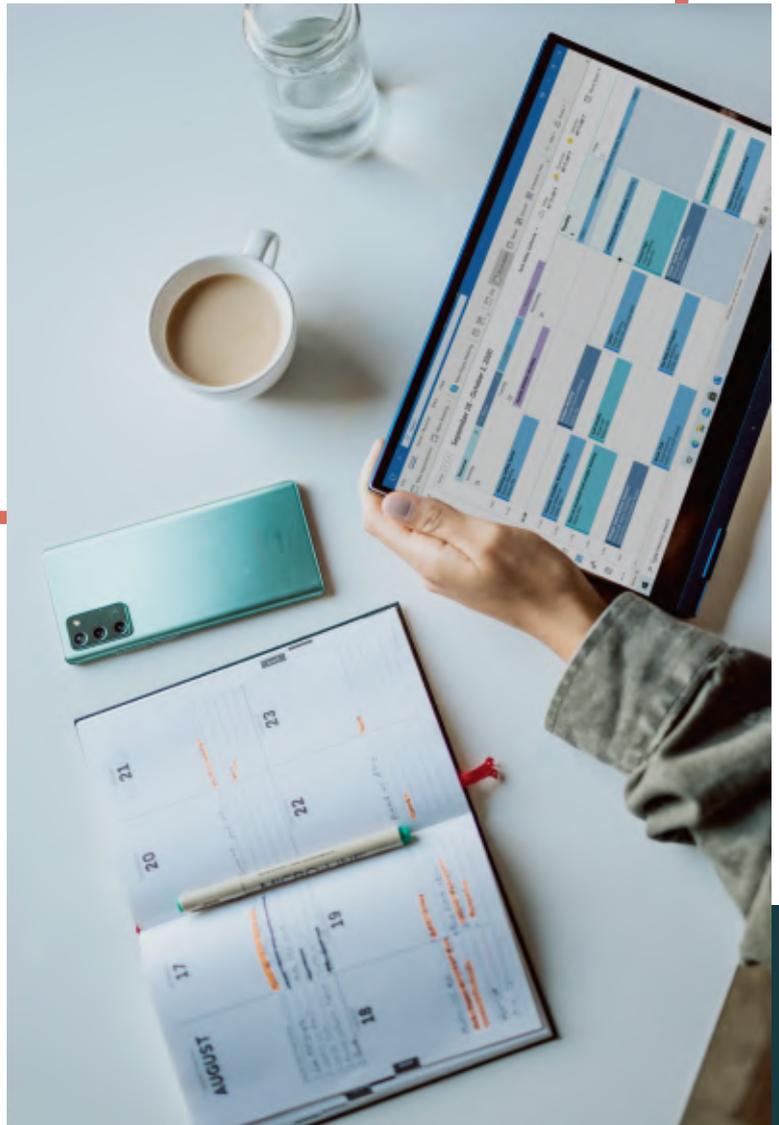
- #ToTheNext, format in collaborazione con Binario F from Facebook (Meta), con ospiti illustri per approfondire gli scenari di cambiamento e le grandi opportunità legate all'innovazione e al digitale per lo sviluppo dell'Italia nella ripartenza post Covid-19, alla luce del Programma Next Generation EU. Tra le tematiche affrontate figurano leadership al femminile;
- 2021 Chinastone x LVG | China-Italy Innovation Investment Day, per inaugurare la partnership di LVenture Group e Chinastone. Un evento promosso insieme a Chinastone Industrial Services Group, con il supporto di Fondazione Italia Cina, Camera di Commercio Cina Italia, Chamber of Chinese Entrepreneur Business College, European Federation of Chinese Businessmen. Durante l'evento del 17 giugno 2021 in diretta dalla Cina, sono state presentate al mercato asiatico alcune delle nostre startup quali Yakkyo, Filo, GoPillar e Playwood;
- "Rising up to Spain", insieme a ICEX e l'Ambasciata di Spagna;
- "Innovazione e startup", in partnership con Diplomatia, che ha visto la partecipazione dei rappresentanti de La FrenchTech, Intesa Sanpaolo, Simest e le Ambasciate di Francia, Spagna, Quebec e Cile.

# 1.3

## I NOSTRI STAKEHOLDER

**LVenture considera la collaborazione con i propri stakeholder un elemento fondamentale per indirizzare la propria strategia di business e massimizzare la propria capacità di creare valore nel tempo. Per questa ragione, si impegna a svolgere un ruolo attivo all'interno del proprio network relazionale, promuovendo i valori che contraddistinguono il suo operato e strutturando relazioni solide e durature.**

In senso più ampio, utilizzando un criterio di rilevanza che prende in considerazione, da un lato, il livello di dipendenza dello stakeholder dall'organizzazione, dall'altro la sua capacità di influenzare i processi strategici e operativi dell'azienda, LVenture identifica gli stakeholder da coinvolgere in modo più strutturato nella gestione delle proprie attività di business. Sul piano operativo, le opportunità di coinvolgimento degli stakeholder nascono in parte da istanze e obiettivi aziendali, in parte da sollecitazioni provenienti dagli stakeholder stessi. Le relazioni con gli stakeholder vengono gestite, per quanto di loro competenza, in modo orizzontale da tutte le funzioni aziendali. L'attività di engagement è, infatti, pienamente integrata nella gestione ordinaria delle attività di business ed è orientata, da un lato, ad una ampia comprensione delle aspettative e delle istanze emergenti da parte degli stakeholder, dall'altro, a promuovere un dialogo continuo e costruttivo con gli stakeholder stessi con l'obiettivo di costruire relazioni solide e generatrici di opportunità di collaborazione, anche finalizzate al raggiungimento degli obiettivi di business.



Si riporta di seguito in forma sintetica una rappresentazione delle relazioni di LVenture Group con i propri stakeholder. Riferendosi a ciascuna categoria di stakeholder, sono evidenziate le specifiche aspettative riposte nell'azienda, specificando attraverso quali canali e strumenti LVenture Group è stata capace di rispondere. Nell'ultima colonna sono esplicitate le modalità di coinvolgimento più frequentemente utilizzate.

STAKEHOLDER	ASPETTATIVE	RISPOSTA DELL'AZIENDA	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
<b>INVESTITORI IN LVG</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generazione di valore</li> <li>• Trasparenza, etica ed integrità nella conduzione del business</li> <li>• Integrazione di fattori ESG nella gestione dei rischi aziendali</li> <li>• Contributo alla creazione di una cultura della sostenibilità all'interno della community</li> <li>• Contributo alla creazione e allo sviluppo di progetti imprenditoriali innovativi</li> <li>• Generazione di valore tramite gli investimenti</li> <li>• Selezione di startup ad alto potenziale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selezione delle startup ad alto potenziale e successivi investimenti finalizzati all'ottimizzazione del profitto</li> <li>• Collocamento di rilievo nel panorama dell'innovazione nazionale</li> <li>• Adozione di un Modello di Governance trasparente ed etico ed in conformità con la normativa nazionale</li> <li>• Redazione di un report di sostenibilità e comunicazione della sostenibilità</li> <li>• Criteri di selezione strutturati e processo di investimento maturo e proficuo</li> <li>• Alto tasso di successo delle startup</li> <li>• Alto tasso di completamento del programma di accelerazione</li> <li>• Filosofia di investimento full-stack con un'integrazione verticale lungo tutto il loro ciclo di vita e con l'offerta di servizi a supporto del loro business.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri</li> <li>• Predisposizione e condivisione periodica di materiale informativo</li> <li>• Questionari</li> <li>• Scambi di informazioni e comunicazioni periodiche</li> </ul>
<b>INVESTITORI NELLE STARTUP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione di ambiente di lavoro stimolante ed inclusivo</li> <li>• Integrazione di fattori ESG nella gestione dei rischi aziendale</li> <li>• Contributo alla creazione di una "cultura della sostenibilità" all'interno della community</li> <li>• Selezione di startup ad alto potenziale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adozione di un Modello di Governance trasparente ed etico ed in conformità con la normativa nazionale</li> <li>• Redazione di un report di sostenibilità e comunicazione della sostenibilità</li> <li>• Criteri di selezione strutturati e processo di investimento maturo e proficuo</li> <li>• Creazione di un HUB funzionale e accogliente per stimolare tipologie di lavoro più fluide e versatili</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Questionari</li> <li>• Scambio di informazioni e comunicazioni periodiche</li> </ul>
<b>ISTITUTI BANCARI E ASSICURATIVI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trasparenza</li> <li>• Solidità economico-finanziaria</li> <li>• Assessment e gestione dei rischi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Massima trasparenza nella rendicontazione economico-finanziaria e di sostenibilità</li> <li>• Continuo investimento sulla solidità del business e, in ottica prospettica, in innovazione e sviluppo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri</li> <li>• Predisposizione e condivisione periodica di materiale informativo</li> </ul>
<b>ISTITUZIONI LOCALI, NAZIONALI, EUROPEE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rispetto sostanziale della normativa di riferimento</li> <li>• Occupazione e creazione di indotto</li> <li>• Trasparenza, etica ed integrità nella conduzione del business</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adozione di un Modello di Governance trasparente ed etico ed in conformità con la normativa nazionale</li> <li>• Attenzione al mercato italiano, creazione di occupazione sul territorio, contributo all'innovazione del sistema socio-economico</li> </ul>	

STAKEHOLDER	ASPETTATIVE	RISPOSTA DELL'AZIENDA	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
<b>STARTUP</b> <hr/>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trasparenza, etica ed integrità nella conduzione del business</li> <li>• Contributo alla creazione e allo sviluppo di progetti imprenditoriali innovativi</li> <li>• Promozione di ambiente di lavoro stimolante ed inclusivo</li> <li>• Contributo allo sviluppo di innovazione sostenibile nel sistema socio-economico e imprenditoriale nazionale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trasparenza dei processi</li> <li>• Formazione e knowledge sharing</li> <li>• Mentoring</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri, opportunità di networking, sessioni di formazione</li> <li>• Scambio di informazioni e comunicazioni periodiche</li> </ul>
<b>LAVORATORI</b> <hr/>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salute e sicurezza dei luoghi di lavoro</li> <li>• Opportunità di crescita e sviluppo professionale</li> <li>• Trasparenza, etica ed integrità nella conduzione del business</li> <li>• Promozione di un ambiente di lavoro stimolante ed inclusivo</li> <li>• Stabilità occupazionale e rispetto dei diritti dei lavoratori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attenzione alla sicurezza e al benessere psico-fisico dei lavoratori</li> <li>• Investimento nella formazione e nello sviluppo delle persone</li> <li>• Adozione di un Modello di Governance trasparente ed etico ed in conformità con la normativa nazionale</li> <li>• Creazione di un HUB funzionale e accogliente per stimolare tipologie di lavoro più fluide e versatili</li> <li>• Creazione di piano di sviluppo dei lavoratori basati su obiettivi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programmi di comunicazione interna</li> <li>• Mailing</li> <li>• Incontri periodici di confronto e allineamento interno</li> <li>• Attività di formazione interna</li> <li>• Indagini interne rivolte ai dipendenti</li> </ul>
<b>CO-WORKER</b> <hr/>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salute e sicurezza dei luoghi di lavoro</li> <li>• Trasparenza, etica e integrità nella conduzione del business</li> <li>• Contributo allo sviluppo di innovazione sostenibile nel sistema socio-economico e imprenditoriale nazionale</li> <li>• Valorizzazione di aspetti di sostenibilità nella strategia di investimento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attenzione alla sicurezza e al benessere psico-fisico dei lavoratori</li> <li>• Adozione di un Modello di Governance trasparente ed etico ed in conformità con la normativa nazionale</li> <li>• Attenzione agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile nella strategia di investimento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opportunità di networking</li> <li>• Scambio di informazioni periodiche</li> </ul>
<b>FORNITORI</b> <hr/>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapporto commerciale stabile</li> <li>• Condizioni favorevoli</li> <li>• Affidabilità/pratiche di pagamento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correttezza nella gestione delle relazioni commerciali</li> <li>• Stabilità dei rapporti con i fornitori e affidabilità delle pratiche di pagamento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scambio di informazioni</li> <li>• Incontri periodici</li> </ul>
<b>CORPORATE DELL'ECOSISTEMA INNOVAZIONE (CLIENTI)</b> <hr/>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualità del servizio</li> <li>• Assistenza tecnica ed expertise consulenziale sul tema dell'innovazione e dell'imprenditoria</li> <li>• Capacità di innovazione</li> <li>• Disponibilità a collaborare in progetti di sviluppo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assistenza tecnica sin dalle prime fasi di progettazione</li> <li>• Sharing knowledge e collaborazione</li> <li>• Attività di formazione</li> <li>• Collaborazione in progetti di accelerazione e call per startup</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Networking</li> <li>• Predisposizione e condivisione di materiale informativo</li> <li>• Formazione tecnica</li> <li>• Progetti di collaborazione</li> </ul>

STAKEHOLDER	ASPETTATIVE	RISPOSTA DELL'AZIENDA	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
<b>COMPETITOR E PEER</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concorrenza leale</li> <li>• Eventuale disponibilità a collaborare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Correttezza nella gestione delle relazioni commerciali e disponibilità a creare opportunità di collaborazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progetti di collaborazione</li> </ul>
<b>COLLETTIVITÀ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generazione di valore sul territorio</li> <li>• Occupazione</li> <li>• Partecipazione</li> <li>• Tutela del territorio e dell'ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investimento nella comunità, tutela dell'ambiente e promozione socio-culturale.</li> <li>• Diffusione di conoscenze e promozione dell'innovazione</li> <li>• Creazione di posti di lavoro sul territorio nazionale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione e/o partecipazione a progetti speciali con organizzazione della società civile</li> <li>• Organizzazione di eventi e momenti di formazione</li> </ul>
<b>UNIVERSITÀ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppo di innovazione</li> <li>• Disponibilità a collaborare</li> <li>• Sharing knowledge</li> <li>• Connessione tra università e mondo del lavoro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborazione su progetti specifici</li> <li>• Attività di scouting in partenariato con le università</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborazioni e comunicazioni periodiche</li> </ul>

## 1.4

## Le nostre performance economiche e finanziarie

Nel 2021, nonostante le incertezze sulla durata della crisi determinata dalla pandemia e sugli effetti sul medio-lungo termine, si è assistito ad un'importante crescita della domanda di tecnologia e innovazione nel nostro Paese grazie al programma di investimenti che il Governo attraverso CDP Venture Capital ha realizzato e continuerà a perseguire a fronte degli ingenti stanziamenti comunitari.

**LVenture ha ottenuto dei risultati significativamente migliorativi rispetto all'anno precedente.**

In sintesi, Il conto economico dell'esercizio riporta le seguenti grandezze:

- 5,3 milioni di ricavi operativi, con un incremento del 29% rispetto all'anno precedente;
- 6,1 milioni di costi di gestione operativi, con un incremento del 13% rispetto al 2020;
- rivalutazioni nette pari a Euro 3 milioni, con una variazione triplicata rispetto al 2020;
- investimenti della Società in startup pari a Euro 2,8 milioni.

## 1.4.1

# Gli investimenti

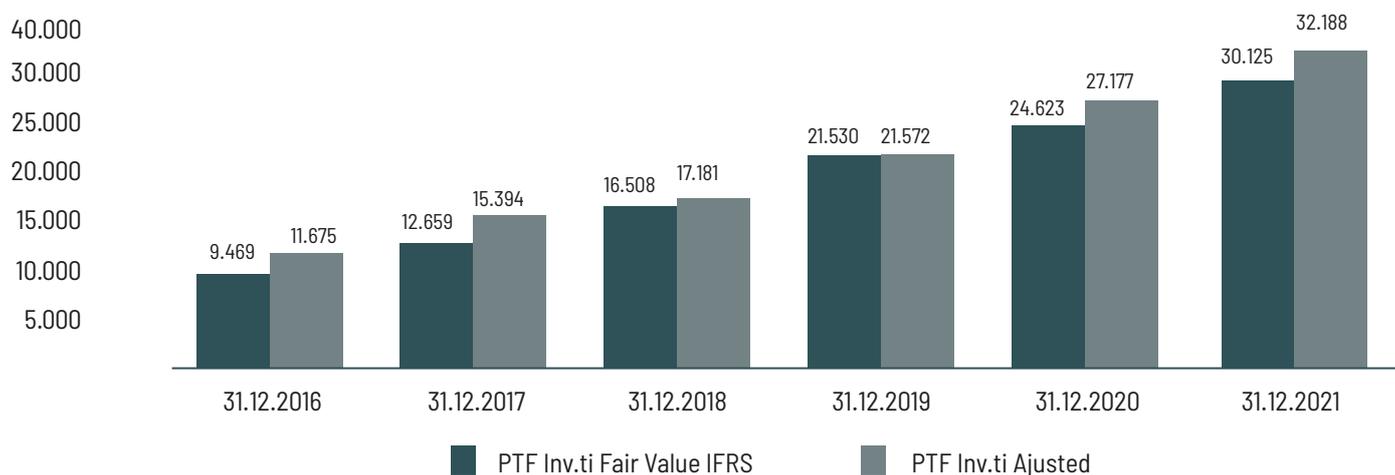
L'obiettivo di LVenture è quello di amplificare il valore degli altri, investendo direttamente nelle imprese. Nonostante le difficoltà dettate dalla pandemia la Società ha comunque contribuito allo sviluppo del tessuto economico italiano, attraendo, fin dalla sua nascita, capitali per Euro 125 milioni e creando nuovi posti di lavoro ad alto valore aggiunto attraverso l'affiancamento allo sviluppo di nuove startup.

LVenture nel 2021 ha utilizzato diversi strumenti di investimento per le operazioni poste in essere, quali: investimento diretto nel capitale della startup, strumenti finanziari partecipativi, strumenti convertibili, Convertendo e SAFE. La Società nel corso del 2021 ha effettuato investimenti per un ammontare complessivo di Euro 2,8 milioni in 35 operazioni, di cui Euro 1.6 milioni nei Programmi Winter 2020-2021 e Summer 2021 relativi a 15 startup ed Euro 1 milione investiti nelle fasi di seed e post seed ed ulteriori Euro 47 mila nel fondo VC Blitzscaling Ventures.

Gli investimenti in Venture Capital in Italia nel 2021 hanno superato la soglia del miliardo di Euro (Euro 1.243 milioni, più che raddoppiati rispetto all'anno precedente). Il nuovo record è stato possibile grazie all'interesse crescente da parte di nuovi investitori anche internazionali quali Business Angel, Family Office, Società di Gestione del Risparmio, Corporate e alla politica effettuata da CDP Venture Capital SGR S.p.A. che sta avendo un effetto moltiplicativo sul mercato.

A conferma di questo trend, nel corso del 2021 sono state effettuate 11 operazioni di investimento per un valore di Euro 16,3 milioni concluse esclusivamente da terzi investitori nelle startup del portafoglio di LVenture.

## VALORE TOTALE



## LE PRINCIPALI RIVALUTAZIONI DEL 2021



I numerosi aumenti di capitale conclusi dalle startup di portafoglio nel 2021 hanno comportato rivalutazioni per un valore di Euro 3 milioni, triplicato rispetto al 2020. Tra le principali operazioni in questione si segnalano quelle effettuate nelle startup:

- **PunchLab**, che ha chiuso un Post-Seed round da circa Euro 840 mila, con una rivalutazione per LVenture della propria quota pari a Euro 448 mila;
- **Deesup**, che ha chiuso un Post-Seed round da circa Euro 1,2 milioni, con una rivalutazione per LVenture della propria quota pari a Euro 413 mila;
- **This Unique**, che ha completato una raccolta per Euro 600 mila nel 2021, con una rivalutazione per LVenture della propria quota pari a Euro 141 mila;
- **Epicura**, che ha ottenuto nel 2021 la prima tranches da Euro 3,4 milioni all'interno di un Series A round da Euro 5 milioni completato nel 2022, con una rivalutazione della partecipazione di LVenture pari a Euro 113 mila.

# LE OPERAZIONI DI EXIT 2021



LVenture ha una filosofia di investimento full-stack, ovvero, che segue le startup dall'inizio lungo tutto il loro ciclo di vita. La Società, infatti, investe e promuove lo sviluppo di startup ad alto potenziale, con la finalità di disinvestire (Exit) generando plusvalenze.

Nel corso del 2021, LVG ha concluso 3 operazioni di Exit nelle startup:

- **GenomeUp**, dismettendo parzialmente la propria partecipazione mediante la cessione del 4% del capitale sociale (pari al 38,85% della propria partecipazione) a fronte di un corrispettivo di Euro 120 mila;
- **MyFoody**, dismettendo totalmente la propria partecipazione mediante la cessione del 1,53% del capitale sociale della società a fronte di un corrispettivo di Euro 44 mila;
- **Premoneo**, dismettendo totalmente la propria partecipazione mediante la cessione del 10,53% del capitale sociale della società a fronte di un corrispettivo di Euro 195 mila.

## L'EXIT DALLA STARTUP BLOOVERY

Nel primo semestre del 2022 LVenture Group ha definito l'operazione di exit dalla startup Bloovery, piattaforma B2B per la vendita all'ingrosso di fiori e piante. La startup è stata acquisita dalla concorrente Colvin, scale-up europea B2C per l'acquisto online di piante e fiori. La cessione dell'intera quota di partecipazione di LVenture Group pari al 11,20%, a fronte di un corrispettivo di Euro 389 mila, ha generato un multiplo cash-on-cash di circa 2x.

## 1.4.2 Il valore economico generato e distribuito

Il prospetto di Valore Economico Generato e Distribuito rappresenta la capacità di LVenture di generare valore in termini economici per i suoi stakeholder, e fornisce un quadro completo dei rapporti tra l'azienda ed il sistema socio-economico con cui essa interagisce.

**Tale prospetto prevede la determinazione e riclassificazione del valore economico secondo le sue tre componenti principali, così come identificate e descritte dallo Standard Internazionale GRI.**

- Il valore economico generato: i ricavi.
- Il valore economico distribuito: costi operativi, salari e benefit dei dipendenti, pagamenti a fornitori di capitale, pagamenti alla Pubblica Amministrazione per Paese e investimenti nella comunità.
- Il valore economico trattenuto: valore economico generato - valore economico distribuito.

### Nello specifico, LVG definisce:

**Il valore economico generato come il valore della produzione riportato nel Bilancio di esercizio, comprendente:**

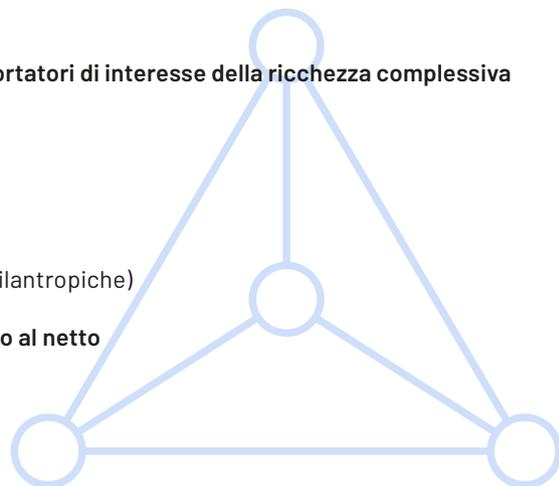
- Ricavi delle Vendite
- Altri Ricavi (Risultato netto della gestione investimenti)
- Proventi Diversi

**Il valore economico distribuito come la ripartizione tra i diversi portatori di interesse della ricchezza complessiva creata dall'azienda, comprendente:**

- Personale
- Fornitori (Servizi)
- Costi Operativi e altri oneri gestione (Fornitori ed altri costi)
- Comunità (Imposte)
- Altri investimenti nella comunità (Eventuali donazioni, iniziative filantropiche)

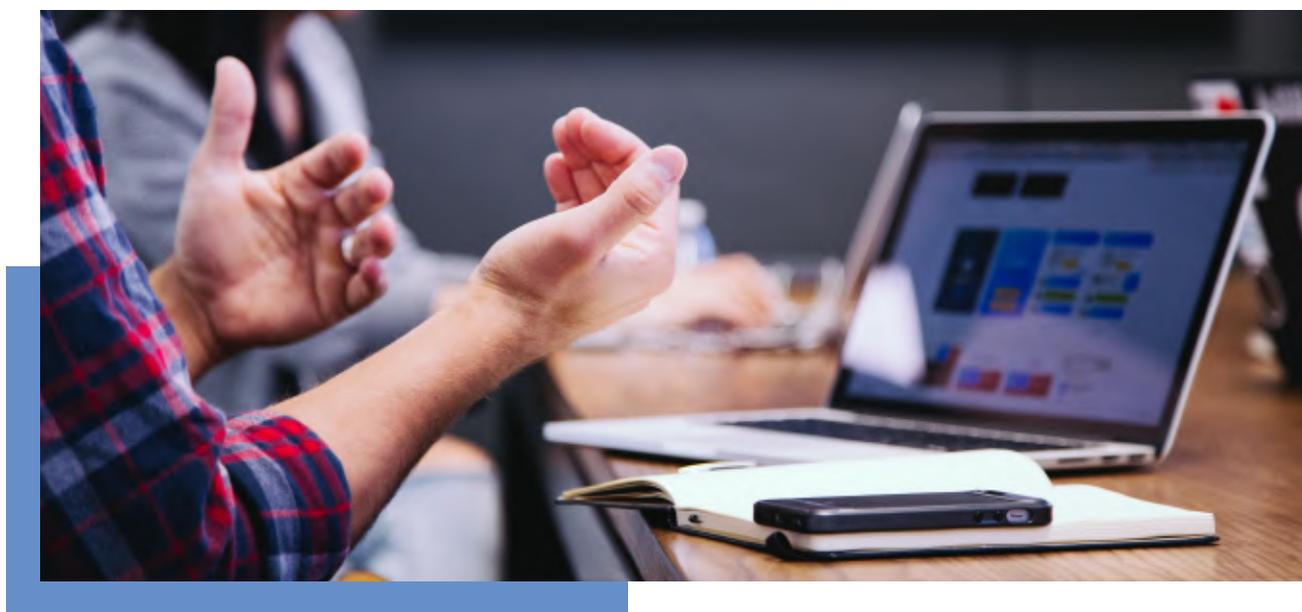
**Il valore economico trattenuto come il valore economico generato al netto del valore economico distribuito, comprendente:**

- Utile d'esercizio non distribuito
- Eventuali rettifiche di valore
- Imposte anticipate
- Eventuali accantonamenti



## Il valore generato dall'attività della Società è sinteticamente rappresentato dalla tabella seguente

	2021	2020
<b>Valore economico generato</b>	<b>8,30 milioni</b>	<b>4,96 milioni</b>
Ricavi e proventi diversi	5,28 milioni	3,95 milioni
Risultato netto della gestione investimenti	3,04 milioni	1,03 milioni
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>6,14 milioni</b>	<b>5,31 milioni</b>
Ricavi e proventi diversi	-2,40 milioni	-1,88 milioni
Risultato netto della gestione investimenti	-1,57 milioni	-1,22 milioni
Ricavi e proventi diversi	-2,16 milioni	-2,21 milioni
Risultato netto della gestione investimenti	0	46 mila
<b>Valore trattenuto</b>	<b>1.727 mila</b>	<b>-724 mila</b>



### IL VALORE DEGLI INVESTIMENTI DEL PRIMO SEMESTRE 2022

#### Nel 2022 l'attività di LVenture prosegue la fase di crescita, nel dettaglio:

- Numero startup in portafoglio al 30 giugno 2022: n. 97 (+8% rispetto al 2021);
- Investimenti dal 1° gennaio 2022 al 30 giugno 2022 da parte di LVG: Euro 1.017 mila;
- Investimenti dal 1° gennaio 2022 al 30 giugno 2022 da parte di LVG e Terzi nelle startup LVG: Euro 13.990 mila;
- Totale Valore del Portafoglio LVG al 30 giugno 2022: IFRS Euro 30,7 milioni e IAP Euro 32,5 milioni.





---

**LA NOSTRA  
GOVERNANCE SOSTENIBILE**

# 2 LA NOSTRA

# GOVERNANCE

# SOSTENIBILE

Il raggiungimento di obiettivi di sostenibilità passa anche attraverso l'insieme delle regole che permettono la gestione e il controllo della Società e, al contempo, rafforzano i meccanismi di coinvolgimento del vertice, degli azionisti e di tutti gli stakeholder.

## 2.1

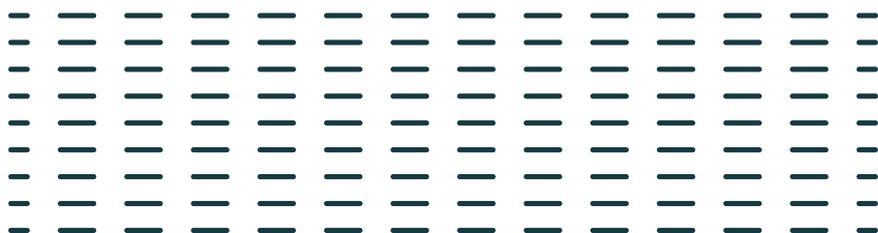
# I nostri valori

## VISION

Essere il propulsore per lo sviluppo della nuova imprenditoria che ridefinisce l'economia del futuro.

## MISSION

Generare valore individuando i Game Changer del futuro, abilitandoli a conquistare il mercato.



I valori aziendali costituiscono le linee guida fondamentali dell'attività della Società, in quanto determinano l'approccio e il modus operandi delle risorse coinvolte. L' Venture, consapevole dell'importanza di avere un sistema di valori codificato, ha coinvolto le proprie persone in un percorso orientato alla sistematizzazione e formalizzazione del proprio asset valoriale, in coerenza con quanto contenuto nel proprio Codice Etico.

<b>Passione</b>	Essere il propulsore per lo sviluppo della nuova imprenditoria che ridefinisce l'economia del futuro.
<b>Proattività/ Responsabilità</b>	Essere il propulsore per lo sviluppo della nuova imprenditoria che ridefinisce l'economia del futuro.
<b>Velocità</b>	Essere il propulsore per lo sviluppo della nuova imprenditoria che ridefinisce l'economia del futuro.
<b>Ambizione</b>	Essere il propulsore per lo sviluppo della nuova imprenditoria che ridefinisce l'economia del futuro.
<b>Coraggio</b>	Essere il propulsore per lo sviluppo della nuova imprenditoria che ridefinisce l'economia del futuro.
<b>Tenacia</b>	Essere il propulsore per lo sviluppo della nuova imprenditoria che ridefinisce l'economia del futuro.
<b>Competenze Individuali</b>	Essere il propulsore per lo sviluppo della nuova imprenditoria che ridefinisce l'economia del futuro.
<b>Spirito di Squadra</b>	Essere il propulsore per lo sviluppo della nuova imprenditoria che ridefinisce l'economia del futuro.
<b>Good Management</b>	Essere il propulsore per lo sviluppo della nuova imprenditoria che ridefinisce l'economia del futuro.



## Il nostro modello di Corporate Governance

**LVenture ha una governance societaria di tipo tradizionale, caratterizzata dalla presenza di:**

- una Assemblea degli Azionisti, competente a deliberare in sede ordinaria e straordinaria sulle materie alla stessa riservate dalla Legge o dallo Statuto;
- un Consiglio di Amministrazione, il quale è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società, con facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per l'attuazione ed il raggiungimento dello scopo sociale, esclusi soltanto quelli che la legge riserva all'Assemblea degli Azionisti;
- un Collegio Sindacale, al quale spetta per legge il compito di vigilare i) sull'osservanza della legge e dello Statuto sociale e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione; ii) sull'adeguatezza della struttura organizzativa per gli aspetti di competenza, del suo sistema di controllo interno e di gestione dei rischi e del sistema amministrativo contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo nel rappresentare correttamente i fatti di gestione; iii) sull'adeguatezza delle disposizioni impartite in relazione alle informazioni da fornire per adempiere agli obblighi di comunicazione; iv) sulle modalità di concreta attuazione delle regole di governo societario previste dal Codice di Corporate Governance delle Società Quotate, cui la Società aderisce.

In particolare, il Consiglio di Amministrazione è composto da nove membri, i quali restano in carica per tre esercizi, precisamente sino all'Assemblea che approva il bilancio relativo all'ultimo esercizio del loro mandato, e gli stessi sono rieleggibili. La Governance societaria è orientata alla trasparenza, sono presenti, infatti, 5 consiglieri indipendenti su 9.

**Al 31 dicembre 2021 il Consiglio di Amministrazione in carica era composto da:**

Carica	Nome e Cognome
Presidente	Stefano Pighini
Vicepresidente e Amministratore Delegato	Luigi Capello
Consigliere non esecutivo	Roberto Magnifico
Consigliere non esecutivo	Valerio Caracciolo
Consigliere indipendente	Grazia Bonante
Consigliere indipendente	Claudia Cattani
Consigliere indipendente	Marco Giovannini
Consigliere indipendente	Paola Memola
Consigliere indipendente	Diamara Parodi Delfino

### IL RINNOVO DEGLI ORGANI SOCIETARI

**Nel corso del 2022 si è proceduto alla nomina del Collegio Sindacale per il triennio 2022-2024. Il Collegio Sindacale è oggi composto da:**

**Il Collegio Sindacale si componeva come segue.**

Carica	Nome e Cognome
Presidente	Fabrizio Palma
Sindaco Effettivo	Giovanni Crostarosa Guicciardi
Sindaco Effettivo	Giorgia Carrarese

Carica	Nome e Cognome
Presidente	Fabrizio Palma
Sindaco Effettivo	Daniele Beretta
Sindaco Effettivo	Giorgia Carrarese

**Il Consiglio di Amministrazione della Società ha istituito, al suo interno due Comitati Endo-consiliari composti esclusivamente da Consiglieri indipendenti. Nello specifico:**

- il **"Comitato Controllo e Rischi e Operazioni con Parti Correlate"** con il compito di supportare, con un'adeguata attività istruttoria, le valutazioni e le decisioni del Consiglio di Amministrazione relative al sistema di controllo interno e gestione dei rischi, quelle relative all'approvazione delle relazioni finanziarie periodiche, nonché quelle relative alle operazioni con parti correlate;
- il **"Comitato per la Remunerazione"** con funzioni propositive e consultive nei confronti del Consiglio di Amministrazione in materia di politica per la remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche.

La maggior parte delle deleghe operative sono concentrate nella persona dell'Amministratore Delegato a cui il Consiglio di Amministrazione ha attribuito i poteri con precisi limiti di importo.

La Società ha suddiviso le diverse funzioni operative, prevedendo in termini espliciti e specifici l'attribuzione degli incarichi a persone dotate di idonea capacità e competenza. Al fine di rendere chiaro il ruolo e le responsabilità di ciascuno, nell'ambito della propria struttura organizzativa, LVenture ha chiaramente individuato:

- le aree in cui si suddivide l'attività aziendale;
- le linee di dipendenza gerarchica delle singole funzioni aziendali;
- i Responsabili di ciascuna funzione.

**Di seguito la struttura e l'organigramma che rappresenta i vertici della Società e le prime linee aziendali.**

## BOARD OF DIRECTORS 9 MEMBRI



**STEFANO PIGHINI**  
Presidente



**LUIGI CAPELLO**  
Vice Presidente & CEO



**ROBERTO MAGNIFICO**  
Board Member



**ALESSANDRA SCIANARO**  
Legale & Societario



**ANTONELLA PISCHEDDA**  
Amministrazione Finanza & Controllo



**LUDOVICO PEIRCE CHIANESE**  
Organizzazione & COO



**LORENZA LORENZON**  
Comunicazione



**GIULIO MONTOLI**  
Investimenti Early Stage



**RICCARDO ALLEGRA**  
Investimenti Late Stage



**ANTONELLA ZULLO**  
Innovation & Corporate Venturing

## 2.3

# Il nostro modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

Nella conduzione e gestione di tutte le attività aziendali, LVG persegue principi di legalità, dignità e uguaglianza, riservatezza, professionalità, correttezza, tracciabilità e trasparenza, a tutela del proprio status e delle aspettative di tutti gli stakeholders aziendali.

L'adozione di un Codice Etico, di comportamenti responsabili nella gestione aziendale e la predisposizione di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (il "MOGC" o il "Modello") in adempimento alle prescrizioni previste dal D.Lgs. 231/2001, rappresentano efficaci strumenti di sensibilizzazione atti a monitorare, prevenire e sanzionare comportamenti non etici e/o illegali e assicurare la presenza di organismi che forniscano consulenza e ai quali si possano segnalare comportamenti a rischio.

Il MOGC è stato predisposto in conformità con le prescrizioni del già citato D.Lgs. 231/2001 e delle Linee Guida emanate da Confindustria ed approvate dal Ministero di Giustizia. Il Modello è volto a:

- improntare la gestione a criteri di legalità, di correttezza e di deontologia professionale;
- prevenire ed eventualmente eliminare con tempestività il rischio di commissione dei reati previsti dal Decreto, attraverso una proceduralizzazione delle attività esposte ai rischi di reato, un'attività continua di vigilanza e la predisposizione di un sistema disciplinare;
- determinare una piena consapevolezza, in tutti coloro che operano nell'interesse della Società, di poter incorrere in un illecito la cui commissione sarebbe comunque contraria agli interessi ed ai principi etici della Società;
- proteggere la reputazione ed il valore aziendale, inteso anche come patrimonio di tutti i portatori di interessi nell'Azienda, ivi inclusi, gli azionisti, i dipendenti, i creditori sociali e la Pubblica Amministrazione;
- creare una nuova cultura etica e del controllo.

Il Modello, approvato dal Consiglio d'Amministrazione, è suddiviso in una "Parte Generale" e una "Parte Speciale" ed i rispettivi allegati, aggiornati da ultimo il 16 dicembre 2021.

La progettazione e la realizzazione del Modello hanno permesso l'individuazione e la mappatura dei processi aziendali soggetti al rischio dei reati presupposti, ovvero delle attività che possono potenzialmente esporre la Società, per natura intrinseca delle stesse, a reati ascrivibili alla persona giuridica. Tramite l'implementazione del Modello, la Società verifica che tutti i processi a rischio siano compiutamente disciplinati e regolamentati con procedure specifiche.

**In particolare, la "Parte Speciale" del MOGC di LVG è dedicata a:**

- Governance aziendale;
- c.d. reati contro la Pubblica Amministrazione e l'Autorità Giudiziaria;
- c.d. reati Societari;
- reati di Terrorismo e di eversione dell'ordine democratico;
- reati contro la Personalità Individuale e inerenti all'impiego di cittadini di paesi terzi il cui soggiorno è irregolare;
- reati di Abuso di mercato;
- reati di Omicidio colposo e lesioni colpose gravi o gravissime commessi con violazione delle norme sulla tutela della salute e sicurezza sul lavoro;
- reati di Ricettazione, riciclaggio e impiego di denaro, beni o utilità di illecita provenienza e Auto-riciclaggio;
- reati Informatici e trattamento illecito dei dati e ai reati in materia di Violazione del diritto d'autore;
- c.d. reati ambientali;
- reati di Criminalità organizzata e Transnazionali;
- reati tributari.

**In attuazione di quanto previsto dall'art. 6 del D.Lgs. 231/2001, è stato poi costituito:**

- un Organismo di Vigilanza collegiale composto da membri in possesso di specifiche capacità e competenze, a cui affidare il compito di vigilare sul funzionamento, sull'osservanza e sull'aggiornamento del Modello, e diverso per sua natura e composizione dal Consiglio di Amministrazione;
- uno specifico sistema disciplinare volto a sanzionare il mancato rispetto delle previsioni del Modello.

## Come principali strumenti di prevenzione adottati in materia di anticorruzione, LVG ha deciso di adottare:

un Codice Etico, quale parte integrante ed essenziale delle obbligazioni contrattuali, che contribuisce a disciplinare:

- i rapporti con i dipendenti;
- i rapporti con le startup;
- i rapporti con interlocutori esterni e pubbliche amministrazioni;
- i rapporti con i fornitori, consulenti e collaboratori;
- norme di comportamento nell'erogazione e nel ricevimento di donativi, benefici o altre utilità;
- l'adozione di misure organizzative e di gestione idonee a prevenire comportamenti illeciti o comunque contrari alle regole del Codice Etico, da parte di qualunque soggetto che agisca per la Società;
- la creazione di un canale dedicato alle segnalazioni (indirizzo email dell'Organismo di Vigilanza) che consente a dipendenti, consulenti, fornitori, collaboratori ovvero ai soggetti di cui all'art. 5, comma primo lett. a) e b) del D.lgs. 231/01, di segnalare eventuali violazioni dei principi contenuti all'interno del Codice Etico, nonché ogni condotta illecita ai sensi del MOGC e della normativa o regolamenti vigenti, di cui siano venuti a conoscenza in ragione delle funzioni svolte;
- lo svolgimento di attività di comunicazione, formazione e sensibilizzazione delle procedure e politiche di anticorruzione, indirizzate a tutti i dipendenti e i membri del CdA.

Nel corso del 2020, non sono stati rilevati episodi di corruzione ed LVenture non è stata coinvolta in azioni legali per concorrenza sleale, pratiche di marketing e sponsorizzazioni illecite, anti-trust o pratiche monopolistiche, non ha ricevuto sanzioni per inadempimento o non conformità riguardo a prescrizioni legislative o regolamentari in materia economica, ambientale e/o sociale. Inoltre, la Società non ha mai elargito contributi finanziari e/o benefici di altro genere a partiti politici ed organizzazione ad essi associate.

## 2.4

### Procedure aziendali

**La Società, in ottemperanza alle disposizioni relative alle tematiche di Corporate Governance, ha predisposto le seguenti procedure interne aziendali. In particolare:**

il Consiglio di Amministrazione, nella seduta dell'11 novembre 2016 e, successivamente nella seduta del 14 novembre 2018, ha approvato l'adeguamento delle procedure della Società vigenti ai sensi del Regolamento 596/2014 EU (la "MAR"). A valle degli aggiornamenti normativi, il Consiglio ha approvato in data 11 marzo 2021 la **"Procedura per la gestione interna e la comunicazione all'esterno dei documenti e delle informazioni riguardanti la società, con particolare riferimento alle informazioni privilegiate"** (la **"Procedura Informazioni Privilegiate"**), aggiornando la precedente versione. Nell'ambito della Procedura Informazioni Privilegiate sono disciplinate la gestione interna e la comunicazione all'esterno delle informazioni privilegiate relative all'Emittente.

Le regole di comportamento fissate da detta procedura sono finalizzate a porre in essere i necessari presidi organizzativi per la corretta gestione dei flussi informativi, il trattamento delle Informazioni Privilegiate (ivi definite), la corretta attivazione della procedura di ritardo, nonché la comunicazione a terzi (a determinate condizioni) e la comunicazione al mercato di dette informazioni;

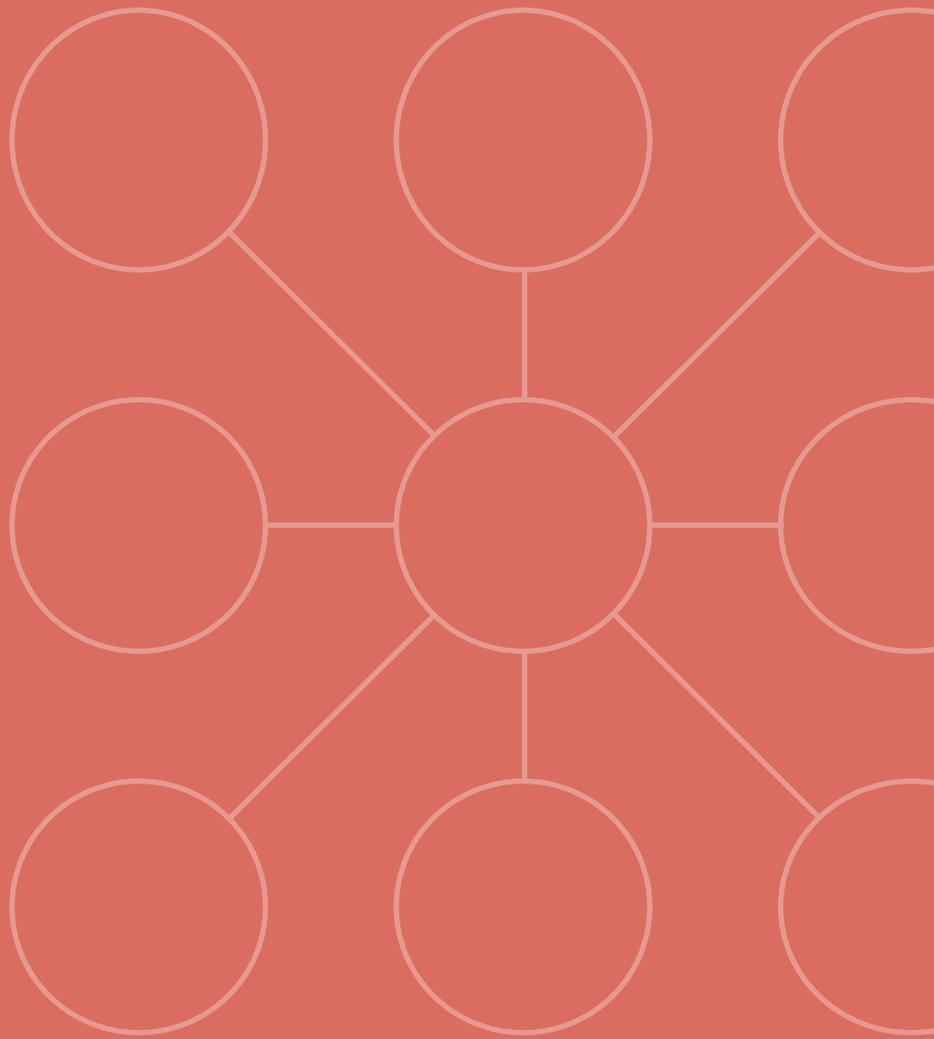
il Consiglio di Amministrazione ha altresì approvato la **"Procedura per l'istituzione, gestione e aggiornamento del registro dei soggetti che hanno accesso a informazioni privilegiate di LVenture Group S.p.A."**, aggiornata da ultimo l'11 marzo 2021;

il Consiglio di Amministrazione ha adottato, con delibera del 16 ottobre 2013, la **"Procedura in materia di internal dealing per la disciplina degli obblighi informativi e comportamentali in capo ai soggetti rilevanti e alla Società"**, da ultimo aggiornata l'11 marzo 2021;

la **"Procedura OPC"** (operazione con parti correlate), aggiornata da ultimo il 16 giugno 2021 dal Consiglio di Amministrazione, è stata adottata ai sensi e per gli effetti dell'art. 2391-bis c.c. e del Regolamento Consob OPC, tenuto conto delle indicazioni e dei chiarimenti di cui alla Comunicazione Consob n. DEM/10078683 del 24 settembre 2010, e stabilisce i procedimenti e le regole per assicurare la trasparenza e la correttezza sostanziale e procedurale delle Operazioni con Parti Correlate poste in essere dalla Società;

la **"Procedura Conflitti d'Interesse"** è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione della Società l'11 novembre 2016, e modificata, da ultimo, il 16 giugno 2021, previo parere favorevole del Collegio Sindacale. Tale Procedura è stata redatta al fine di disciplinare le attività e le modalità di individuazione e di gestione delle situazioni di Conflitto di Interessi, anche potenziali, che possono coinvolgere ovvero afferire alla Società, in ottemperanza al principio di contenimento dei rischi aziendali.





---

**IL NOSTRO IMPEGNO  
NELLA DIMENSIONE  
SOCIALE**

# 3 IL NOSTRO IMPEGNO

## NELLA DIMENSIONE

### SOCIALE

#### 3.1

### Le nostre Risorse Umane

Le risorse umane rappresentano il vero driver di successo per il raggiungimento degli obiettivi di LVenture. Motivazione e competenze adeguate sono fattori da cui dipende la capacità dell'azienda di contribuire a dare forma ad un futuro più sostenibile per le attuali e le nuove generazioni. Con questa consapevolezza, LVG investe sulle sue persone, promuovendo sviluppo e opportunità di crescita professionale, in un ambiente di lavoro collaborativo e motivante, nel quale siano garantiti la sicurezza, il rispetto e il benessere di tutti i lavoratori.

La composizione del personale di LVenture dimostra l'attenzione della Società alle pari opportunità, alla stabilità del rapporto lavorativo ed all'impiego giovanile.

Al 31 dicembre 2021, il Team della Società era costituito da 32 dipendenti e 12 collaboratori, per un totale di 44 persone.

Le donne rappresentano il 55% dei dipendenti e il 45% dei collaboratori mentre, con riferimento all'età è importante rilevare come il 97% di loro abbia una età inferiore ai 50 anni.

La giovanissima età dei componenti della squadra di LVenture è accompagnata da una propensione della Società a stipulare contratti a tempo indeterminato: il 61% dei dipendenti è assunto con un contratto di lavoro a tempo indeterminato regolato attraverso un

CCNL.

Nel team aziendale prevalgono competenze e livelli di istruzione molto alti, ed infatti l'81% dei dipendenti possiede un livello di istruzione universitario (laurea, master di I/II livello) e solo il 19% ha un diploma di istruzione secondaria.

La Società non attua discriminazioni di alcun genere (etnia, religione, lingua, cultura, genere, ecc.) e promuove la creazione di un contesto di lavoro aperto e in cui le persone possano esprimersi al meglio. Nel 2021 non è stato registrato né denunciato alcun episodio di discriminazione tra i membri del team.

Nel corso del 2021, è stato registrato un tasso di turnover del 23% e di assunzione del 50%, sensibilmente superiore rispetto a quello del 2020 (13%), in particolare:

- n. 11 in uscita (2 donne e 9 uomini);
- n. 15 in entrata (9 donne e 6 uomini).

La Società ha riconfermato il suo impegno verso rapporti lavorativi stabili e la promozione dell'impiego giovanile anche nelle assunzioni effettuate nel corso dell'ultimo esercizio 2021. Infatti, tra le 15 nuove assunzioni, si registra la presenza di 3 dipendenti under 30 e 7 contratti di lavoro a tempo indeterminato.

### 3.1.1. Politiche e strumenti di gestione

Lo sviluppo delle risorse umane è strettamente connesso alle linee strategiche aziendali e si traduce in azioni volte a sostenere la crescita delle persone, sia in termini di consolidamento del ruolo ricoperto, che di crescita personale e professionale, focalizzandosi sul potenziamento delle competenze necessarie al raggiungimento degli obiettivi dell'azienda.

## FORMAZIONE

La Società presta particolare attenzione alla formazione ed allo sviluppo professionale dei suoi dipendenti, per i quali vengono strutturati dei piani di formazione ad hoc in base alle proprie esigenze lavorative e propensioni.

La formazione si divide in due aree:

- **Obbligatoria:** formazione prevista ex lege, per la quale LVG si occupa di pianificare, erogare Corsi per Lavoratori e Corsi di Aggiornamento Lavoratori, garantendo e monitorando la partecipazione di tutte le risorse (dipendenti e collaboratori);
- **Finanziata e 4.0:** formazione volontaria ed accessoria, che la Società fornisce per soddisfare le necessità e le richieste del suo personale per garantirne uno sviluppo professionale che rispecchi le caratteristiche e attitudini dei singoli. Tale formazione viene finanziata tramite credito d'imposta o usufruendo di finanziamenti ad hoc per le attività di formazione, in modo da riuscire a conciliare gli interessi del personale con le necessità finanziarie dell'azienda.

## SVILUPPO PROFESSIONALE E VALUTAZIONI PERIODICHE

Per tutti i dipendenti ed i collaboratori viene strutturato un Piano di Crescita, formalizzato sulla base di obiettivi identificati, principalmente qualitativi, ed un relativo sistema di reward, che può essere costituito da un aumento di stipendio o della mansione, o da un Bonus.

LVG adotta un sistema di Management by Objectives (MBO), personalizzato per ogni dipendente e basato su quattro parametri: aziendale (quantitativo), di Struttura (principalmente quantitativo), di Team (qualitativo), individuale (qualitativo) con massimo reward economico in % della RAL diversa a seconda del livello organizzativo (sono previste 3 diverse percentuali).

Con cadenza semestrale il responsabile di team (o l'Amministratore Delegato per i responsabili di team) completa le performance evaluation di tutte le sue risorse, ogni scheda valutativa è personalizzata in base alla seniority della risorsa in questione. Il responsabile procede successivamente con incontri individuali di confronto, durante i quali espone i propri feedback, e provvede a strutturare un piano di crescita in relazione alle Aree di Forza/miglioramento.

## POLITICHE RETRIBUTIVE

LVG adotta delle politiche retributive che possano valorizzare in modo opportuno il lavoro svolto dalle proprie risorse e che mirino allo sviluppo e al miglioramento continuo delle stesse. Nello specifico, tali politiche vengono strutturate anche al fine di consolidare il rapporto lavorativo e per valorizzare la risorsa in termini economici.

## WELFARE

Nel 2021, la Società ha confermato l'operatività di un piano di Welfare che permette ai dipendenti di migliorare il loro benessere ed accrescere le loro "capacità" di spesa, venendo incontro ad esigenze di vita quotidiane, svago, hobby ecc. Tale piano, sviluppato nel 2020, ha disposto 38.000 Euro a favore dei dipendenti nel corso del 2021.

Per permettere di mantenere un buon stato di salute (fisica e mentale), LVG ha concesso degli sconti sugli abbonamenti in diverse palestre ed ha creato, presso i propri uffici, aree di svago e relax per i dipendenti e per chi usufruisce degli uffici. Inoltre, credendo che la fiducia sia alla base di ogni rapporto costruttivo e riconoscendo il valore delle sue risorse, LVG non pone in essere controlli sull'operato dei dipendenti.

Una copertura assicurativa sanitaria è prevista per tutti i lavoratori LVG. Da un lato i Dipendenti sono coperti dall'assicurazione sanitaria Fondo Est, dall'altro per i Quadri LVenture sono state attivate due ulteriori polizze: il QUAS e la polizza integrativa al QUAS per mezzo di AON.

## CONGEDI

LVG dispone di congedi per i dipendenti, qualora dovessero verificarsi esigenze familiari, maternità o paternità, così come da prescrizione normativa.

Nel corso del 2021, 3 dipendenti hanno usufruito del congedo parentale, 2 donne (di cui una non più dipendente di LVenture dopo 12 mesi dalla fine del periodo di congedo) e 1 uomo.

## 3.1.2. La tutela della salute e sicurezza dei lavoratori

LVG crede nel valore del lavoro, della legalità e ritiene fondamentale, quale condizione imprescindibile, per il raggiungimento dei propri obiettivi economici, produttivi e sociali, la strutturazione di luoghi di lavoro sicuri e salubri, in cui ogni persona possa lavorare in serenità ed esprimere le proprie capacità.

Per questa ragione, il tema della prevenzione e della cultura della sicurezza più in generale vengono posti al centro di una serie di azioni volte a tutelare l'integrità fisica, psichica di lavoratori, collaboratori e di tutti coloro che accedono alle strutture delle società.

LVG garantisce un ambiente lavorativo conforme a tutte le vigenti norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro, assicurando la prevenzione, la gestione ed il monitoraggio dei rischi connessi allo svolgimento dell'attività professionale, alle strutture allestite ed alle attrezzature utilizzate.

Come previsto dalla norma, la Società ha nominato un Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP) esterno ed un Medico Competente che, insieme al Datore di Lavoro, redigono ed aggiornano il Documento di Valutazione Rischi (DVR) e le misure di prevenzione e protezione necessarie a rendere i livelli di esposizione accettabili.

La partecipazione alle attività connesse alla tutela della salute e della sicurezza da parte dei lavoratori avviene attraverso il Rappresentante dei Lavori per la Sicurezza (RLS), che è stato eletto dai lavoratori a gennaio 2019.

### In particolare, l'RLS:

- accede ai luoghi di lavoro in cui si svolgono le attività di business;
- è consultato sulla designazione del responsabile e degli addetti al servizio di prevenzione incendi, al primo soccorso, all'evacuazione dei luoghi di lavoro e del medico competente;
- è consultato in merito all'organizzazione della formazione, di cui all'articolo 37;
- riceve le informazioni e la documentazione aziendale inerente alla valutazione dei rischi e le misure di prevenzione relative, all'organizzazione e agli ambienti di lavoro, agli infortuni ed alle malattie professionali;
- riceve le informazioni provenienti dai servizi di vigilanza;
- riceve una formazione adeguata e, comunque, non inferiore a quella prevista dall'articolo 37,

Per quanto concerne i rischi per la salute, LVG ha nominato un Medico Competente che, come previsto dal D. Lgs. 81/15 effettua la sorveglianza sanitaria attraverso visite periodiche per i dipendenti della Società e partecipa attivamente alla valutazione dei rischi. Le startup e le aziende ospitate all'interno degli spazi della Società corrispondono a LVG un canone mensile, comprensivo di tutta una serie di servizi (portineria, pulizie, manutenzione, ecc.).

**L'organizzazione e la gestione delle emergenze è quindi un elemento fondamentale su cui la Società lavora ed investe, al fine di:**

- ridurre in generale i pericoli
- prestare soccorso
- contenere immediatamente incidenti
- minimizzare i danni all'ambiente e alle persone

**Pertanto, LVenture:**

- redige ed aggiorna un Piano di Emergenza
- nomina e forma lavoratori incaricati dell'attuazione delle misure di prevenzione incendi e lotta antincendio, di evacuazione dei luoghi di lavoro in caso di pericolo grave e immediato, di salvataggio, di primo soccorso
- fornisce le proprie sedi di presidi antincendio e di primo soccorso

**Nei corso del 2021 LVG ha gestito gli aspetti emergenziali legati alla pandemia da Coronavirus in modo proattivo, sempre mettendo la salute dei suoi dipendenti al primo posto. Per questo motivo LVG ha:**

- prontamente consentito il ricorso allo smart working, abilitando allo svolgimento del lavoro da remoto;
- ottimizzato la configurazione degli spazi fisici per tenere conto delle linee guida sul distanziamento sociale applicabili da maggio 2020, al rientro nelle sedi dei lavoratori e co-worker;
- pubblicato e messo a disposizione di tutti i dipendenti e collaboratori, un Protocollo Aziendale Anti-contagio, contenente i principi e le regole da adottare,

Relativamente agli interventi messi in atto, è stata data informativa agli organi societari di Controllo e ai Comitati Endoconsiliari, anche al fine di recepire indicazioni per l'indirizzo delle strategie da assumere, sia nella fase di esordio dell'emergenza epidemica sia in quella di predisposizione del graduale rientro dei lavoratori nelle proprie sedi di lavoro.

## Il valore socio-economico che generiamo

Sempre di più l'innovazione tecnologica rappresenta uno dei principali driver di crescita, giocando un ruolo cruciale come motore di competitività, con un ritorno elevato in termini di sviluppo economico e della Società nel suo complesso.

Fondamentale in questo senso è la capacità di promuovere e sviluppare un'innovazione capace di generare valore sociale, con effetti positivi sulla vita delle persone e sulla possibilità di affrontare le sfide socio-economiche e ambientali che, in modo sempre più urgente e impattante, si stanno palesando al livello globale.

In questo contesto, e con la consapevolezza di poter dare un importante contributo, LVenture opera con la volontà di fornire delle risposte concrete alla necessità di supportare la capacità innovativa del Paese, promuovendo una strategia di business che si pone l'obiettivo di generare opportunità di sviluppo inclusivo e impatti tangibili su tutte le dimensioni dello Sviluppo Sostenibile.

La scelta strategica di sviluppare l'attività tipica di

investimento in startup ad alto potenziale all'interno di un vero e proprio Ecosistema innovativo consente a LVenture di avere un impatto che va ben oltre la generazione di valore per i propri azionisti.

La Società si posiziona, infatti, come motore di sviluppo e innovazione sostenibile per il Sistema Paese, non solo attraverso il contributo che è capace di fornire per mezzo delle startup in portafoglio, ma anche, in ragione del valore generato attraverso le "altre attività di business" che caratterizzano la sua operatività.

In tal senso, una particolare attenzione è rivolta sia all'attività di Accelerazione, che a quella legata allo sviluppo di programmi di Open Innovation, grazie ai quali la Società ha l'opportunità di contribuire in modo significativo a promuovere l'innovazione nel panorama socio-economico nazionale e ad indirizzarla verso tematiche di sostenibilità sociale.

### 3.2.1. La generazione di valore per il sistema Paese



- 54% delle startup in portafoglio proveniente da regioni centro-meridionali
- Nel 2021 Euro 2,8 milioni sono stati direttamente investiti nelle startup in portafoglio, per totale complessivo di 19,1 milioni di euro di investimenti stimolati nell'ambito del suo Ecosistema.

Pur essendo la strategia di investimento di LVenture orientata in prima battuta alla generazione di valore per i propri azionisti, la Società riesce a generare un impatto positivo all'interno del contesto operativo di riferimento grazie ad alcuni orientamenti strategici volti ad affermare le sue scelte in un'ottica di sostenibilità. Questi, seppure non formalizzati, influenzano in modo significativo le proprie scelte di investimento.

Molto rilevante in tal senso, non solo dal punto di vista quantitativo, è il contributo che la Società riesce a dare alla creazione di nuovi posti di lavoro ad alto valore aggiunto.

LVenture focalizza la sua attività di business sul territorio nazionale, contribuendo in modo significativo allo sviluppo e al consolidamento del mercato del Venture Capital italiano e alla sua valorizzazione sul piano internazionale. Grazie ad un esplicito commitment dei vertici della Società, LVenture opera, inoltre, con l'obiettivo di ridurre il divario sud-nord, particolarmente rilevante nel settore delle startup, incoraggiando lo sviluppo di idee imprenditoriali da parte di soggetti provenienti dalle regioni centro-meridionali.

Nello specifico, rileva sottolineare come il 7,7% delle startup provenga da regioni meridionali e un ulteriore 46,6% da regioni del centro Italia.

Non da ultimo, è importante sottolineare come nel corso del 2021 LVenture, non solo ha investito direttamente 2,8 milioni di Euro nelle startup in portafoglio, ma, grazie ad un'importante attività di interlocuzione e promozione nei confronti degli attori del suo Ecosistema, è riuscita a stimolare investimenti per totale complessivo di 19,1 milioni di euro, generando un importante effetto leva decisivo sull'ecosistema dell'innovazione nel nostro Paese.

Nel corso del 2021 LVG ha rafforzato la sua rete di relazioni con istituzioni ed enti pubblici, riuscendo a convogliare investimenti istituzionali verso l'innovazione, alimentando l'agilità del mercato nazionale. Nel 2021, LVG ha intrapreso rapporti con i seguenti investitori istituzionali:

- CDP Venture Capital SGR: investe in start-up innovative e PMI per favorire la creazione di nuove imprese;
- Vertis sgr: operano attraverso fondi d'investimento mobiliari chiusi che investono in progetti di ricerca, spin-off, startup e PMI;
- United Ventures: 190 milioni di euro in AuM su due fondi early-stage;
- P101: società di Venture Capital specializzata in investimenti early stage nel settore digitale;
- 360 capital: fondo di Venture Capital specializzato in investimenti early stage in tutta Europa;
- Primo Ventures: Investimenti nel settore digitale e nell'economia dello spazio.

---

La partnership con Lazio Innova prevede il co-investimento con LVG in Accelerazione, permettendo alle startup di ricevere un maggior investimento in fase early stage. Nel 2021, Lazio Innova ha investito Euro 240 mila su 3 delle startup partecipanti al 18° e 19° batch dell'Acceleratore. Importante poi ricordare il rapporto con CDP, con cui LVenture ha lanciato, assieme ad altri partner, l'Acceleratore Cleantech ZERO. Con gli altri attori istituzionali dell'ecosistema italiano del Venture Capital, LVG intrattiene un rapporto di collaborazione in ottica di scambio deal-flow e co-investimento.

Da segnalare infine l'accordo siglato con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) e ICE per la realizzazione di una campagna di comunicazione straordinaria per la promozione del Made in Italy nel mondo. Il contributo della Società prevede, nello specifico, la realizzazione della call per startup "Start IT Up", volta a promuovere a livello internazionale le migliori startup italiane che operano nei settori di eccellenza del Made in Italy.

## 3.2.2 • Formazione ed empowerment delle nuove generazioni



- 36 giovani partecipanti al Programma di Accelerazione
- 47 ore di formazione e 26 seminari
- 3 progetti in partnership con l'Università LUISS Guido Carli

---

Nella strategia di business di LVenture l'innovazione rappresenta una chiave importante per l'emancipazione di tutti coloro che sono pronti a mettersi in gioco. In questo senso, l'attività della Società si rivolge soprattutto, seppure non in via esclusiva, alle nuove generazioni e, lo fa, non solo rendendo disponibili risorse economiche, ma impegnandosi a fornire gli strumenti necessari per consentire loro di operare con competenza e consapevolezza nel complesso mercato di riferimento.

Da qui la scelta di investire nella creazione e nello sviluppo dell'Acceleratore LUISS EnLabs, negli anni affermatosi come uno dei principali acceleratori europei. Attraverso le attività sviluppate al suo interno, LVenture si propone di contribuire alla creazione e diffusione di competenze innovative e di Lean Management all'interno delle nuove generazioni, creando un impatto positivo per il sistema economico-sociale, indipendentemente dai risultati di business che le startup accelerate saranno capaci di raggiungere.

I partecipanti del Programma di Accelerazione, infatti, hanno a disposizione 47 ore di formazione in 26 seminari gestiti dal team di accelerazione e da professionisti di settore. I temi trattati nei seminari partono dalle basi pratiche per l'impostazione di una metodologia agile che possa permettere alla startup di gestire al meglio il lavoro del team, fino alla preparazione necessaria per affrontare il fundraising e i rapporti con gli investitori. I seminari conferiscono le basi tecniche e organizzative ai team,

mettendo loro a disposizione gli strumenti e i contatti con diverse figure professionali, al fine di gestire al meglio i processi aziendali e i futuri step fondamentali nella vita di una startup.

Inoltre, la capacità del Programma di Accelerazione di agevolare le nuove generazioni verso l'imprenditoria e l'innovazione, viene rafforzata dall'attenzione di LVG affinché le startup accelerate riescano a superare il periodo di post-accelerazione. In tale fase, la Società si impegna a supportarle inserendole in una rete di Alumni dove poter scambiare opinioni ed esperienze, che possano portare a collaborazioni e far nascere spunti di riflessione ed introducendole al proprio Ecosistema di Innovazione, facilitando il networking e l'accesso agli investimenti.

LVenture da sempre coltiva i rapporti con il mondo accademico e crea importanti collaborazioni con le università, facilitando lo sviluppo e la condivisione di know-how e allo stesso tempo mettendo in relazione i giovani con le sfide del mondo del lavoro.

In questo senso, emerge sicuramente la pluriennale partnership instaurata con LUISS, che è stata consolidata anche nel 2021 tramite 3 progetti che hanno visto direttamente coinvolta l'Università:

- Understanding Startup Fundamentals;
- Flex Executive Programme in Venture Capital & Startup Engagement;
- Executive Skill Lab in Growth Hacking.

## 3.2.3. La promozione di innovazione con impatti sociali



- 4 call per startup lanciate insieme a Partner
- 3 programmi di "internal innovation"
- l'impegno a sostegno dell'empowerment femminile

LVenture crede fortemente che l'innovazione debba essere stimolata su tutti i livelli, ritenendola una componente necessaria anche per le Corporate più consolidate. Per questo motivo LVG si impegna a instillare una mentalità da startup all'interno di grandi aziende, facendole lavorare insieme su piattaforme verticali puntando ad instaurare uno spirito collaborativo, atto a produrre soluzioni innovative e tecnologiche per affrontare le importanti sfide del nostro tempo. Per facilitare una contaminazione virtuosa, LVG offre i suoi asset più preziosi: il portfolio di giovani imprese con le loro tecnologie, il know-how del Venture Capital e la metodologia unica, frutto dell'esperienza con cui vengono selezionate e accelerate le startup. Pertanto, incoraggia lo sviluppo di un approccio e mindset imprenditoriale nei team e progetti interni alle Corporate, così che riescano a far proprio lo slancio innovatore delle startup, a beneficio di tutto l'ecosistema.

Nel corso del 2021 il team di Innovation & Corporate Venturing della Società ha sviluppato importanti sinergie con player industriali di primo rilievo, tra cui CDP, Eni, Maire Tecnimont, Acea, Procter & Gamble (P&G) e Poste Italiane, e partner istituzionali come il Ministero per gli Affari Esteri e la Cooperazione Internazionale (MAECI) e ICE. La partnership strategica con l'Università Luiss ha visto la prosecuzione del programma rivolto agli studenti universitari "Understanding Startup Fundamentals". Giunta alla sua quarta edizione, nel 2021 l'iniziativa ha lanciato 10 progetti di startup, portando a 25 il numero complessivo di progetti creati in ambito universitario.

### La collaborazione con la Luiss Business School ha visto la realizzazione in partnership di due iniziative di formazione di alto livello:

- Il Flex Executive Programme in Venture Capital & Startup Engagement, programma rivolto a Investitori, Business Angel e corporate C-level che offre una panoramica estensiva dell'ecosistema dell'innovazione con la docenza di professionisti di LVenture Group e di importanti attori del network della Società. Nel corso del 2021 sono state realizzate 2 edizioni che hanno coinvolto più di 40 partecipanti;
- L'Executive Skill Lab in Growth Hacking, programma rivolto a neolaureati e professionisti sulla metodologia e competenze del Growth Hacking, tra le più richieste oggi sul mercato del lavoro, tenuto dalla divisione Growth LV8 di LVenture Group, con più di 20 partecipanti.

**L'impegno di LVenture si posiziona in modo strategico nella sfera della creazione di innovazione e nuove competenze, impattando in modo positivo le Corporate che gravitano all'interno dell'ecosistema della Società. In tal senso, LVG nel 2021 ha contribuito allo scouting e crescita di 17 startup tramite call per startup lanciate insieme a partner come CDP, Eni, P&G e Poste Italiane. Nello specifico, la Società ha supportato le corporate in questione nello sviluppo di quattro call:**

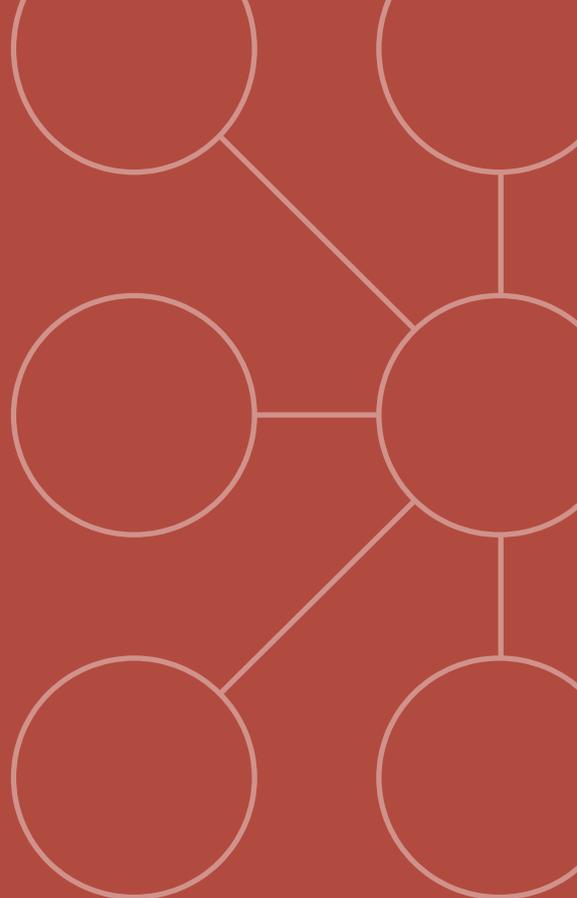
- ZERO, l'acceleratore cleantech della Rete Nazionale Acceleratori di CDP realizzato da CDP Venture Capital con main partner Eni, LVenture Group ed Elis e supportato dai corporate partner Acea, Maire Tecnimont e Microsoft. ZERO sviluppa startup con tecnologie e prodotti in grado di accelerare i processi di decarbonizzazione verso l'obiettivo "Net Zero". Nel 2021 sono state accelerate 9 startup cleantech, selezionate tra oltre 130 candidature;
- Green Start(up), programma realizzato da P&G con il supporto di LVenture Group e rivolto allo scouting di startup con soluzioni innovative orientate alla sostenibilità nei settori della logistica e mobilità, dell'educazione e comunicazione al consumatore, del fine ciclo vita dei prodotti. Sono 5 le startup selezionate al termine della call che ha ricevuto più di 60 candidature;
- SME Insurtech, call internazionale per startup lanciata da Poste Italiane e Poste Assicura in collaborazione con LVenture Group per individuare startup insurtech con soluzioni innovative per colmare il gap in Italia tra domanda e offerta di soluzioni digitali per le PMI in campo assicurativo. Il contest, che ha visto partecipare più di 50 startup a livello internazionale, ha selezionato 2 startup vincitrici;
- Forti Insieme, call rivolta alle startup al femminile realizzata da Pantene e Chiara Ferragni in partnership con LVenture Group e il Women's Forum for the Economy & Society per supportare l'imprenditoria femminile. La call ha visto una partecipazione record di oltre 1.600 candidature e un processo di screening che ha portato all'individuazione di una startup vincitrice.

LVG ha svolto un ruolo fondamentale per la buona riuscita delle call, ponendosi come abilitatore tecnico dei diversi programmi, fornendo un importante supporto consulenziale che permette di scegliere le startup più meritevoli e con più potenziale di produrre un impatto nei settori di riferimento.

La Società è inoltre attiva nella fase di pre-incubazione e incubazione, funzionale al lancio di progetti innovativi sviluppati da giovani. In questo campo si segnala la collaborazione di LVenture Group all'iniziativa Human Knowledge Lab di Eni Joule, la scuola di Eni per l'impresa, un programma di Idea Validation rivolta a team di almeno due persone. I professionisti di LVenture hanno curato la promozione e lo scouting della call, che ha visto cimentarsi 62 giovani, e hanno formato i partecipanti nella definizione dei loro progetti embrionali in imprese. Il programma ha visto nascere 7 progetti innovativi con le potenzialità di sviluppo in startup.

Nel corso del 2021, LVG ha, inoltre, svolto 3 programmi di internal innovation diretti a stimolare innovazione e metodologie di Lean Management all'interno di Corporate strutturate come BNL e Snaitech.

La divisione Growth-LV8, formata da professionisti specializzati nel Growth Hacking e nel digital marketing ha proseguito le attività consulenziali di supporto alle startup e di formazione all'interno dei programmi di internal innovation rivolti alle corporate.



## L'IMPEGNO A SOSTEGNO DELL'EMPOWERMENT FEMMINILE: FORTI INSIEME

Il gender gap è una problematica presente a livello imprenditoriale e nel panorama delle startup, al pari della nostra società.

In tutto il mondo, a partire dalla Silicon Valley, le startup al femminile ricevono meno investimenti eppure, secondo una ricerca recente della Kaufmann Foundation, le startup con almeno una Founder donna raccolgono in media risorse in misura superiore del 21% rispetto alle startup di soli uomini e performano meglio. Ciò non solo in termini di ritorno dell'investimento, ma soprattutto per la capacità di intercettare progetti o sviluppi alternativi del business che un team con poca diversity interna non è portato a considerare.

L'esperienza pluriennale di LVenture Group nella creazione di aziende innovative conferma l'importanza della diversity all'interno di una startup come propulsore di confronto positivo, di punto di vista alternativo e di ricchezza anche in termini di leadership e di gestione del team.

Per questo motivo la Società è impegnata a promuovere attivamente la partecipazione femminile ai percorsi

imprenditoriali, come dimostra la presenza di almeno un founder donna nel 35% delle startup di portafoglio. Nell'ambito di questo impegno LVenture Group ha supportato la call per startup al femminile "Forti Insieme", lanciata da Pantene e Chiara Ferragni assieme al Women's Forum for the Economy & Society. La call, rivolta a startup con team guidati da donne, o con una presenza almeno paritaria di donne, metteva in palio per i vincitori un grant di 75.000 euro. L'iniziativa ha avuto una grande eco mediatica, portando un contributo importante nella promozione dell'empowerment femminile: sono state infatti oltre 1.600 le candidature giunte. Il percorso, che ha visto una prima selezione di 10 progetti innovativi, ha premiato la startup UnoBravo, servizio di psicologia online che ha supportato oltre 40.000 pazienti, al seguito di una valutazione effettuata sulla base dei seguenti criteri: potenzialità di mercato; innovatività del servizio; competenza del team; promozione e sviluppo dell'imprenditoria femminile; impatto sociale e/o ambientale; stato di avanzamento dell'impresa.



## L'IMPEGNO A SOSTEGNO DELL'EMPOWERMENT FEMMINILE: WOMENUP



Nel primo semestre del 2022 L' Venture Group ha rafforzato il suo impegno a sostegno dell'empowerment femminile promuovendo, in collaborazione con Binario F from Facebook, WomenUp, un programma di formazione gratuito sulle competenze digitali necessarie per lanciare o potenziare un'iniziativa imprenditoriale. WomenUp è

rivolto a tutte le donne con un'idea di business che necessitano degli strumenti digitali per trasformarla in realtà. Il programma si articola in due corsi replicati in quattro edizioni nel corso dell'anno. Saranno selezionate fino a 25 candidate per ogni edizione, per un totale complessivo di 100 partecipanti.

## 3.2.4. Attenzione al territorio e alle comunità

L'impegno verso la Comunità è preso molto seriamente all'interno di LVG, che lo ha consolidato anche all'interno del suo Modello di Business creando un HUB funzionale ed accogliente che ha valorizzato il grande potenziale architettonico della Stazione Termini ed ha fornito due piani che sono diventati il riferimento dell'innovazione per l'ecosistema locale. Infatti, ogni anno lo spazio ospita eventi e visitatori a livello internazionale. L'HUB di LVenture è un ritrovo fondamentale per lo sviluppo dell'innovazione, fornendo uno spazio fluido e versatile in cui incontri e scambi sono facilitati per arricchire l'esperienza del singolo e stimolare la creatività. L'unicità di tale spazio ha fatto sì che realtà imprenditoriale e accademiche, nazionali ed internazionali, ne entrassero a far parte, motivo per cui ad oggi LVG ospita Binario F from Facebook e 42 Roma LUISS (una scuola di programmazione gratuita ed aperta a tutti i giovani che promuove la crescita e l'influenza dell'ecosistema digitale della città di Roma incoraggiando la condivisione e lo scambio fra le persone interessate alle tecnologie digitali).

**LVenture persegue il suo impegno verso la Comunità anche attraverso tre progetti speciali sviluppati e supportati negli anni dalla Società, che producono un forte impatto sociale. Nel dettaglio:**

### HITalk

HITalk è una Associazione Culturale No-profit che nasce nel 2014 all'interno dell'Hub di LVenture Group e LUISS EnLabs e che in questi anni ha proposto diversi eventi culturali per tutti quelli che vogliono approfondire i temi del presente, al fine di migliorare il futuro.

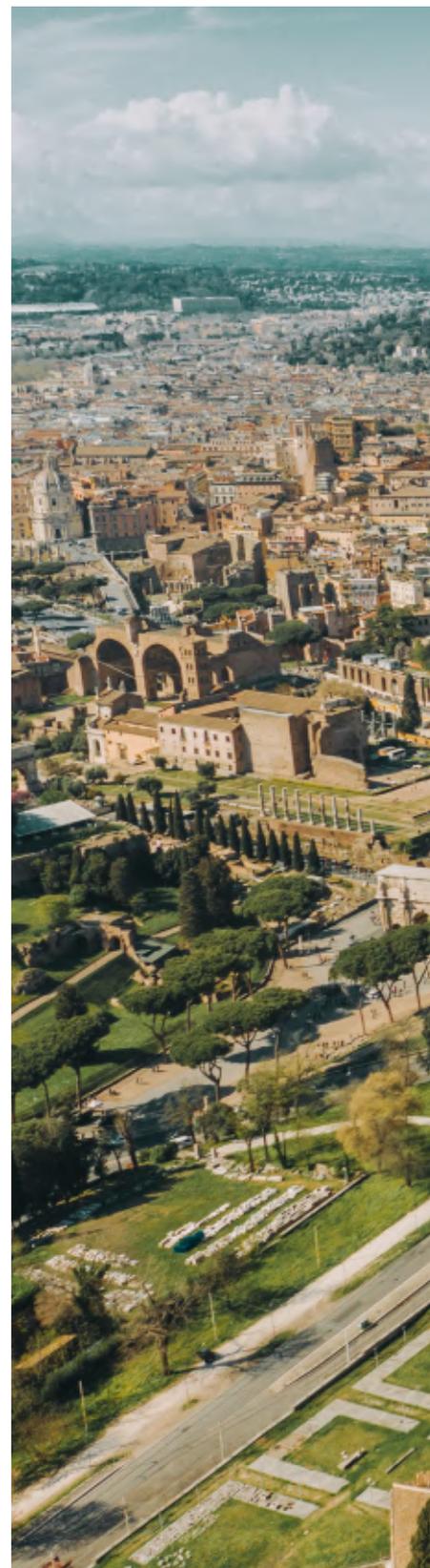
### Loveltaly

Loveltaly è un'associazione senza fini di lucro dedita a tutelare e valorizzare il patrimonio culturale italiano. L'associazione, creata da LVenture insieme ad un gruppo internazionale di coordinatori, esperti di settore e volontari, è la prima nel suo genere a sostegno dei progetti di restauro in tutta Italia, ha intrapreso, nel corso del 2021, diverse iniziative:

- Completamento della campagna di crowdfunding, in collaborazione con la Fondazione per la Basilica di San Francesco in Assisi, per il restauro di un affresco di Giotto nel progetto "Insieme per San Francesco";
- Lancio di una campagna di crowdfunding per il restauro delle quattro statue conservate nell'oratorio di Santa Maria degli Angeli a Gallipoli;
- Lancio di IUVART, sezione di Loveltaly di giovani volontari tra i 18 e i 35 anni impegnati in iniziative volte alla promozione e alla valorizzazione del patrimonio culturale italiano.

### CodeYourFuture Italy

è il programma di coding gratuito per rifugiati e cittadini italiani in difficoltà economica lanciato da LVenture in partnership con l'organizzazione no profit internazionale CodeYourFuture. Obiettivo del programma è far crescere le competenze digitali, fornendo la formazione informatica necessaria per diventare junior developer, facendo emergere nella diversità un insieme di nuovi talenti per le aziende che operano nel campo delle nuove tecnologie. Grazie al network sviluppato dalla società sono state generate più di 30 job opportunity per gli studenti diplomati.

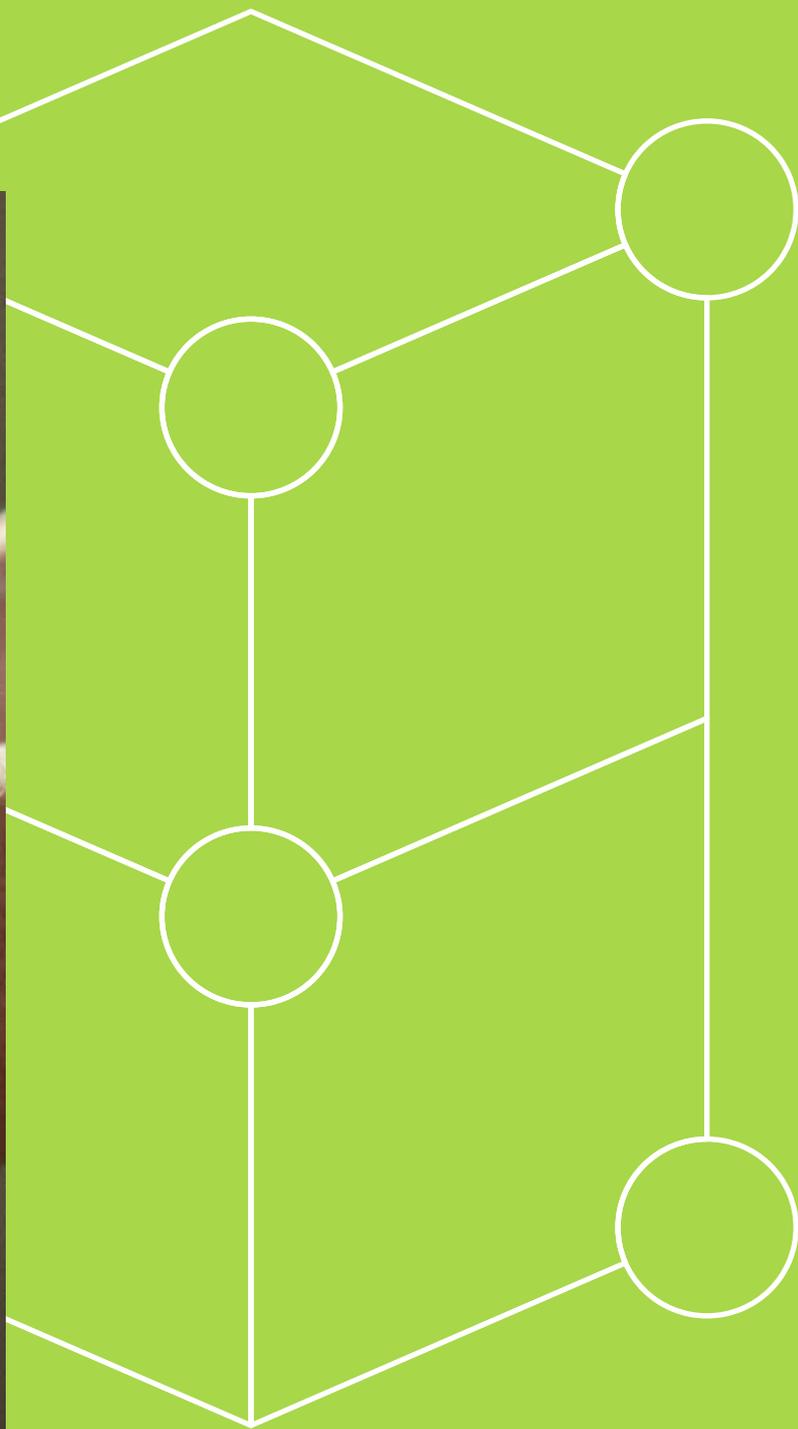




## **SOSTENIBILITÀ SOCIALE: LA CALL PER STARTUP “TUTTE LE STRADE PARTONO DA ROMA”**

Nel primo semestre del 2022 LVenture Group ha supportato il Gruppo Ferrovie dello Stato (FS) nella definizione e nel lancio della call per startup “Tutte le strade partono da Roma”. La call, rivolta a startup e PMI innovative, ha la finalità di individuare e sviluppare progetti volti a migliorare servizi e modalità di assistenza delle persone che vivono in stato di fragilità, in particolare nei pressi delle stazioni ferroviarie di Roma Termini e Roma Tiburtina. Verranno selezionate fino a 10 aziende con proposte innovative per: ampliare le modalità di reinserimento sociale delle persone in stato di fragilità; migliorare la fruibilità degli spazi e servizi di assistenza già attivi nelle due principali stazioni ferroviarie di Roma; sviluppare campagne di sensibilizzazione della collettività sui temi della fragilità sociale; sviluppare progetti di sostenibilità ambientale e/o sociale in ambito ferroviario; arricchire ulteriormente l’offerta di servizi e modalità di accoglienza per le persone in condizione di fragilità del Gruppo FS. Il team di LVenture Group cura la promozione della call e lo scouting delle soluzioni innovative. Le startup selezionate parteciperanno a un programma di incubazione gratuito tenuto dagli esperti di LVenture Group, con la possibilità di realizzare processi di sperimentazione sul campo (PoC) con FS.





---

**IL NOSTRO IMPEGNO  
A TUTELA DELL'AMBIENTE**

# 4 IL NOSTRO

# IMPEGNO A TUTELA

# DELL'AMBIENTE

La salvaguardia dell'ambiente e l'uso sostenibile delle risorse naturali rappresenta per LVenture un tema centrale per minimizzare l'impatto diretto generato dalle proprie attività di business sull'ambiente. Coerentemente con questo e utilizzando un approccio precauzionale, LVG ha sviluppato una serie di iniziative volte a mitigare il suo impatto ambientale.



## **Favorisce la differenziazione, il riciclo e la raccolta responsabile dei rifiuti**

Nella gestione dei propri rifiuti, la Società applica il Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.lgs. 231/2001 che comporta una particolare attenzione circa lo smaltimento degli stessi. A tal fine, LVG ha stipulato un contratto per la raccolta dei propri rifiuti differenziati con Ama Roma S.p.a. L' Venture è responsabile della corretta differenziazione dei rifiuti. Una volta differenziati i rifiuti sono presi in carico da Ama Roma, la gestione e lo smaltimento finale dei rifiuti ricadono nella responsabilità di quest'ultima.

Per favorire comportamenti responsabili in tema di riciclo, LVG si è, poi, impegnata a facilitare la raccolta differenziata all'interno dei suoi spazi tramite la predisposizione, in ogni area e stanza degli HUB, di contenitori differenziati per carta, plastica e rifiuti generici e dei relativi materiali informativi.

## **Stimola riduzione del consumo di materiali e l'uso di materiali sostenibili**

In relazione alle attività di L' Venture, l'utilizzo dei materiali risulta interessante prevalentemente quelli di consumo (carta, posate, bicchieri usa e getta e toner per la stampa) correlati all'erogazione dei propri servizi, per i quali nel corso degli ultimi anni è stata rafforzata l'attenzione agli acquisti responsabili. L'impegno di LVG si configura nella scelta dei materiali utilizzati all'interno delle proprie sedi e durante i propri eventi. La Società pone grande attenzione all'utilizzo di materiali ecosostenibili, tra cui:

- carta riciclata
- plastica riciclata
- Catering per eventi 100% plastic free

L' Venture adotta, inoltre, specifiche politiche che incentivano l'acquisto di materiali provenienti da recupero/riciclo ad uso dell'arredamento dei propri spazi di lavoro, impegnandosi nel rendere quest'ultimo sempre coerente con un approccio orientato all'ecodesign ed al recupero dei beni.

Coerentemente con la volontà di ridurre il consumo di materiali, L' Venture si propone come ulteriore obiettivo la riduzione dell'uso di plastica e la conseguente diminuzione dei rifiuti ad essa associati. LVG ha, quindi, predisposto un erogatore di acqua presso l'HUB di Roma. L'erogatore disincentiva il consumo di acqua in bottiglia da parte dei fruitori degli spazi aziendali grazie al filtraggio dell'acqua potabile. Per incoraggiarne l'uso, la Società ha inaugurato l'installazione con una campagna di informazione e sensibilizzazione e con l'elargizione di 800 borracce riutilizzabili. La Società ha, poi, predisposto un distributore di bicchieri compostabili ed ecologici, per permettere agli ospiti dell'HUB di usufruire dell'erogatore in modo sicuro e più sostenibile.

## **Promuove la mobilità sostenibile, stimolando l'utilizzo di mezzi pubblici o biciclette/monopattini, evitando l'inquinamento derivante da mezzi privati.**

In quest'ottica, oltre al posizionamento strategico dell'HUB presso la stazione Termini, crocevia principale del trasporto pubblico cittadino, LVG ha anche predisposto un parcheggio per biciclette presso l'ingresso dell'edificio per sensibilizzare e facilitare la mobilità ciclabile. Tali misure hanno permesso all'83% dei dipendenti di raggiungere il posto di lavoro senza l'uso di mezzi privati. La Società ha, inoltre, ridotto i viaggi per motivi lavorativi alle sole occasioni strettamente necessarie, prediligendo gli incontri online. I viaggi necessari al coordinamento del Programma di Accelerazione tra l'HUB di Milano e quello di Roma avvengono esclusivamente tramite trasporto ferroviario, limitando sensibilmente l'impronta ecologica degli stessi.

## **Si adopera al risparmio delle risorse energetiche.**

Oltre all'ottimizzazione dei consumi delle materie prime, l'attenzione di L' Venture è volta anche all'efficienza dei consumi energetici, tramite iniziative dedicate. Grazie all'installazione di un sistema di domotica luci, gestibile tramite un App sviluppata da Powahome - una Startup del Portafoglio societario, si può regolare lo spegnimento automatico delle luci in tutto l'edificio, contribuendo al risparmio energetico. Nel 40% dell'edificio la stessa tecnologia è predisposta anche per gli impianti di aria condizionata, con l'obiettivo di ampliarla ulteriormente. Per quanto riguarda invece il consumo di energia indiretta, ovvero consumata al di fuori dell'organizzazione, L' Venture acquista energia elettrica dalla rete secondo quanto previsto dal mix energetico nazionale.

## **Riduce gli sprechi idrici.**

L'approvvigionamento idrico e l'immissione dei reflui in fognatura avvengono attraverso Grandi Stazioni, per cui L' Venture può solo indirettamente calcolare i propri consumi. Ad ogni modo, la Società si impegna affinché la risorsa idrica venga impiegata responsabilmente e per le attività necessarie, come i servizi igienici, l'erogazione di acqua potabile, la zona ristoro e l'impianto di irrigazione del verde aziendale presente in azienda.

## **Si impegna alla cura del verde aziendale, per la natura e per le persone.**

Consapevole dell'importanza di spazi verdi non solo per l'ambiente ma anche per la salute e il benessere dei propri lavoratori e collaboratori, LVG ha predisposto diverse aree verdi all'interno degli edifici e ha realizzato due aiuole di 400 m negli spazi dell'HUB di Roma.

## La promozione di innovazione con impatti ambientali



- Creazione di ZERO, l'Acceleratore Cleantech della Rete Nazionale Acceleratori di CDP, in collaborazione con CDP, Eni ed altri corporate partner
- Call, in collaborazione con Procter&Gamble, orientata allo scouting di startup con impatto ambientale
- ADR PoC Factory, programma di Advisor per la progettazione del primo incubatore aeroportuale con ADR e la gestione di programmi di sperimentazione di startup, anche in ottica di sostenibilità

Le grandi sfide ambientali che caratterizzano la nostra società hanno portato LVenture a focalizzarsi sempre di più su tali aspetti anche nei suoi programmi di Open Innovation. Nel 2021 l'azienda ha infatti sviluppato in partnership con importanti player industriali due importanti progetti miranti a creare un impatto positivo su tematiche di importanza cruciale: cambiamenti climatici, impatto ambientale, abitudini di consumo, economia circolare, ecc.

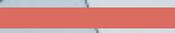
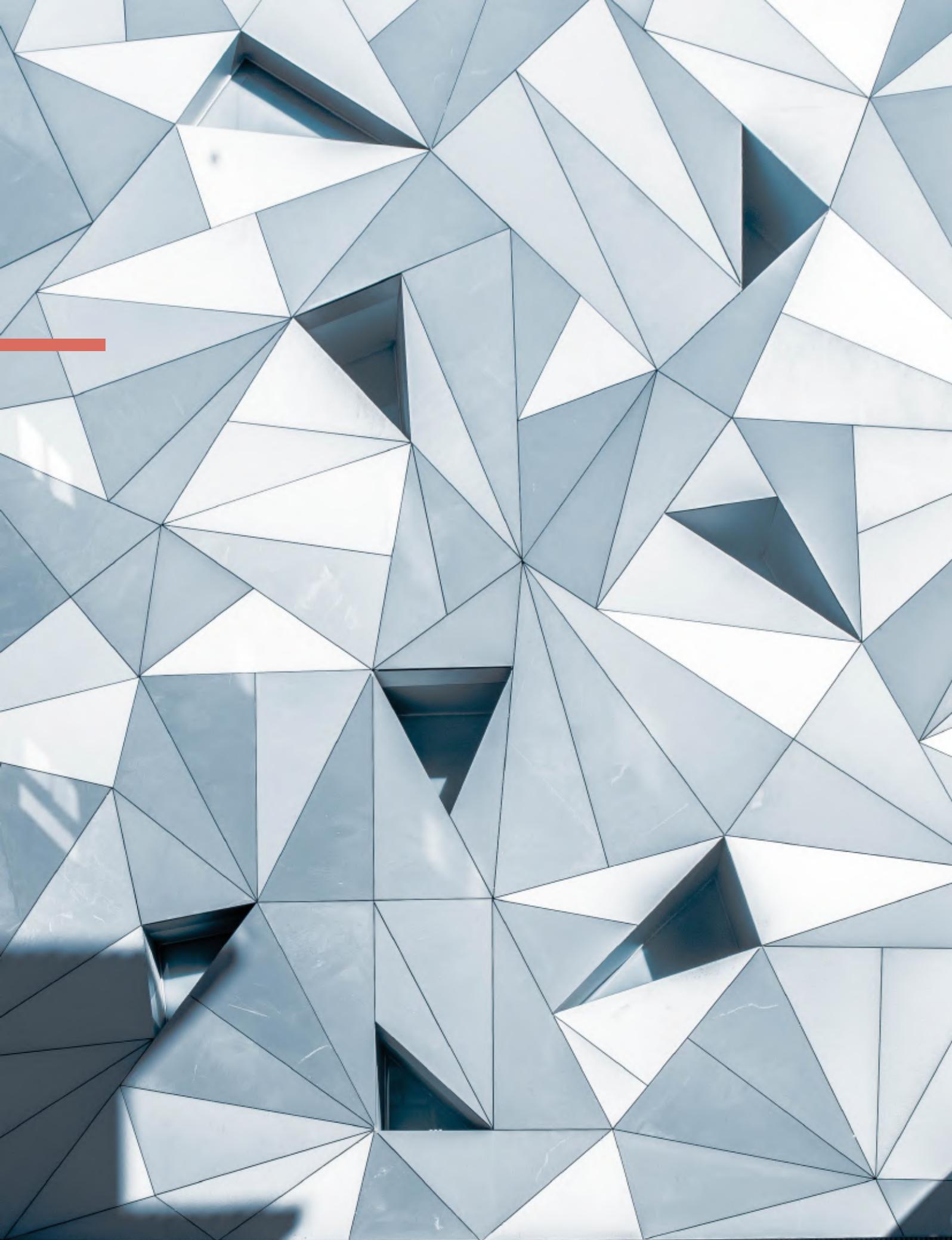
Nel 2021 LVG ha lanciato ZERO, l'Acceleratore Cleantech della Rete Nazionale Acceleratori di CDP, in collaborazione con CDP, Eni ed ELIS e i corporate partner Acea, Maire Tecnimont e Microsoft. Il programma vuole contribuire alla Road to Zero condivisa in tutto il mondo, mirante a raggiungere la neutralità climatica entro il 2050. Per conseguire tale obiettivo sono necessari tecnologie, prodotti e servizi che contribuiscano alla protezione e al mantenimento delle risorse naturali. L'Acceleratore verticale ZERO Cleantech nasce per tale proposito, con l'ambizione di intercettare le startup con un grande potenziale d'impresa e una soluzione a impatto zero per l'ambiente. Nello specifico, il programma ha l'obiettivo di trovare soluzioni innovative su:

- **Economia circolare:** per massimizzare l'efficienza di utilizzo delle risorse, estendere il ciclo di vita dei prodotti, minimizzare gli scarti e valorizzarli come nuovo input sostenibile.
- **Prevenzione e riduzione degli sprechi:** per la gestione sostenibile e la valorizzazione dei rifiuti e delle acque, nelle filiere industriali o in contesti domestici.
- **Nuove fonti energetiche:** per la produzione di energia da fonti rinnovabili e per lo sviluppo di vettori energetici sostenibili.
- **Stoccaggio e trasporto di energia:** per lo storage di energia da fonti rinnovabili e per il trasporto.
- **Cattura, stoccaggio e riutilizzo della CO2:** per l'assorbimento della CO2 in carbon sink e per la sua valorizzazione in altri processi produttivi.
- **Riduzione delle emissioni:** per rilevare ed evitare perdite di metano lungo la filiera del gas naturale e per il monitoraggio e controllo delle fugitive di metano.

Le competenze di LVG permettono di valorizzare e accelerare le idee con più potenziale di successo, connettendo l'innovazione all'imprenditoria ai fini della creazione di valore e mitigazione degli impatti ambientali. La necessità di soluzioni dirompenti che permettano di trovare soluzioni nuove e originali per le inedite sfide climatiche e ambientali che ci troviamo ad affrontare si coniuga in modo egregio con il mondo dell'innovazione proprio delle startup. LVG funge quindi da anello di connessione tra queste necessità, diventando un abilitatore di imprenditoria e innovazione che viene messa al servizio dello sviluppo sostenibile.

**Inoltre, durante il secondo semestre del 2020, LVG, in collaborazione con P&G, ha ideato e strutturato una Call For Startups che si propone di identificare e selezionare delle startup che, tramite innovazione digitale e tecnologica, riescano ad impattare su uno di questi ambiti:**

- Mobilità sostenibile, riducendo l'impatto ambientale degli spostamenti.
- Consumer Awareness, cercando di modificare i comportamenti dei consumatori per ridurre l'impatto ambientale.
- Economia circolare, cercando di facilitare e incoraggiare il riutilizzo e riciclo di materiali e risorse.



**LA PRIMA EDIZIONE**

**DEL PROGRAMMA**

**DI ACCELERAZIONE:**

**LE STARTUP**

**LANCIATE DA ZERO**





La prima edizione di ZERO ha visto la partecipazione di 9 startup, selezionate al termine di un processo di valutazione di oltre 130 candidature.

Il programma di accelerazione ZERO, tenuto da LVenture Group, ha visto le startup focalizzarsi sul loro business model per il “go-to-market” e sul raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale predefiniti dalla mission dell’acceleratore.

Un processo di co-innovazione svolto assieme ai mentor (esperti tecnici dei partner dell’acceleratore), che hanno fornito sostegno alle startup tramite incontri cadenzati ogni due mesi detti “impact”. Il primo incontro, “impact planning”, ha fornito alle startup gli strumenti necessari per definire la propria soluzione in chiave sostenibile, evidenziando gli “SDGs” sui quali generare impatto.

Durante gli incontri di avanzamento, “impact check”, le startup hanno potuto testare la versione pilota della “Metodologia di Valutazione dell’Impatto di Circolarità e di Impatto Sociale” sviluppata in collaborazione tra Eni Joule, Ergo Srl, l’Impresa spin-off della Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa, ed ELIS.

Le soluzioni Cleantech sviluppate dalle startup spaziano da nuovi sistemi per la produzione e la gestione di energia da fonti rinnovabili, alle innovazioni per il miglioramento della qualità dell’aria negli spazi chiusi, a modelli di economia circolare per la salvaguardia dell’ecosistema fino alla robotica e alle infrastrutture per la sostenibilità delle città del futuro.

## LE STARTUP LANCIATE DALLA PRIMA EDIZIONE DI ZERO SONO:

### AURA SYSTEM



startup che ha sviluppato una parete verde modulare per purificare e igienizzare gli ambienti interni grazie ad un sistema di ventilazione ingegnerizzato che forza l'aria attraverso un biofiltro in grado di rimuovere le particelle inquinanti;

### FOCAL SUN



startup che propone tecnologie innovative per l'idrogeno verde: un'architettura di collegamento elettrico diretto fra campi fotovoltaici ed elettrolizzatori e un sistema elettrolizzatore modulare ad alta pressione per consentire economie di scala;

### ITTINSECT



azienda biotech che produce un mangime sostenibile per l'acquacoltura a base di insetti e sottoprodotti agricoli lavorati secondo principi di economia circolare, sostituendo così gli ingredienti a base di pesce e contribuendo a contrastare la sovrapesca;

### LEVANTE



startup che ha sviluppato un pannello fotovoltaico intelligente, modulare ed estendibile per la mobilità e i contesti staccati dalla rete. Il dispositivo è portatile, realizzato in materiali riciclati, con un sistema integrato di orientamento verso il sole;

### MOOVE



un innovativo sistema di piste ciclabili modulari prefabbricate realizzate in plastica riciclata, posizionabili senza scavi su qualunque superficie e dotate di sensori, illuminazione, elettronica e connettività integrate;

## NECTAWARE



piattaforma basata sull'intelligenza artificiale che fornisce agli utenti il controllo in tempo reale della generazione di energia prevista da qualsiasi impianto fotovoltaico esistente, assieme ai dati sul consumo singolo o aggregato;

## PIPEIN



startup che ha realizzato un dispositivo hardware per la raccolta dati e un software con modelli predittivi per la manutenzione delle tubature che consente di passare dall'attuale approccio preventivo ad una più efficace manutenzione predittiva;

## PIXIES

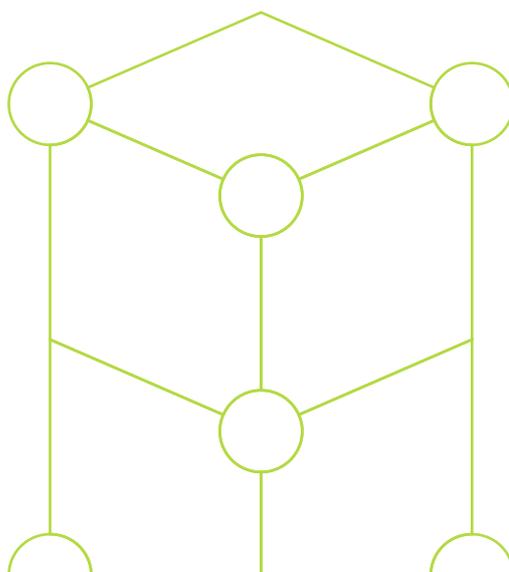


startup che ha ideato dei robot mobili prodotti in plastica riciclata alimentati ad energia solare e in grado di raccogliere e differenziare autonomamente i rifiuti, accoppiati a una panchina smart che funziona come stazione di ricarica;

## WINDCITY



startup che ha realizzato e brevettato una turbina a geometria variabile che si adatta a contesti diversi e permette di produrre energia eolica anche con flussi di vento variabili tipici delle città e della superficie del mare.



# ITTINSECT



# LEVANTE



# PIXIES



# WINDCITY





# LA SECONDA EDIZIONE DEL PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE

Nel mese di febbraio 2022 l'Acceleratore ZERO ha aperto la sua seconda call per la selezione di startup cleantech, software e hardware con, rispettivamente, un prototipo funzionante e una roadmap definita per la produzione di massa.

Nello specifico, la seconda edizione di ZERO ha orientato la selezione delle startup verso soluzioni innovative volte a:

- efficientare la produzione e lo stoccaggio di energia, migliorando lo sviluppo di vettori energetici sostenibili;
- realizzare una gestione integrata più sostenibile delle acque, in un'ottica di protezione della biodiversità;
- implementare lo smaltimento, il riutilizzo e il riciclo, allungando il ciclo di vita dei prodotti per diminuire e valorizzare gli scarti in chiave Waste-to-Energy;
- migliorare le infrastrutture urbane secondo criteri di sostenibilità per rendere le città sempre più prospere e resilienti, sviluppando una mobilità pulita e condivisa in ottica di decarbonizzazione.

Tra le oltre 150 candidature ricevute (+20% rispetto all'edizione 2021), sono state selezionate 9 startup che svolgeranno il programma di accelerazione nel secondo semestre del 2022.

Le competenze di LVG permettono di valorizzare e accelerare le idee con più potenziale di successo, connettendo l'innovazione all'imprenditoria ai fini della creazione di valore e mitigazione degli impatti ambientali. La necessità di soluzioni dirompenti che permettano di trovare soluzioni nuove e originali per le inedite sfide climatiche e ambientali che ci troviamo ad affrontare si coniuga in modo egregio con il mondo dell'innovazione proprio delle startup. LVG funge quindi da anello di connessione tra queste necessità, diventando un abilitatore di imprenditoria e innovazione che viene messa al servizio dello sviluppo sostenibile.

Inoltre, LVG, in collaborazione con Procter & Gamble, ha ideato e strutturato una Call For Startups per identificare e selezionare delle startup che, tramite innovazione digitale e tecnologica, producano impatto su uno di questi ambiti:

- **Mobilità sostenibile, riducendo l'impatto ambientale degli spostamenti.**
- **Consumer Awareness, cercando di modificare i comportamenti dei consumatori per ridurre l'impatto ambientale.**
- **Termine del ciclo di vita dei prodotti ed economica circolare, cercando di facilitare e incoraggiare il riutilizzo e riciclo di materiali e risorse.**

La call ha visto la selezione di 5 startup tra oltre 60 candidature.

LVenture Group ha, inoltre, sviluppato per Aeroporti di Roma (ADR), il Programma "ADR PoC Factory" che consiste nell'attività di Advisor per: la progettazione del primo incubatore aeroportuale italiano presso l'Aeroporto di Roma Fiumicino; il supporto nello scouting relativo a una call per startup su challenge specifiche, tra cui la generazione di impatto ambientale con soluzioni per la decarbonizzazione; la progettazione dei programmi di PoC, negli aspetti legali e strategici inerenti alla call per startup.

La call per startup, anche grazie al supporto di LVenture Group, ha ricevuto 117 candidature di cui 18 provenienti da imprese innovative che operano nel campo della riduzione dei consumi energetici. Tra le 10 startup selezionate, 2 sviluppano soluzioni innovative che integrano elementi di sostenibilità all'interno del loro modello di business nel campo del waste management e delle energie rinnovabili.



# **SUSTAINABLE AGRO-ENERGY IN IRAQ – CALL PER L'IMPREDITORIA INNOVATIVA**

Nel primo semestre 2022 LVenture Group ha supportato la divisione italiana dell'Investment and Technology Promotion Office delle Nazioni Unite (UNIDO ITPO Italy), Eni Iraq ed Eni Joule nello sviluppo di una call volta a identificare, sostenere e promuovere l'innovazione nei settori agricolo, energetico e idrico dell'Iraq.

La call, rivolta ad aziende, startup, PMI, spin-off universitari, centri di ricerca e studenti iracheni nell'area del Governatorato di Basra, ha visto gli esperti di LVenture Group sviluppare un programma di formazione di tre settimane per i 30 candidati, supportandoli nello sviluppo di progetti innovativi nei settori agritech, energia e gestione delle acque attraverso esperienze pratiche e di mentorship. Al termine di un "pitch day", seguito da un'attenta fase di screening dei progetti e del loro business plan, sono stati selezionati 15 progetti vincitori che accederanno alla seconda fase dell'iniziativa prendendo parte ad un "Innovation Trip" in Italia, con servizi di honest brokering, mentorship ed advisory.

# 5 IL CONTRIBUTO

## AGLI OBIETTIVI

### DI SVILUPPO

#### SOSTENIBILE

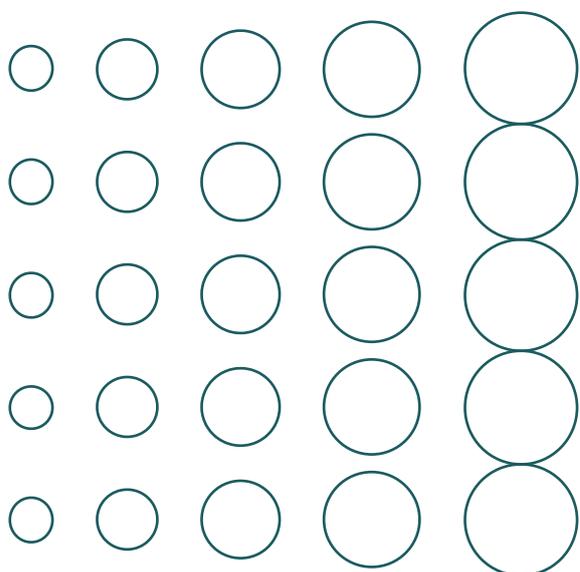
## 5.1

### L'impegno di LVenture Group a supporto degli SDGs

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs – in un grande programma d'azione per un totale di 169 'target' o traguardi. Gli Obiettivi per lo Sviluppo rappresentano obiettivi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo: la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame e il contrasto al cambiamento climatico, per citarne solo alcuni. 'Obiettivi comuni' significa che essi riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui: nessuno ne è escluso, né deve essere lasciato indietro lungo il cammino necessario per portare il mondo sulla strada della sostenibilità. Essi sono interconnessi e indivisibili e bilanciano le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile: la dimensione economica, sociale ed ambientale.

Il settore del business ricopre un ruolo centrale ai fini dell'effettivo raggiungimento dei Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite per il 2030, in quanto driver principale dello sviluppo economico. Le imprese di tutto il mondo, di qualsiasi dimensione e settore produttivo, sono chiamate a dare un contributo importante nell'era SDGs attraverso nuovi modelli di business responsabile, gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo tecnologico e l'attivazione di collaborazioni multi-stakeholder.

LVenture contribuisce attraverso la propria attività di business al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, sia attraverso la generazione degli impatti sociali e ambientali descritti nei paragrafi precedenti, che attraverso le start up che sceglie di avere in portafoglio. Nell'analisi delle sue attività di business, si è rilevata l'incidenza positiva di queste ultime su 7 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. La tabella di seguito riporta gli impatti generati e le attività che hanno contribuito a produrli.



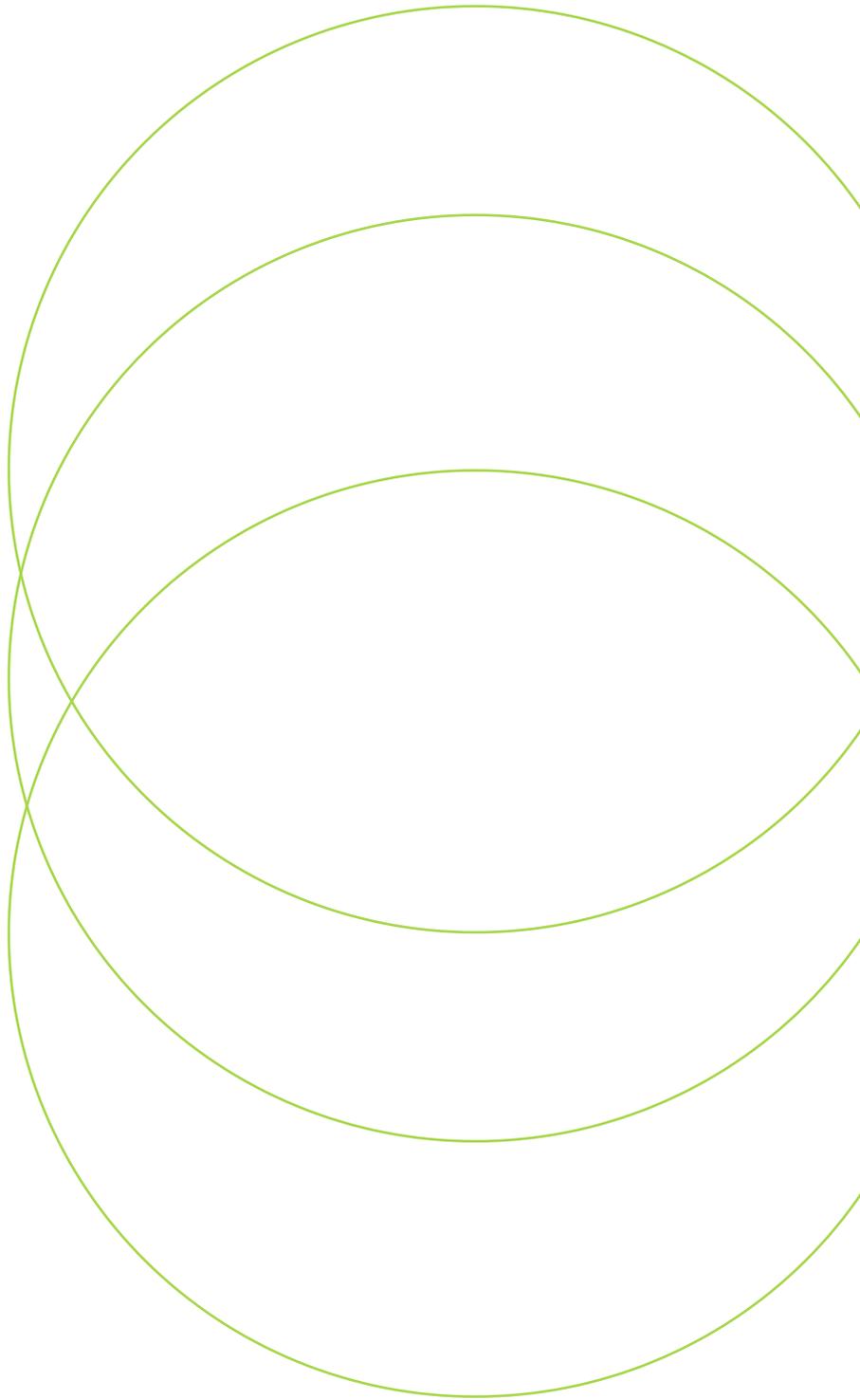


SDG	ATTIVITÀ	IMPATTO	PARAGRAFO
<b>4. ISTRUZIONE DI QUALITÀ</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partnerships con le Università</li> <li>Attività di formazione all'interno dell'Acceleratore</li> <li>Understanding Startup Fundamentals</li> <li>Executive Flex Programme in VC</li> <li>Executive Skill Lab in Growth Hacking</li> <li>Human Knowledge Lab</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 progetti in partnership con l'Università LUISS</li> <li>47 ore di formazione, 26 seminari</li> <li>10 progetti di startup</li> <li>+40 professionisti formati</li> <li>+20 partecipanti formati</li> <li>7 progetti di startup</li> </ul>	<p>3.2.2 Formazione ed empowerment delle nuove generazioni</p> <p>3.2.3 La promozione di innovazione con impatti sociali</p>
<b>5. PARITÀ DI GENERE</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promozione della diversità di genere all'interno della Società, sia tra i dipendenti che tra gli organi apicali</li> <li>Valutazione della diversità come elemento preferenziale per la scelta d'investimento</li> <li>Impegno a supporto dell'empowerment e imprenditorialità femminile</li> <li>Call Forti Insieme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>45% dei Directors è di genere femminile</li> <li>60% dei Responsabili di Divisione è di genere femminile</li> <li>55% dei dipendenti di genere femminile</li> <li>45% dei collaboratori di genere femminile</li> <li>32% delle startup di portafoglio presenta almeno un founder di genere femminile</li> <li>Scouting 1600 imprese al femminile e premiazione 1 startup</li> </ul>	<p>2.2 Il nostro modello di governance</p> <p>3.2.1 La generazione di valore per il sistema Paese</p> <p>3.2.3 La promozione di innovazione con impatti sociali</p>
<b>8. LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investimenti in Startup</li> <li>Programma di Accelerazione</li> <li>Progetti di Open Innovation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>90+ Startup in portafoglio</li> <li>54% delle startup in portafoglio proveniente da regioni centro-meridionali</li> <li>2,8 milioni di Euro direttamente investiti nelle startup in portafoglio, per totale complessivo di 19,1 milioni di euro di investimenti stimolati nell'ambito del suo Ecosistema</li> <li>36 giovani partecipanti al Programma di Accelerazione</li> <li>4 call per startup lanciate</li> <li>17 startup supportate nello sviluppo e crescita</li> </ul>	<p>3.2.1 La generazione di valore per il sistema Paese</p> <p>3.2.2 Formazione ed empowerment delle nuove generazioni</p> <p>3.2.3 La promozione di innovazione con impatti sociali</p>
<b>9. IMPRESE INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Progetti di Open Innovation</li> <li>Investimenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 call per startup lanciate</li> <li>17 startup supportate nello sviluppo e crescita</li> <li>1 call per startup promossa in collaborazione con ADR in ambito infrastrutture e sostenibilità</li> <li>2 startup con soluzioni legate alla sostenibilità lanciate dalla call ADR</li> <li>3 programmi di "internal innovation" per diffondere la cultura dell'innovazione</li> <li>Prosecuzione del programma Growth-LV8</li> </ul>	<p>3.2.1 La generazione di valore per il sistema Paese</p> <p>3.2.3 La promozione di innovazione con impatti sociali</p> <p>4.1 La promozione di innovazione con impatti ambientali</p>

SDG	ATTIVITÀ	IMPATTO	PARAGRAFO
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2,8 milioni di Euro direttamente investiti nelle startup in portafoglio, per totale complessivo di 19,1 milioni di euro di investimenti stimolati nell'ambito del suo Ecosistema</li> <li>• Creazione, in collaborazione con Eni e CDP ed altri prestigiosi partner dell'acceleratore verticale ZERO Cleantech</li> <li>• 9 startup accelerate da ZERO con soluzioni in ambito sostenibilità</li> <li>• Call, in collaborazione con Procter&amp;Gamble, orientata allo scouting di startup con impatto ambientale;</li> <li>• 5 startup con soluzioni in ambito sostenibilità lanciate dalla call con P&amp;G</li> </ul>	
<p><b>10. RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programma di Accelerazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 36 giovani partecipanti al Programma di Accelerazione</li> <li>• 54% delle startup in portafoglio provenienti da regioni centro-meridionali</li> </ul>	<p>3.2.1 La generazione di valore per il sistema Paese  3.2.2 Formazione ed empowerment delle nuove generazioni  3.2.4 Attenzione al territorio e alle comunità</p>
<p><b>11. CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivo alla mobilità sostenibile</li> <li>• Call con Partner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 83% dei dipendenti si sposta con il trasporto pubblico</li> <li>• Creazione, in collaborazione con Eni e CDP ed altri prestigiosi partner dell'acceleratore verticale ZERO Cleantech</li> <li>• 9 startup accelerate da ZERO con soluzioni in ambito sostenibilità</li> <li>• 1 call per startup promossa in collaborazione con ADR in ambito infrastrutture e sostenibilità</li> <li>• 2 startup con soluzioni legate alla sostenibilità lanciate dalla call ADR</li> <li>• Call, in collaborazione con Procter&amp;Gamble, orientata allo scouting di startup con impatto ambientale;</li> <li>• 5 startup con soluzioni in ambito sostenibilità lanciate dalla call con P&amp;G</li> </ul>	<p>3.2.3 La promozione di innovazione con impatti sociali  4 Il nostro impegno a tutela dell'ambiente</p>

SDG	ATTIVITÀ	IMPATTO	PARAGRAFO
<p><b>12. GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E DI CONSUMO</b></p> <hr/> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progetti di Open Innovation</li> <li>• Call con Partner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione, in collaborazione con Eni e CDP ed altri prestigiosi partner dell'acceleratore verticale ZERO Cleantech</li> <li>• 7 startup accelerate da ZERO con soluzioni innovative sui nuovi modelli di consumo</li> <li>• 1 call per startup promossa in collaborazione con ADR in ambito infrastrutture e sostenibilità</li> <li>• 1 startup selezionata con soluzione innovativa su nuovi modelli di consumo</li> <li>• Call, in collaborazione con Procter&amp;Gamble, orientata allo scouting di startup con impatto ambientale;</li> <li>• 2 startup con soluzioni innovative su nuovi modelli di consumo lanciate dalla call con P&amp;G</li> </ul>	





## 5.2

# Il contributo agli SDGs del nostro portafoglio



- 11 dei 17 SDGs supportati attraverso le startup in portafoglio
- 47% delle startup in portafoglio contribuisce al perseguimento di almeno uno o più Obiettivi di Sviluppo Sostenibile
- 9% hanno esplicitamente introdotto aspetti di sostenibilità nel loro business model

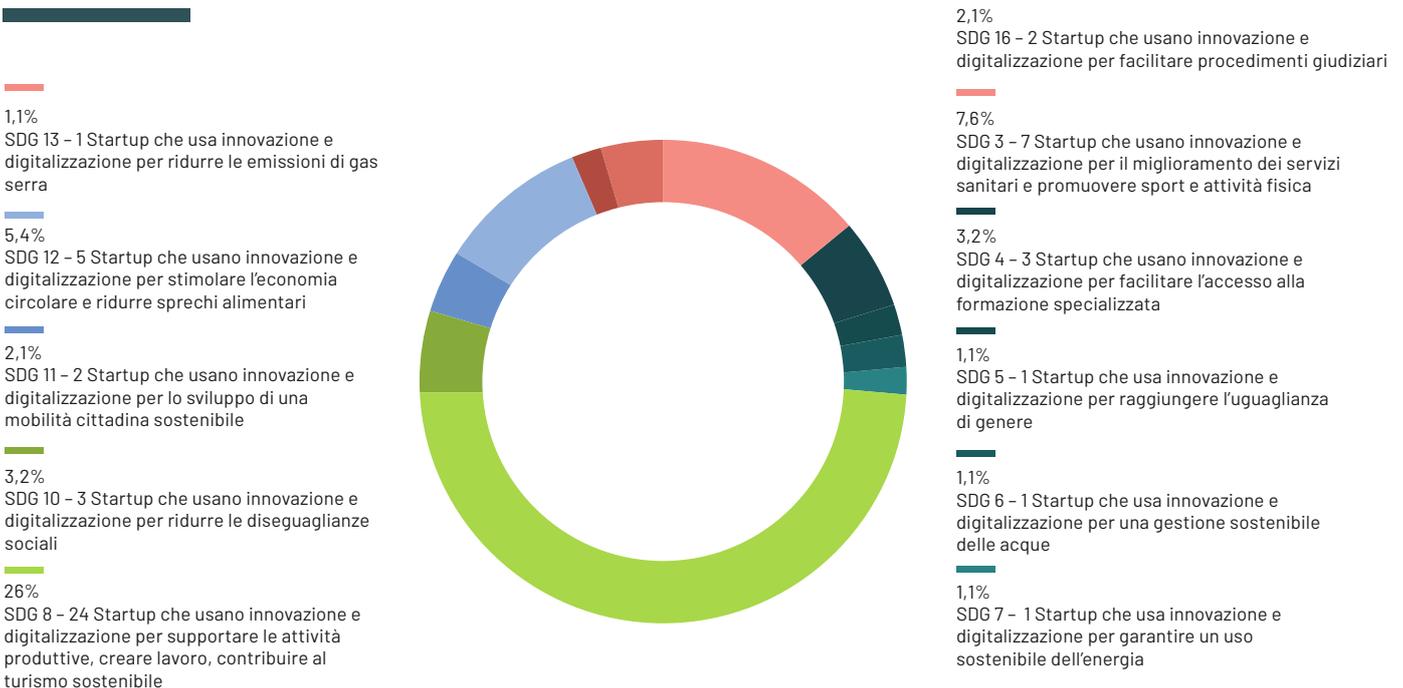
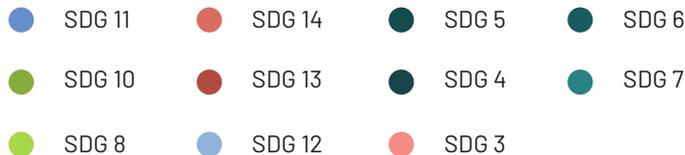
Nel 2021, la Società, per mezzo delle startup in portafoglio, ha supportato il raggiungimento di 11 dei 17 SDGs. Primo tra tutti l'Obiettivo 8 - "Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti", che contraddistingue anche la mission di LVenture e ne determina in gran parte l'operato.

Sono ventiquattro le startup presenti nel portfolio di LVG che, tramite software che mirano all'efficiamento delle attività aziendali, piattaforme di e-commerce e di e-networks, database innovativi, app specializzate etc., contribuiscono al raggiungimento dell'Obiettivo 8. Queste mettono, infatti, la digitalizzazione al servizio di più alti standard di produttività economica per le aziende (Target 8.2), supportano con applicativi innovativi lo sviluppo di attività produttive delle piccole e medie imprese (Target 8.3), contribuiscono alla riduzione della disoccupazione, soprattutto quella giovanile tramite piattaforme di networking per professionisti e clienti, nonché aziende e studenti (Target 8.5). Infine, un impatto importante per lo sviluppo sostenibile del tessuto economico-sociale del paese si rileva per la forte propensione al settore del turismo (Target 8.9), soprattutto quello sostenibile e bottom-up. Sono, infatti, 7 le startup che promuovono innovazione per supportare uno dei pilastri dell'economia nazionale tramite soluzioni digitali che valorizzano il turismo

locale ed i piccoli imprenditori, così come la diversità dei clienti (ad esempio tramite soluzioni specificamente dedicate alla comunità LGBTQIA+), cercando di rendere fruibile un turismo più sostenibile e vicino al cliente, e allo stesso tempo mitigando gli impatti negativi del turismo mainstream di massa.

Un secondo ambito di particolare rilevanza è quello connesso alla tutela della salute. Sono 7 le startup le cui attività vanno direttamente o indirettamente ad impattare sul raggiungimento dell'Obiettivo 3 - "Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età". Con soluzioni digitali le startup di LVenture rendono più facilmente accessibili cure e terapie mediche, tramite ad esempio la creazione di una piattaforma per mettere in contatto medici e pazienti, o l'uso della realtà virtuale per facilitare e migliorare l'esperienza delle cure mediche per i bambini (Target 3.8). L'innovazione si rivolge però anche ad un uso più propriamente medico grazie a tecnologie che permettono di rilevare la migliore cura medica o la correlazione tra malattie rare e genoma (Target 3d). Infine, la prevenzione sanitaria viene effettuata anche indirettamente tramite startup che incoraggiano pratiche sportive e di benessere (Target 3.4).

Gli altri obiettivi di sviluppo sostenibile perseguiti dalle startup sono indicati all'interno del grafico di seguito.



Sebbene oltre il 43% delle startup presenti nel portafoglio investimenti di LVenture contribuisce al perseguimento di almeno uno o più Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, 8 di queste hanno esplicitamente introdotto aspetti di sostenibilità nel loro business model. Nel dettaglio:

## PLAYWOOD



Playwood mira al recupero e al riuso di materiali, fornendo strumenti che promuovono il riutilizzo e il rispetto della natura. La startup ha creato dei connettori riutilizzabili con cui è possibile costruire ed assemblare arredamenti senza la necessità di attrezzi e forature. Playwood ha poi incrementato il suo business fornendo ai clienti soluzioni di mobilio totalmente sostenibili, con materiali ecologici e/o riciclati, in totale armonia con i valori di circolarità che hanno guidato la startup sin dalla sua costituzione.

L'operare di Playwood mira a porre un freno agli impatti negativi che l'industria della fast furniture ha sull'ambiente. Quest'ultima immettendo sul mercato prodotti inclini ad un veloce deterioramento, non riasssemblabili e quindi non riutilizzabili, e producendo sempre nuovi design che determinano l'obsolescenza dei precedenti, spinge i consumatori a pratiche di acquisto insostenibili. Questo comporta un duplice danno all'ambiente: l'uso di risorse e la produzione eccessiva di rifiuti. Per mitigare gli impatti di questa tendenza, Playwood progetta prodotti durevoli formati da parti componibili che possono essere riparate individualmente. Il 60% dei prodotti commercializzati da Playwood è totalmente riconfigurabile, garantendo una singolare durevolezza degli arredi, che sono esclusivamente realizzati a mano e in Italia. Il 100% dei materiali utilizzati sono ecologici: legno certificato FSC privo di formaldeide e provenienti da foreste sostenibili, vernici a base d'acqua e senza solventi, ecc.

L'innovazione dei connettori, inoltre, permette agli utenti di poter riutilizzare materiali di cui sono già in possesso o di comprare materiali locali, abbattendo del 100% gli impatti del trasporto di prodotti pesanti come i pannelli. Per questo motivo Playwood incoraggia gli utenti più lontani all'acquisto del solo assemblaggio, distinguendosi dai suoi competitors.

La natura e la diversità sono i valori che stanno alla base dell'agire sostenibile di Playwood. Per questo motivo la startup si impegna fortemente anche nella promozione della diversità e dell'inclusione, sia tramite la fruibilità dei propri prodotti che tramite progetti ad hoc. In quest'ottica, assume particolare rilievo la partnership instaurata con K-Lab, grazie alla quale sono stati sviluppati 5 laboratori volti a stimolare la reintegrazione di persone socialmente emarginate o con disabilità attraverso attività creative.

## APICAL



Apical vuole trasformare il turismo in un settore lento, locale e sostenibile, offrendo tecnologia e programmi di supporto ai Creator di esperienze trasformative perché possano connettersi, crescere e migliorare il proprio impatto. Per fare questo, la Startup ha sviluppato Apical.Cloud, un booking system semplice e completo, dotato di un motore di Dynamic Booking in grado di combinare diversi servizi tra loro per creare qualsiasi tipo di prodotto. Il team di Apical è composto da esperti di turismo sostenibile, co-operazione, innovazione sociale e tecnologica.

La cultura dell'innovazione sociale viene trasmessa al pubblico e ai partners attraverso tre linee di intervento:

Promozione del Turismo Responsabile - Viaggiare donando, l'impatto sul terzo settore

La piattaforma Apical connette Creatori di esperienze e progetti non-profit permettendo all'utente finale di aggiungere una donazione al momento del check-out e di includere un'attività di volontariato da svolgere durante l'esperienza.

Promozione del Turismo Trasformativo - Viaggiare apprendendo, l'impatto sullo sviluppo personale

Nelle attività di turismo trasformativo, Apical sostiene, attraverso formazione e programmi di supporto, gli operatori che abbinano esperienze di viaggio a occasioni di crescita personale (come corsi, attività, ecc.), e gli permette di usufruire della piattaforma Apical.Cloud che è disegnata per favorire la massima personalizzazione delle esperienze rispetto alle esigenze di apprendimento di ogni singolo viaggiatore.

Tramite il Pilot Program, Apical propone un percorso di accelerazione che include servizi, direzione amministrativa, formazione, community e un vero e proprio programma di supporto. Il programma dura 6 mesi e supporta singoli e aziende accelerandone la crescita.

In questo modo, Apical crea un impatto positivo sul territorio, riuscendo a:

- Rivalutare operatori locali che vengono spesso dimenticati dagli algoritmi più usati;
- Eliminare gli impatti negativi del turismo di massa, che partendo da un approccio top-down non valuta gli impatti sociali ed ambientali generati sul territorio;
- Elevare gli operatori che da semplici fornitori di un singolo servizio possono diventare creatori di esperienze complesse e iniziare a crescere.



Deesup è un marketplace specializzato in vendita di pezzi di design di seconda mano. La sua mission è rendere il design facilmente accessibile attraverso un canale dedicato in grado di valorizzarlo. Guidato da una forte passione per il design e dal valore del riuso, il team di Deesup si impegna ogni giorno nella selezione di arredi firmati attraverso un'accurata valutazione, permettendo il riutilizzo di oggetti che altrimenti sarebbero destinati a diventare rifiuti o residui di magazzino.

La forte spinta alla circolarità di Deesup ha un impatto positivo sia nel ridurre il consumo di risorse per la produzione, sia nella riduzione di rifiuti grazie al riutilizzo. Lo stile di Deesup ha, inoltre, la capacità di avvicinare all'ambito della circolarità ed al valore del riuso anche il settore dell'arredo e del design, caratterizzato da una bassa propensione alle tematiche di sostenibilità sia dal lato dei rivenditori che da quello dei consumatori, ampliando quindi la sfera di azione dell'economia circolare.

L'attività di Deesup mira all'ottimizzazione e valorizzazione delle risorse e dei prodotti. Per riuscire in questa missione, l'azienda opera su tre diverse dimensioni, offrendo il suo marketplace per:

- Compravendite tra privati,
- Compravendite tra espositori e privati,
- Compravendite tra produttori e privati.

In tutti i tre casi, il lavoro di Deesup riesce a ricollocare e rivalorizzare oggetti e arredi che sarebbero altrimenti rimasti in magazzino o dismessi dai proprietari nel caso di privati. Grazie al suo lavoro, Deesup ha la capacità di ridurre le emissioni diminuendo la necessità di produzione grazie al riutilizzo. La riduzione dell'impatto ambientale parte dal contenimento degli smaltimenti e delle relative emissioni di CO2, fino alla gestione delle spedizioni, che vede l'azienda partner del programma GO GREEN promosso da DHL. La sostenibilità non è solo alla base del business model della startup, ma è anche insita all'interno del team, che si impegna ogni giorno a sensibilizzare la community di riferimento sull'assunzione di pratiche sostenibili in tutte le fasi della filiera, dalla produzione all'uso. Questo avviene tramite un'attenta azione di comunicazione e la pubblicazione di linee guida e suggerimenti su comportamenti meritevoli tesi a diminuire l'impatto (ad esempio: metodologie di imballaggio per ridurre l'uso di carta, consigli sul potenziale durata di determinati oggetti, ecc.). Anche il modello di business impostato da Deesup si configura come un veicolo di educazione e sensibilizzazione verso uno stile di vita più circolare, arrivando a sensibilizzare una porzione di consumatori spesso lontana da determinati spunti. Deesup abbraccia l'inclusione e la diversità con il 60% dei dipendenti composto da donne, e l'obiettivo più ampio di diventare società Benefit entro il 2023.



Epicura è il primo ambulatorio digitale in Italia che rende l'accesso a sanità e servizi assistenziali più facilmente fruibile. L'azienda è una piattaforma online che mette in connessione professionisti con pazienti e/o soggetti bisognosi di cure e assistenza. Epicura Utilizza la tecnologia per rendere più accessibili i servizi sanitari e socio-assistenziali, con la missione di semplificare la vita delle persone migliorando un settore caratterizzato da lunghe attese e difficoltà di accesso. In tal senso, la startup mette a disposizione un servizio che si basa su tempestività, flessibilità e vicinanza ai pazienti. Alla richiesta di una specifica prestazione medica da parte del paziente, Epicura si attiva per trovare un professionista che entro 24 ore possa svolgere la visita presso il domicilio del richiedente, impattando fortemente sulla problematica dei tempi di attesa della sanità statale. Tale servizio è attualmente attivo in dieci città Italiane, comprendendo anche due grandi centri del sud Italia (Napoli e Catania). I professionisti sono tutti scelti tramite una peculiare procedura di selezione, tesa a garantire alta qualità e affidabilità dei servizi.

Epicura è impegnata anche in servizi di assistenza per anziani, per i quali ha attivato un'ampia rete di badanti, attiva su tutto il territorio nazionale. Le famiglie che richiedono il servizio vengono seguite in ogni fase del processo, dalla ricerca della persona più adatta in base alle esigenze dell'assistito, fino agli adempimenti burocratici ed all'inserimento in famiglia. Tale attività da un lato crea valore per le famiglie che ricevono la prestazione, dall'altro genera una garanzia di qualità anche per i lavoratori e le lavoratrici, in quanto assicura un trattamento contrattuale e delle condizioni lavorative dignitose ed in linea con normativa e contrattazione nazionale, riducendo fortemente l'avverarsi di prestazioni lavorative in nero.

Nel perseguire la missione di rendere la sanità più semplice, rapida e su misura, Epicura mette al centro le persone, il cui ascolto diviene necessario per contemperare i propri servizi in base alle necessità specifiche dei suoi pazienti. In questo modo, l'accesso alle cure mediche non è solo semplificato, ma anche incoraggiato, favorendo la prevenzione sanitaria e risultando in un duplice impatto positivo: sulla salute dei cittadini e sull'affluenza presso i presidi ospedalieri pubblici. Durante l'emergenza pandemica da COVID19, il lavoro di Epicura è andato a impattare in modo ancor più rilevante su queste due tematiche. La possibilità di poter ricevere visite a domicilio ha infatti contribuito positivamente a mitigare l'emergenza da sovraffollamento delle strutture ospedaliere, innescata dal veloce contagio del virus SARS-COVID19. Inoltre, per poter rispondere meglio alle necessità di distanziamento, Epicura ha rafforzato il servizio di videoconsulto, tramite il quale i pazienti possono ricevere una consulenza medica a distanza su questioni che non necessitano la presenza fisica. Al 31 dicembre 2021 EpiCura ha raggiunto un network di 900 professionisti sanitari e prestato servizi socio-assistenziali a più di 3 mila famiglie, erogando oltre 31 mila ore di prestazioni.

# BABACO MARKET



Babaco Market è un servizio di food delivery in abbonamento che trasforma la frutta e la verdura ordinariamente scartata dalla grande distribuzione in una risorsa. Abbonandosi a Babaco Market il consumatore, infatti, acquista apposite “box” di frutta e verdura che per piccoli difetti estetici non rientrano negli standard dei tradizionali canali di produzione e, per questo, rischiano di essere sprecati. Il contenuto della box cambia ogni settimana: questo consente ai consumatori di venire a contatto con prodotti sani che prima non conoscevano e quindi di modificare - e spesso migliorare - le abitudini alimentari. I prodotti sono tutti 100% italiani e, oltre alla frutta e alla verdura con difetti esterni, spesso nelle cassette sono presenti frutta e verdura senza alcuna differenza estetica dal prodotto normale. Si tratta degli eccessi di produzione: quando un prodotto va incontro a una sovrapproduzione a livello stagionale si svaluta, non rendendo in alcuni casi neanche redditizio raccogliarlo. Babaco, invece, lo reimmette sul mercato riconoscendo un prezzo equo al produttore. Ben il 14% del raccolto mondiale di frutta e verdura si perde ancora prima di raggiungere il mercato perché non conforme agli standard estetici dei canali di distribuzione o perché subisce danni durante il tragitto tra il campo e la vendita. La soluzione innovativa ideata da Babaco contrasta questa forma di spreco.

# SCUTER



Scuter ha chiuso un round di investimento di 3 milioni di euro a fine 2021, con la partecipazione di LVenture Group, propedeutico alla produzione della prima flotta di un innovativo veicolo a tre ruote per la mobilità condivisa e al lancio del suo servizio nella prima città italiana entro il 2022. Scuter produrrà un veicolo disegnato ed ingegnerizzato per essere usato all'interno di un servizio efficiente: connesso, sicuro e green. Scuter ha la potenzialità di ridurre il footprint degli spostamenti cittadini. Il design di Scuter permette di combinare l'agilità e usabilità del motorino con la comodità e sicurezza propri dell'automobile ricordandone anche lo stile di guida. Gli scooter saranno dislocati in diverse zone della città e potranno essere facilmente attivabili tramite app. La facilità, fruibilità e sicurezza del design di Scuter permetterà di incoraggiare un gran numero di guidatori a rinunciare all'uso di veicoli propri e a benzina, per optare per una mobilità condivisa e pulita. In tal modo Scuter produrrà impatti positivi sull'ambiente, sulla salute dei cittadini e sulla mobilità sostenibile delle città, tramite:

- la riduzione di emissioni di CO2 e polveri sottili grazie all'uso di energia elettrica, con un conseguente miglioramento della qualità dell'aria e della salute dei cittadini;
- l'incentivo a non utilizzare autoveicoli personali, con una conseguente diminuzione del traffico cittadino e del sovraffollamento dei parcheggi.

L'attenzione verso la sostenibilità emerge anche nelle scelte di produzione della Startup, che ha deciso di mantenere lo sviluppo dei suoi prodotti all'interno dei confini nazionali, abbattendo le emissioni da trasporto e beneficiando la produzione nazionale. Nel primo semestre del 2022 Scuter ha stretto una partnership con l'azienda italiana Italian Aluminium Technology (IAT) per la produzione della prima flotta di veicoli che entreranno in servizio alla fine dell'anno.

# THIS UNIQUE



This Unique ha creato un servizio online per la vendita in abbonamento di assorbenti e altri prodotti per l'igiene legati al ciclo mestruale eco-sostenibili. La startup nasce con la mission di rinnovare il mercato dei prodotti di igiene legati al ciclo mestruale in chiave green e attraverso un approccio inclusivo, rispettoso delle singole esigenze delle persone. Secondo diverse stime, ogni pacchetto tradizionale di assorbenti contiene 2,4 grammi di plastica, l'equivalente di 4 sacchetti, mentre ogni assorbente impiega circa 500 anni a disintegrarsi. Un ritmo che il nostro Pianeta non può più sostenere. Da qui nasce l'esigenza sempre più forte di rendere anche il ciclo mestruale un'esperienza sostenibile. La startup ha sviluppato una gamma di prodotti (assorbenti, tamponi e accessori per la cura del corpo) realizzati con materiali compostabili e a impatto zero e “plastic-free”, avvalendosi della propria ricerca e di partnership strategiche con fornitori di alto livello. I prodotti sono acquistabili in confezioni personalizzabili direttamente online. È possibile sottoscrivere il servizio in abbonamento, spaziando da prodotti legati alla cura non solo delle mestruazioni, ma dell'intero ciclo mestruale focalizzandosi in particolar modo su quella che è conosciuta come “sindrome premestruale”. Nel 2021, in soli 9 mesi di attività, la startup ha raggiunto oltre 10.000 clienti, con più di 1.500 persone abbonate, e sviluppato una community che approfondisce le dinamiche di wellbeing che oggi conta più di 30.000 utenti. Grazie a una comunicazione innovativa, veicolata anche attraverso il magazine online “Periodica”, curato dalla startup, This Unique contribuisce a una discussione senza stereotipi sulle tematiche legate all'uguaglianza di genere e alla diversity, con un approccio inclusivo che contribuisce ad abbattere i tabù.

# DEESUP



# THIS UNIQUE





# 6 UNO SGUARDO

## AL FUTURO

### GOVERNANCE

LVG riconosce la rilevanza degli aspetti di governance, come evidenziata dai suoi stakeholder, e comprende l'importanza dell'integrazione di variabili ESG all'interno della sua organizzazione. Pertanto, si impegna, da un lato ad introdurre e sviluppare elementi di sostenibilità nel modello di corporate governance della Società in linea con quanto previsto dagli standard nazionali ed internazionali in materia. A tal fine ha avviato un processo virtuoso che ha stabilito determinati obiettivi di sostenibilità per i Consiglieri Esecutivi della Società. Parallelamente, la Società opera al fine di promuovere la sostenibilità all'interno dell'organizzazione, promuovendo una sempre maggiore integrazione delle variabili ESG nel sistema di identificazione, analisi e gestione dei rischi aziendali.

### INVESTIMENTI

LVG riconosce la centralità che le attività di investimento hanno nella sua strategia di business e degli impatti che una strategia consapevole può generare sugli aspetti di sostenibilità. In tale ottica, la Società si impegna a valorizzare gli aspetti di sostenibilità nella strategia di investimento della Società. La Società si impegna inoltre a promuovere la cultura della sostenibilità tra le startup accelerate e/o in portfolio, grazie sia all'introduzione di tematiche di sostenibilità nel Programma di Accelerazione che attraverso l'organizzazione di opportunità di formazione/approfondimento sui temi della sostenibilità rivolte alle startup in portfolio.

### INNOVAZIONE DI SISTEMA

Consapevole del suo ruolo chiave all'interno dell'Ecosistema in cui opera, la Società considera fondamentale coniugare l'innovazione a variabili ESG, così da contribuire ad una transizione sostenibile. Pertanto, LVG è impegnata a promuovere l'innovazione sostenibile, in chiave ambientale e di impatto sociale, proseguendo nella promozione delle tematiche ESG nelle sue attività e programmi di Open Innovation.

### ACCOUNTABILITY

Da ultimo, la Società si propone di attuare pratiche e implementare strumenti e tecnologie che possano consentire una sempre migliore misurazione, rendicontazione e valorizzazione del suo agire sostenibile, identificando e misurando gli impatti diretti ed indiretti generati dall'organizzazione, questo al fine di garantire una rendicontazione delle performance e degli impatti di sostenibilità e di valorizzare a pieno l'impegno sui temi di sostenibilità nella comunicazione istituzionale della Società.

**Per perseguire questi obiettivi L' Venture Group farà affidamento sul principale asset strategico di cui dispone: le proprie risorse umane, nella consapevolezza che solo grazie alle loro competenze, al loro impegno e alla loro determinazione, sarà possibile raggiungere i propri obiettivi di business e generare valore condiviso.**



**ANNEX**

**GRI CONTENT**

**INDEX**

THE HUB

**LVenture**  
GROUP





GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE LIMITAZIONI
--------------	-------------	--------	---------------------

## GRI 101 PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE

## GRI 102 INFORMATIVA GENERALE

### GRI 102 Informativa generale 2016 (Profilo dell'organizzazione)

GRI 102-1 Nome dell'organizzazione	1.1 Chi Siamo
GRI 102-2 Attività, marchi, prodotti e servizi	1.2. Cosa facciamo
GRI 102-3 Luogo della sede principale	1.1 Chi Siamo
GRI 102-4 Luogo delle attività	1.1 Chi Siamo
GRI 102-5 Proprietà e forma giuridica	1.1 Chi Siamo
GRI 102-6 Mercati serviti	1.1 Chi Siamo
GRI 102-7 Dimensione dell'organizzazione	1.4 Le nostre performance economiche e finanziarie 3.1 Le nostre persone
GRI 102-8 Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori	3.1 Le nostre persone

### GRI 102 Informativa generale 2016 (Strategia)

GRI 102-14 Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera agli stakeholder
---	--------------------------

### GRI 102 Informativa generale 2016 (Etica ed integrità)

102-21 Consultazione degli stakeholder su temi economici, ambientali e sociali	1.3 Il nostro ecosistema
GRI 102-22 Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati	2.2 Il nostro modello di governance
GRI 102-23 Presidente del massimo organo di governo	2.2 Il nostro modello di governance
GRI 102-25 Conflitti di interesse	2.2 Il nostro modello di governance
GRI 102-32 Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità	Nota Metodologica
GRI 102-40 Elenco dei gruppi di stakeholder	1.3 Il nostro ecosistema
GRI 102-41 Accordi di contrattazione collettiva	3.1 Le nostre persone

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE LIMITAZIONI
<b>GRI 101 PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE</b>			
<b>GRI 102 INFORMATIVA GENERALE</b>			
<b>GRI 102 Informativa generale 2016 (Etica ed integrità)</b> <hr/>	<p>GRI 102-42 Individuazione e selezione degli stakeholder</p> <p>GRI 102-43 Modalità di coinvolgimento degli stakeholder</p> <p>GRI 102-44 Temi e criticità chiave sollevati</p> <p>GRI 102-46 Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi</p> <p>GRI 102-47 Lista dei temi materiali</p> <p>GRI 102-50 Periodo di rendicontazione</p> <p>GRI 102-53 Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report</p> <p>GRI 102-54 Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità agli GRI Standards</p> <p>GRI 102-55 Indice dei contenuti GRI</p>	<p>Nota Metodologica 1.3 Il nostro ecosistema</p> <p>1.3 Il nostro ecosistema</p> <p>1.3 Il nostro ecosistema</p> <p>Nota Metodologica</p> <p>Nota Metodologica</p> <p>Nota Metodologica</p> <p>Nota Metodologica</p> <p>Nota Metodologica</p> <p>Nota Metodologica</p> <p>ANNEX I</p>	
<b>GRI 201 Performance economiche 2016</b> <hr/>	<p>GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito</p>	<p>1.4.2 Il valore economico generato e distribuito</p>	
<b>GRI 203 Impatti economici indiretti</b> <hr/>	<p>GRI 203 - 1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati</p>	<p>3.2.1 La generazione di valore per il sistema Paese 3.2.2 La promozione di innovazione con impatti sociali 4.1 La promozione di innovazione con impatti ambientali</p>	
<b>GRI 203 Impatti economici indiretti</b> <hr/>	<p>GRI 203 - 2 Impatti economici indiretti e significativi</p>	<p>3.2.1 La generazione di valore per il sistema Paese</p>	

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE LIMITAZIONI
<b>GRI 101 PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE</b>			
<b>GRI 102 INFORMATIVA GENERALE</b>			
<b>GRI 205 Anticorruzione</b>	GRI 205 - 1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	2.3 Il nostro modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	Parzialmente coperto
	GRI 205 - 2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	2.3 Il nostro modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	
	GRI - 205 - 3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	2.3 Il nostro modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	
<b>GRI 206 Comportamenti anti-concorrenziali</b>	GRI 206 - 1 Azioni legali per il comportamento anticoncorrenziale, antitrust e politiche monopolistiche	2.3 Il nostro modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	
<b>GRI 301 Materiali</b>	GRI 301-2 Percentuale dei materiali utilizzati che deriva da materiale riciclato	4 La tutela dell'ambiente	Parzialmente coperto
<b>GRI 303 Acqua</b>	GRI 303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	4 La tutela dell'ambiente	Parzialmente coperto
<b>GRI 307 Compliance ambientale</b>	GRI 307 - 1 Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	2.3 Il nostro modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	
<b>GRI 401 Occupazione 2016</b>	GRI 401 - 1 Nuove assunzioni e turnover	3.1 Le nostre persone	
	GRI 401 - 2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i part-time o con contratto a tempo	3.1 Le nostre persone	
	GRI 401 - 3 Congedo parentale	3.1 Le nostre persone	
<b>GRI 402 Relazioni tra lavoratori e management 2016</b>	GRI 402 - 1 Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi		I tempi di preavviso per cambiamenti operativi sono quelli previsti dal CCNL

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE LIMITAZIONI
--------------	-------------	--------	------------------

## GRI 101 PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE

## GRI 102 INFORMATIVA GENERALE

	GRI 403 - 2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	3.1.2 La tutela della salute e sicurezza dei lavoratori	Parzialmente coperto
	GRI 403 - 3 Servizi di medicina del lavoro	3.1.2 La tutela della salute e sicurezza dei lavoratori	
	GRI 403 - 9 Infortuni sul lavoro	3.1.2 La tutela della salute e sicurezza dei lavoratori	
	GRI 403 - 10 Malattie professionali	3.1.2 La tutela della salute e sicurezza dei lavoratori	
<b>GRI 404 Formazione e istruzione 2016</b>	GRI 404 - 1 Ore medie di formazione annue per dipendente	3.1.2 Politiche e strumenti di gestione delle nostre risorse	
	GRI 404 - 3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	3.1.2 Politiche e strumenti di gestione delle nostre risorse	Parzialmente coperto
<b>GRI 405 Diversità e pari opportunità 2016</b>	GRI 405 - 1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	2.2 Il nostro modello di governance 3.1 Le nostre persone	
<b>GRI 406 Non discriminazione</b>	GRI 406 - 1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	3.1 Le nostre persone	
<b>GRI 415 Informativa pubblica</b>	GRI 415 -1 Contributi Politici	2.3 Il nostro modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	
<b>GRI 203 Impatti economici indiretti</b>	GRI 417 - 3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	2.3 Il nostro modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	
<b>GRI 203 Impatti economici indiretti</b>	GRI 419 - 1 Non-conformità con leggi e regolamenti in materia sociale ed economica	2.3 Il nostro modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	



**L**Venture  
GROUP

---

LA SOSTENIBILITÀ  
IN LVENTURE GROUP

**Lventure**  
GROUP

ROME | via Marsala 29h | Termini Station

MILAN | via Massimo D'Azeglio 3 | Milan LUISS Hub

[lventuregroup.com](http://lventuregroup.com)

[info@lventuregroup.com](mailto:info@lventuregroup.com)